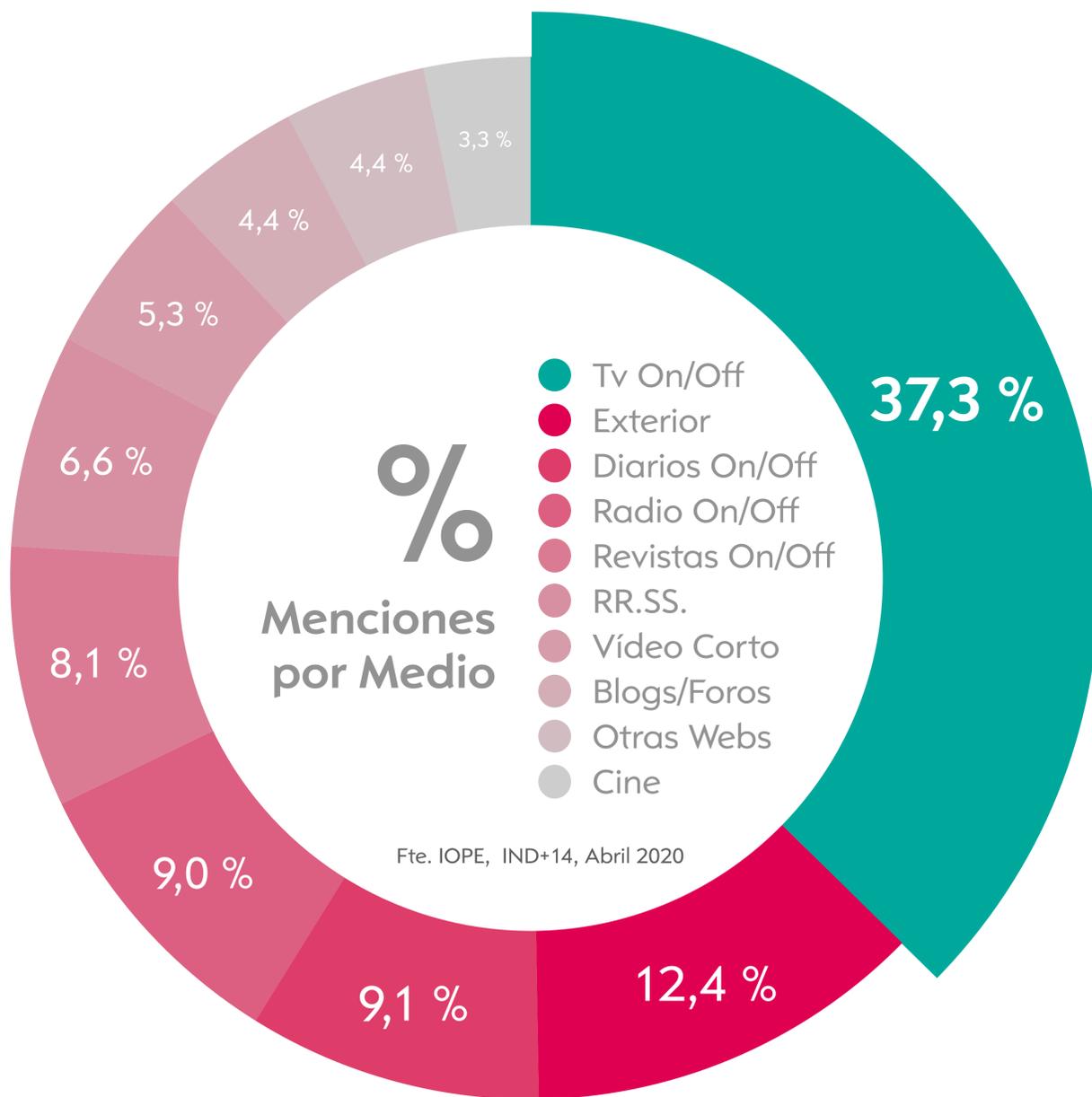


#MeQuedoEnLaTele

La TV On/Off es el medio que genera más menciones publicitarias con una enorme diferencia sobre el resto de medios.



Crecen las menciones y mejora la posición en el ranking sectorial de aquellas marcas que mantienen o incrementan su emisión de publicidad en TV

Nº GRPs	Menciones	Variación posiciones en ranking
Mantienen o crecen	+86%	50
Bajan	-29%	-47
Dejan de comunicar	-37%	-61

Mantienen o crecen : campañas de +200 grps reducen -50 grps o aumentan vs semanas anteriores

Bajan: campañas de +200 grps reducen -100 grps vs. semanas anteriores

Dejan de comunicar: Campañas de +200 grps en semanas anteriores sin presencia en las 3 últimas semanas

Fte. Instar Analytics Abril 2019 Vs Abril 2020, GRP20 AD PyB (Kantar), NotoriedadInd+14 PyB (IOPE)

En la categoría de bebidas refrescantes se emiten 1000GRPs menos que el año pasado, lo que supone una merma de 1,8M de menciones publicitarias. Sin embargo, las marcas que han seguido en TV han mejorado sus resultados.

	Inc. Grps	Inc. Notoriedad	Variación Ranking Bebidas	Variación Ranking Refrescos
	190	59 %	+168	+3
	349	142 %	+205	+2
RESTO	-1762	-37 %	-41	-5

Fte. Instar Analytics Abril 2019 Vs Abril 2020, GRP20 AD PyB (Kantar), Notoriedad Ind+14 PyB (IOPE)

