

#MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS ... A DISFRUTAR DE LA VIDA

Una acción de **Procter&Gamble** con Mediaset



MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS UNA ACCIÓN DE BRANDING MUY NOTORIA

Con unos resultados en recuerdo publicitario que los sitúan como líderes de sus categorías



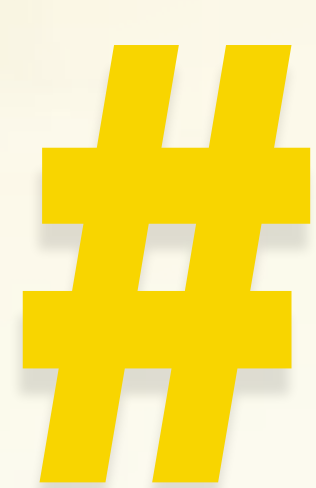
Líder sector Productos para la ropa y la limpieza

+144% Notoriedad
+1,1M menciones de marca
Cambio de posición: **4^a ➔ 1^a**



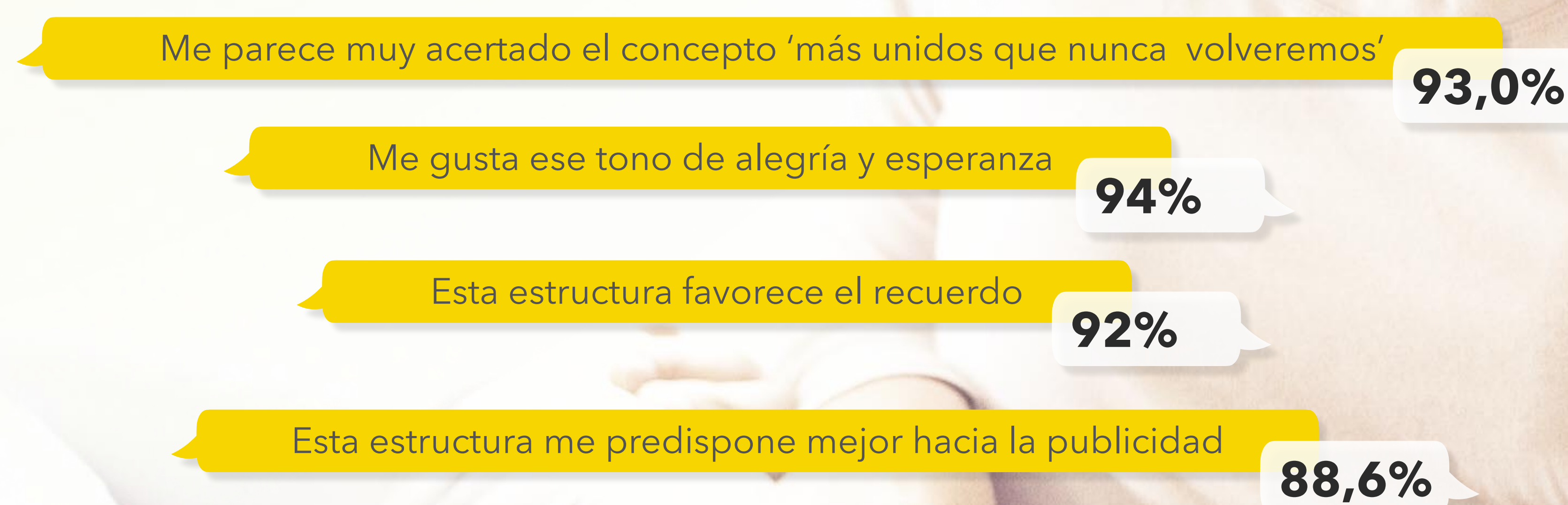
2º sector Aseo, Perfumería y Salud

+328% Notoriedad
+940.000 menciones de marca
Cambio de posición: **25^a ➔ 2^a**



MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS UNA ACCIÓN DE BRANDING MUY BIEN VALORADA

Valora tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la estructura publicitaria. Escala 0 a 10



Fte: Toluna, n=500, Ind+14, 7 Mayo 2020



MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS UNA ACCIÓN DE BRANDING MUY EFICAZ

Procter con sus marcas Fairy y Pantene se une a la iniciativa de VOLVEREMOS con excelentes opiniones de los espectadores

% de acuerdo y muy de acuerdo

