

MEDIASETespaña.

**#VUELVEN
LOS LUNES
DE SIEMPRE**

#VUELVEN LOS LUNES DE SIEMPRE



- La demanda por parte del espectador de una comunicación publicitaria positiva o normalizada se incrementa notablemente en la medida que avanza la desescalada y se pone fin al confinamiento, con la **recuperación paulatina de las actividades cotidianas** previas a la crisis provocada por el coronavirus
- La campaña Volveremos de 12 Meses, a la que se han vinculado ya numerosas marcas, presenta una **valoración muy positiva** por parte de los espectadores (+90%), incrementa la **intención de compra y refuerza los valores de marca**, y presenta unos elevados índices de **notoriedad**, que han llevado a varias de las marcas a liderar el ránking de recuerdo publicitario de IOPE
- La Televisión lineal y digital mantiene **máximas cifras de consumo y notoriedad**. El consumo televisivo en el mes de mayo se sitúa en casi cuatro horas y media por español al día según datos de Kantar, y además se consolida como el medio que, con diferencia, más aporta a la notoriedad de las marcas con más del 37% de las menciones según datos de IOPE.

12 Meses Mediaset España.

Una campaña al servicio de la audiencia

Ante la nueva situación que ha sacudido al mundo **12 Meses** detecta, una vez más, las necesidades de los espectadores para lanzar una campaña de comunicación que aborda el mensaje desde un punto de vista positivo y esperanzador.

El viernes 13 de Marzo, un día antes de declararse el estado de alarma, 12 Meses se anticipa y arranca, en todos los canales de Mediaset España, una campaña exprés de vital importancia que, bajo el lema **“Muchos pueden curar pero tod@s podemos prevenir.”** La campaña nace con el objetivo de apelar a la responsabilidad social y rendir tributo al personal sanitario.

El martes 17 de marzo, en forma de cortinilla de 10”, 12 Meses emite un mensaje de agradecimiento a todos los equipos sanitarios y al resto de personas que trabajan sin descanso por la salud de la sociedad. El mensaje finaliza con una frase de gratitud y refuerzo hacia todos los espectadores **“¡Gracias por quedarte en casa!”**

El jueves 19 de marzo 12 Meses se vuelve a anticipar y convoca la participación ciudadana bajo el lema **“de balcón a balcón, cada uno en casa pero más unidos que nunca”**. El objetivo es poner en valor la solidaridad que se refleja a través de las iniciativas ciudadanas. Gracias a esta acción se han sumado 20 spots con material cedido por nuestros seguidores de redes sociales, llenos de música, arte, entretenimiento, deporte y solidaridad.

12 Meses es más que un año. Son las causas que hagan falta y en esta ocasión **todo nuestro esfuerzo se centra en transmitir al espectador un mensaje positivo y esperanzador: VOLVEREMOS**

12 Meses da un paso más y lanza la campaña #Vuelvenloslunesdesiempre, que refleja la ansiada vuelta a la normalidad que estamos recuperando

Diseño de la acción

#Vuelvenloslunesdesiempre es el momento soñado: la vuelta a la normalidad después del confinamiento y la crisis sanitaria provocada por el coronavirus

#Vuelvenloslunesdesiempre es el regreso de un lunes cualquiera. Es el deseo, antes impensable, de que sea lunes... Para estrenar ese vestido, para salir, para disfrutar, para trabajar, para estudiar... para arrasar

#Vuelvenloslunesdesiempre "vuelven" y "lunes" conforman a partir de ahora un oxímoron que refleja el mayor de nuestros deseos

#Vuelvenloslunesdesiempre se adapta a ti, a tu marca y a tus necesidades de comunicación



PROMO



Promo *MEDIASET España.*

La promo corporativa de Mediaset España puede adaptarse a las necesidades de comunicación visual de cada una de las marcas

Llevas mucho tiempo esperando este día
Es el momento perfecto para estrenar ese vestido
Después de meses soñando con este reencuentro
Sientes que los pies te van solos... Vas a arrasar
Vuelven los lunes de siempre... Un lunes cualquiera

Gastos de producción no incluidos

Cortinilla 10" de Marca

El mensaje es adaptable a cualquier sector comercial según la necesidad de comunicación de la marca



Vuelven los lunes de...

Viajar – Explorar – Brindar – Disfrutar – Vernos – Estar juntos – Jugar - Soñar – Reír – Ir de compras
Ir al cine - Cuidarnos – Volar - etc.

Gastos de producción no incluidos

*MEDIASET*españa.

Oferta comercial



Oferta Comercial

RCH

El spot de tu marca quedará respaldado por la campaña de comunicación corporativa de Mediaset España haciendo que aumente exponencialmente el índice de recuerdo del anunciante entre los espectadores.

TV



Digital

Vídeo Entorno Mediaset (ROS)



Impresiones del paquete comercial

Gastos de producción no incluidos

Periodo: **2 semanas (30%PT y Módulo Mediaset).**

MEDIASETespaña.

**#VUELVEN
LOS LUNES
DE SIEMPRE**