

Madrid, 19 de mayo de 2020

AUDIENCIAS LUNES 18 DE MAYO

‘Sálvame’ reina en la tarde con ‘Sálvame Tomate’ como líder absoluto ante el estreno de ‘Pasapalabra’ en Antena 3

La última parte del programa de Telecinco batió por 1,3 puntos y 143.000 espectadores a la oferta de su competidor. La distancia creció hasta los 6,3 puntos en el *target* comercial y hasta los 6,7 puntos entre los jóvenes de 25 a 34 años.

A continuación, Informativos Telecinco 21:00 horas fue la oferta informativa líder del *prime time*.

‘El programa de Ana Rosa’ se impuso por más de 6 puntos a ‘Espejo Público’.

‘Sálvame’ continúa reinando en la tarde y ayer sumó un nuevo triunfo con sus tres versiones y, especialmente, en su última franja: con una media del **19,4% de share y 2.198.000 espectadores**, ‘Sálvame Tomate’ se impuso al estreno de ‘Pasapalabra’ en Antena 3, que anotó un 18,1% de cuota de pantalla y 2.055.000 seguidores.

La **distancia entre ambos espacios, de 1,3 puntos y 143.000 espectadores**, se incrementó hasta los **6,3 puntos en el target comercial**, donde ‘Sálvame Tomate’ creció hasta el 19,8% frente al descenso hasta el 13,5% de ‘Pasapalabra’, y hasta los **6,7 puntos entre los jóvenes 25 a 34 años** (19,8% frente a 13,1%). El espacio superó al de su competidor en todos los targets de edad hasta los 64 años.

Previamente y como también es habitual, ‘Sálvame Limón’, con 2,2M de espectadores y un 16%, y ‘Sálvame Naranja’, con casi 2,2M de espectadores y un 19,2%, fueron la principal referencia de los espectadores durante su emisión. Un día más, **Telecinco dominó la tarde con un destacado 19,4% de share**, casi 8 puntos más que su principal competidor, que marcó un 11,6%.

Tras 'Sálvame', **Informativos Telecinco 21:00 horas fue la oferta informativa más vista del horario estelar** con una media de 2.409.000 espectadores y un 17%, por delante de Antena 3 Noticias 2, seguido por 2.342.000 de espectadores y un 16,6%.

Telecinco, cadena más vista del día con un 15,1%, encabezó el **day time**, con un 15,9%; la **sobremesa**, con un 15,5%, el segundo mejor registro en lunes del año; y la **mañana**, con un 17,8%. En esta franja, destacó el nuevo y amplio triunfo de **'El programa de Ana Rosa'**, con una media del 18,6% de *share*, 806.000 espectadores y un destacado 22,6% en el *target* comercial, frente a 'Espejo Público', que promedió un 11,8% de *share* y 519.000 espectadores.

Por último, la nueva entrega de **'En el punto de mira' en Cuatro** firmó su **segundo mejor resultado anual** con una media de 939.000 espectadores y un 6% de cuota de pantalla.