#MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS

... A DISFRUTAR DE LA VIDA

Una acción de **Bandai** con Mediaset



MÁSUNIDOSQUENUNCAVOLVEREMOS UNA ACCIÓN QUE SE NOTA

Gracias a esta acción Bandai entra directamente a la 5° plaza del ranking de su sector con **más de 100.000 menciones** entre los RCH con niños



Mediaset	93%	
Otras	7 %	
	Not (000)	Rank Sector
Semana anterior	Not (UUU)	Rank Sector
Semana anterior inicio campaña	Not (UUU) -	Rank Sector -
inicio campaña	- 102	

Cuota GRPs

Fte: IOPE, RCH con niños, semana 4-10/05 Vs 11-17/05/2020



MÁSUNIDOSQUENUNCAVOLVEREMOS UNA ACCIÓN QUE POTENCIA LA PERCEPCIÓN POSITIVA DE LA MARCA

Bandai obtiene una excelente valoración por parte de los RCH con niños



% acuerdo

Bandai es una marca que siempre piensa en los más pequeños	97,4 %
Bandai es una marca de confianza que fabrica juguetes seguros para los niños	97,4 %
Después de ver el video recomendaría Bandai a familiares y amigos	95,4 %
Me alegra que Bandai siga haciendo publidad	95,4 %
Ver una comunicación de Bandai me ayuda a pensar en una vuelta a la normalidad	93,3 %
Bandai hace juguetes para niños de todas las edades y sexos	92,8 %

Fte: Toluna, n=500, RCH con niños, 18 Mayo 2020



MÁSUNIDOSQUENUNCAVOLVEREMOS UNA ACCIÓN MUY BIEN VALORADA NOTABLE ALTO PARA LA ACCIÓN DE BANDAI&MEDIASET

7,3

Valora tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la estructura publicitaria. Escala 0 a 10

Me parece muy acertado el concepto "Más unidos que nunca Volveremos"

Esta estructura predispone mejor hacia la publicidad.

7,7

Me gusta ese tono de alegría y esperanza.

8,2

Esta estructura favorece el recuerdo.

Creo que es una gran idea que esta vez la campaña "12 Meses" esté enfocada a la vuelta a la normalidad que deseamos todos.

Asociarse a esta campaña es una buena opción para los anunciantes.

Fte: Toluna, n=500, RCH con niños, 18 Mayo 20