Madrid, 12 de mayo de 2020

La emoción y la tensión de entrevistas de trabajo reales, en el estreno en Cuatro de 'Job Interview: estás contratado'

Los espectadores conocerán las motivaciones de los aspirantes, serán testigos de sus nervios, sus respuestas, sus reacciones y, al igual que los empleadores, podrán formarse un juicio sobre cuál de los candidatos es el ideal

Carisma, creatividad, pasión por el trabajo o entusiasmo son algunas de las cualidades que podrán inclinar la balanza a uno u otro lado, en una situación en la que cada gesto, cada palabra o el más mínimo detalle cuenta para las conclusiones finales

En cada programa, un grupo de candidatos competirá por una oferta de trabajo real. En la primera entrega, el chef Sergi Arola buscará un segundo de Cocina para su restaurante V Club Feat y la empresa de coches sin carné Aixcam elegirá un jefe de área

¿Qué puedes aportar a la empresa? ¿Por qué debería contratarte? ¿Cuál es tu mayor virtud y tu mayor defecto? La mayor parte de las personas se han enfrentado alguna vez a estas y otras preguntas semejantes **en una entrevista de trabajo**. Ahora, **por primera vez en televisión**, esta realidad que siempre ha tenido lugar a puerta cerrada **se mostrará en televisión en el estreno de 'Job Interview: estás contratado'**, un **nuevo espacio que Cuatro** estrenará **el miércoles 13 de mayo a las 22:45h** con la narración en *off* de **Pablo Chiapella**.

Producido en colaboración con Warner Bros. ITVP España, y **emitido con gran éxito en Reino Unido, Alemania, Bélgica** y **EE.UU**., 'Job Interview: estás contratado' se caracteriza porque **todo lo que se muestra es real**: los candidatos, las empresas, los entrevistadores, las ofertas de trabajo y, por supuesto, las entrevistas. Es este aspecto lo que otorga verosimilitud a **las emociones que genera en los espectadores**, que empatizan en mayor o menor medida con los aspirantes al puesto, **comparten con ellos sus nervios e incertidumbres** y **toman partido por unos u otros** a lo largo del proceso de selección.

Con grandes dosis de **emoción**, **tensión**, **intriga** y también **humor**, 'Job Interview: estás contratado' mostrará desde el más absoluto respeto **las motivaciones de cada entrevistado** y la importancia en el proceso de sus

respuestas, reacciones, gestos y hasta de su forma de hablar y de vestir. Pero también enseñará **la otra cara de la moneda**: la que retrata al entrevistador, su criterio, sus dudas y la difícil tarea de quienes tienen la responsabilidad de seleccionar al mejor candidato.

Entrevistas reales, de principio a fin

En cada programa, un grupo de aspirantes **seleccionados previamente por las empresas** para el puesto en cuestión, acude a la entrevista de trabajo. Algunos de ellos **coincidirán con sus rivales en la sala de espera** y tendrán ocasión, junto a los espectadores, de calibrar a primera vistas sus debilidades y fortalezas. Todo el proceso **se graba con cámaras fijas colocadas en lugares discretos**, para mantener la sensación de intimidad y para no influir en la espontaneidad de los protagonistas de los encuentros.

De esta forma **se muestra sin tapujos todo el proceso**: el saludo inicial, la batería de preguntas y respuestas, la prueba de aptitud y el momento en que se adjudica el puesto, todo ello pasando por los **momentos tensos y también hilarantes que se suceden en toda entrevista de trabajo**: un candidato que se duerme mientras espera su turno; otro que intenta sacar información de sus seleccionadores para plagiar una receta de cocina; otro que no duda en ponerse a bailar e incluso el que se pone tan nervioso que a punto está de caerse de la silla. Mientras unos derrocharán personalidad, carisma y pasión por su trabajo, otros aspirantes destacarán por su creatividad, su ambición o su entusiasmo. Tampoco faltarán los que lleguen con falta de motivación, exceso de descaro o cierta carencia de sensibilidad.

A través de **vídeos que se ofrecen a lo largo de las entrevistas**, los espectadores conocerán **las historias de los candidatos**, comprobarán **la impresión que van causando en los empresarios** y conocerán **las sensaciones de los aspirantes tras los encuentros**. Al final de cada programa, el espectador tendrá suficientes elementos de juicio para saber a quién hubieran elegido, pero **tendrán que esperar al emocionante desenlace y a la frase 'estás contratado'** para saber por cuál se ha decantado la empresa contratante.

En la primera entrega…

El chef **Sergi Arola busca a un segundo de Cocina** para su restaurante V Club feat de Madrid. Necesita a una persona **con experiencia, muy organizada** y que se quede al pie del cañón en las muchas ocasiones en las que el chef se encuentre de viaje. Aspiran al puesto un chef con más de treinta años de experiencia, una cocinera de sonrisa contagiosa y muchas ganas de aprender, un profesional que ya conoce a Arola porque hizo unas prácticas con él y un cocinero que quiere comenzar algo nuevo y recuperar la confianza en sí mismo que perdió tras una separación. Saben que tendrán que verse cara a cara con Sergi, pero lo que no esperan es que **se les va a pedir la preparación de un plato específico**, que no todos sabrán reconocer, y demostrar que no sólo saben mezclar ingredientes sino también improvisar.

El segundo caso lo protagonizarán los candidatos al puesto de *Area Manager* que oferta **Aixam**, una compañía de fabricación de coches para conducir sin

carné. Como una de las cualidades exigidas es **tener dotes comerciales**, se les pedirá que 'vendan' *in situ* **un producto de lo más inesperado**. Increíbles confesiones, excesivos arranques de sinceridad y algunas meteduras de pata dejarán descolocados a los directivos entrevistadores.

A lo largo de la temporada, la compañía hotelera **Hilton**, la empresa **Electrolux**, el centro de belleza **Carmen Navarro**, mudanzas **Gil Stauffer** o la tienda de animales **Petuluku** serán algunas de las empresas que abran al programa las puertas de sus entrevistas de trabajo.