

#MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS ... A DISFRUTAR DE LA VIDA

Una acción de **Bandai** con Mediaset



MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS UNA ACCIÓN QUE SE NOTA

Gracias a esta acción Bandai entra directamente a la **5ª** plaza del ranking de su sector con **más de 100.000 menciones** entre los RCH con niños



Cuota GRPs		
Mediaset	93%	
Otras	7 %	
	Not (000)	Rank Sector
Semana anterior		
inicio campaña	-	-
Semana		
inicio campaña	102	5

Fte: IOPE, RCH con niños, semana 4-10/05 Vs 11-17/05/2020



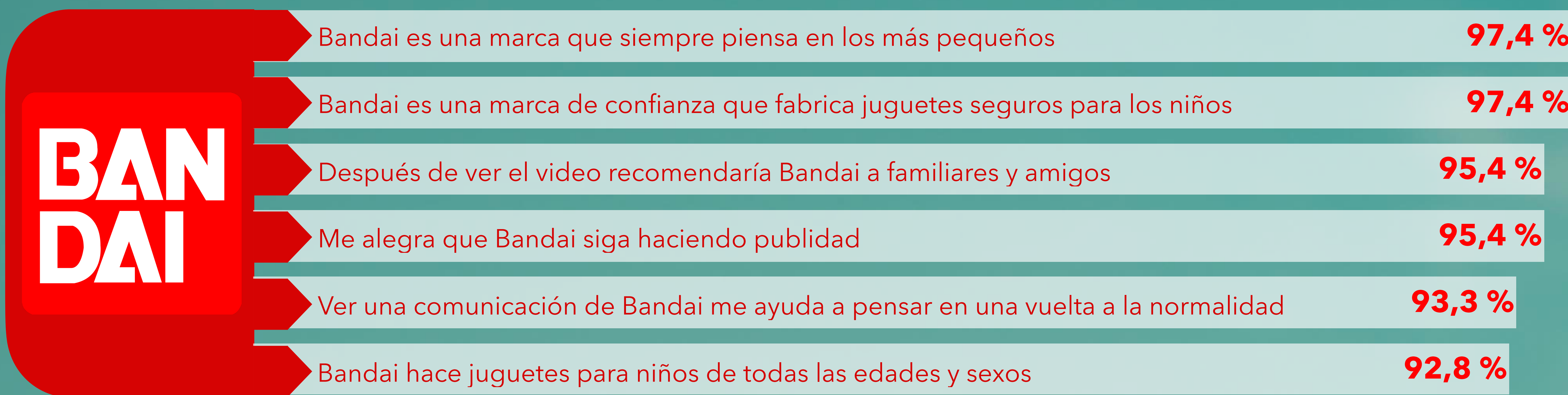
MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS UNA ACCIÓN QUE POTENCIA LA PERCEPCIÓN POSITIVA DE LA MARCA

Bandai obtiene una excelente valoración por parte de los RCH con niños



Ver acción
Bandai

% acuerdo



Fte: Toluna, n=500, RCH con niños, 18 Mayo 2020



MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS UNA ACCIÓN MUY BIEN VALORADA NOTABLE ALTO PARA LA ACCIÓN DE BANDAI&MEDIASET

Valora tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la estructura publicitaria. Escala 0 a 10



Fte: Toluna, n=500, RCH con niños, 18 Mayo 2020