

EL ESPECTADOR DESEA MÁS QUE NUNCA VOLVER A LA NORMALIDAD

¿Qué te parece más adecuado que comunique la publicidad en la situación actual?

Comunicación positiva y optimista, pensando en la superación de la situación actual.

63%

37,0%

Comunicación específica teniendo en cuenta la situación que se está viviendo.

#MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS

CON MENSAJES OPTIMISTAS, POSITIVOS Y QUE EVOQUEN UN GRAN FUTURO

Por favor, valora tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

Me gusta la publicidad que me ofrece un mensaje optimista.

95,0%

Quiero ver anuncios que me ayuden a pensar en algo más que el #yomequedoencasa.

92,2%

Cuando se recupere la normalidad la gente empezará a comprar algo más que comida y detergentes.

92,1%

Las marcas que continúan haciendo publicidad tienen una actitud valiente y responsable.

91,6%

Me gusta ver anuncios que me hagan pensar en lo que podré hacer cuando todo esto pase.

89,9%

Ahora más que nunca es necesario que las marcas sigan haciendo publicidad.

87,8%

La publicidad me ayuda a pensar en cierta normalidad y que esto acabará en algún momento.

86,8%

Me gustaría volver a ver anuncios de coches y viajes.

76,6%