

Madrid, 4 de mayo de 2020

Mediaset España se suma a la iniciativa 'FLUYE' Danone para promover durante el confinamiento la salud física, mental y emocional de los niños

Los soportes digitales de Mediaset España y su canal Be Mad, a través del nuevo sello temático 'MINI mini MAD', emitirán las ocho entregas de la serie de animación 'FLUYE' en la que Danone enseña de forma lúdica a los niños cómo vencer el miedo a lo desconocido, descubrir de dónde vienen los alimentos más sanos o la importancia de dedicarse tiempo a uno mismo, entre otros asuntos.

Manuel Villanueva, director general de Contenidos de Mediaset España:
'nuestro compromiso con el desarrollo físico e intelectual de los niños entronca con los objetivos que persigue esta iniciativa, por lo que esta alianza supone para nosotros un paso más en el camino que comenzamos a recorrer de forma pionera hace años a través de nuestro proyecto de comunicación social 12 Meses, bajo el cual hemos desarrollado campañas para concienciar a la sociedad sobre la importancia de los hábitos de vida saludables en los que siempre hemos tenido en cuenta a los niños'.

'FLUYE' se enmarca dentro de la iniciativa 'Alimentando el Cambio' impulsada por Danone con la colaboración de Fundación Trilema, Edelvives, Ashoka, SEEDO y el Ministerio de Educación y Formación Profesional

La crisis sanitaria provocada por el coronavirus COVID-19 puede generar entre los más pequeños situaciones de ansiedad o un aumento de la obesidad debido al sedentarismo obligado y restricciones de movilidad asociadas al confinamiento. Esta realidad ha evidenciado que la educación para el cuidado integral de la salud de los niños es una asignatura pendiente en los planes docentes de nuestro sistema educativo. **Prácticas de alimentación e hidratación positivas, así como el cuidado del bienestar emocional y el desarrollo mental de los niños, son clave para el desarrollo físico e intelectual infantil.**

Para dar respuesta a esta problemática, y bajo el paraguas del movimiento 'Alimentando el Cambio', Danone y la Fundación Trilema han lanzado 'FLUYE', un programa educativo infantil que contempla la definición de una nueva competencia educativa basada en un **concepto integral de salud física, mental y emocional al que Mediaset España se ha adherido para la difusión de sus contenidos.**

Los soportes digitales de la compañía y su canal Be Mad, a través del nuevo sello temático 'MINI mini MAD', emitirán las ocho entregas de la serie de animación

que incluye la iniciativa. En cada capítulo, sus protagonistas vivirán diferentes aventuras donde enseñarán a asimilar diferentes aspectos como vencer el miedo a lo desconocido, descubrir de dónde vienen los alimentos más sanos o la importancia de dedicarse tiempo a uno mismo, entre otros. El contenido también podrá descargarse gratuitamente desde la web www.proyectofluve.com. Sus episodios irán arropados por espacios de producción propia de Mediaset España como 'La selva en casa', 'Frank de la Jungla', 'Descubre con Tadeo' o 'Callejeros viajeros', dentro de este nuevo *slot* de programación destinado a captar la atención de los más pequeños de la casa y sus progenitores.

Según **Manuel Villanueva**, director general de Contenidos de Mediaset España *'nuestro compromiso con el desarrollo físico e intelectual de los niños y niñas de nuestro país entronca de manera natural con los objetivos que persigue Danone con esta iniciativa, por lo que esta alianza supone para nosotros un paso más en el camino que comenzamos a recorrer de forma pionera hace años. Difundir un estilo de vida con hábitos saludables es una constante en Mediaset España. A lo largo de nuestra trayectoria han sido muchas las ocasiones en las que a través de nuestro proyecto de comunicación social 12 Meses hemos desarrollado campañas para concienciar a la sociedad sobre la importancia de cuidar de la salud, y en ellas siempre hemos tenido en cuenta a los niños. Una de las más recientes, con la colaboración del prestigioso cardiólogo Valentín Fuster, ha sido 'La tribu del corazón' para prevenir problemas cardiovasculares que incluía una campaña específica dirigida a los menores, a quienes proponíamos abandonar el sedentarismo y llevar una alimentación sana y equilibrada. También pensando en el bienestar de los más pequeños, lanzamos hace tres años la campaña contra el acoso escolar 'Se buscan valientes', con gran reconocimiento social, y el pasado año 'Jugar es un asunto muy serio', en defensa del juego tradicional como forma de desarrollo mental, emocional y psicológico de nuestros menores'*.

Según **Carmen Pellicer**, directora de Fundación Trilema, *'a diferencia de otros países como Reino Unido o Suecia, la salud integral, física, intelectual y emocional, es hoy un agujero en el currículo escolar'*. El programa 'FLUYE' es el único material pedagógico que contempla estas tres áreas de forma global. Se trata de un proyecto inclusivo y transversal, que ya ha comenzado a implantarse en centros educativos de nuestro país, donde participan todos los agentes implicados en el proceso educativo: equipo directivo, profesorado, monitores de comer, personal de administración y servicios, así como las familias.

'FLUYE' se integra dentro del movimiento Alimentando el Cambio, impulsado por Danone y con el soporte de Fundación Trilema, Ashoka, Edelvives, SEEDO y Ministerio de Educación, con el triple objetivo de proveer a los colegios de herramientas educativas para una alimentación e hidratación saludables; desarrollar de estos hábitos contemplando, bajo un mismo paraguas, el autocuidado, la gestión de las emociones, la autoestima y el respeto y trabajar con las autoridades educativas para incorporar los hábitos saludables en el currículo escolar.

'FLUYE', un programa educativo desde infantil hasta primaria

El contenido está dividido y adaptado a cuatro etapas educativas, que abarcan desde infantil hasta el último ciclo de primaria, y busca generar un impacto en la salud infantil a través del cambio en hábitos de alimentación e hidratación. La editorial Edelvives, CEU Universidad San Pablo, la Universidad de Zaragoza, el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona o la UAM, son algunos de los colaboradores que han participado en la elaboración del contenido pedagógico.

“Queremos ayudar a las familias a cuidar de forma integral la salud de sus hijos, de una manera entretenida y didáctica que despierte el interés de los más pequeños”, señala **Paolo Tafuri, director general y CEO de Danone España**. “Estamos convencidos que es necesaria una revolución alimentaria, que debe permitir a las futuras generaciones tomar las riendas de su bienestar y optar por una alimentación más saludable y sostenible con el planeta”, concluye Tafuri.

SOBRE PROGRAMA FLUYE

FLUYE es un programa educativo dirigido niños y niñas de 2 a 12 años, que contempla la definición de una nueva competencia educativa basada en un concepto integral de salud (intelectual, física y emocional). Este proyecto se integra dentro del movimiento Alimentando el Cambio, impulsado por Danone y con el soporte de Fundación Trilema, Ashoka, SEEDO y Ministerio de Educación. “Alimentando el Cambio” busca empoderar a los niños y niñas a tomar decisiones conscientes sobre su salud, poniendo a su alcance la información que necesitan, para escoger por ellos mismos entre las opciones de alimentación más saludables y sostenibles y convertirse en agentes de cambio. A través del programa FLUYE y de su implementación en las aulas, se busca generar un impacto en la salud infantil a través del cambio en hábitos de alimentación e hidratación, incorporando este concepto integral de salud en el currículo escolar. Para más información: www.proyectofluye.com

SOBRE DANONE

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2019 una facturación de 25.300 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

SOBRE FUNDACIÓN TRILEMA

La Fundación Trilema desde 1998 forma a docentes, claustros y equipos directivos de centros públicos, privados y concertados dentro y fuera de nuestro país. Son especialistas en coaching, evaluación del desempeño docente y en acompañar la implantación de nuevas metodologías, así como en gestionar el cambio educativo en escuelas. Cuenta en su plantilla con más de 360 profesionales (incluyendo las 6 escuelas Trilema). Centrados en la investigación educativa, imparten más de 7.000 horas al año de formación e intervención presencial en los propios centros. Acompañan numerosos programas de innovación y de formación del profesorado en escuelas de toda España. Desde hace ya más de 10 años, cerca de 40 escuelas se han vinculado a la Fundación Trilema de una manera especial. La Red de Escuelas que Aprenden es la apuesta transformadora de Trilema donde sus miembros comparten muchos de los valores y los esfuerzos para caminar en el mundo de la innovación, con una visión rigurosa de lo que supone el aprendizaje real de cada alumno/a en el día a día del aula. Desarrollan iniciativas internacionales educativas (Europa, África y América Latina) y colaboran con sectores del área de la Salud y el empoderamiento de pacientes.

Para más información

Christian Martinell, Marta Olmos

External Communications Danone Iberia

external.communications@danone.com

Para más información

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora [Tinkle]

Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28

lcorfes@tinkle.es / aferrer@tinkle.es / nzamora@tinkle.es