



**#MÁS
UNIDOS
QUE NUNCA
VOLVEREMOS**

MEDIASETespaña.

BOING™

La TV, el medio protagonista

Boing

La Televisión (lineal y digital) se ha convertido en el principal aliado de los españoles durante el período de confinamiento, la principal fuente de información y entretenimiento, hasta situar **el consumo medio por individuo al día en 314 minutos** (fuente: Kantar Media), una cifra nunca antes registrada. El consumo de TV ha crecido mucho **más que el de internet, que la prensa, que las RRSS** o que la radio (fuente: GFK).

A consecuencia de este cambio en los hábitos, **se ve más publicidad que nunca** (un 40% declara ver más, según GFK), y además se ve **con la misma aceptación que antes** (un 75% declara que disfruta tanto o más que antes según GFK).

Este incremento de consumo se traduce en **más notoriedad publicitaria**, un 90% más que antes (según datos de CIMEC), especialmente entre aquellos anunciantes que mantienen o incrementan su presión y que ven como su recuerdo se triplica (fuente IOPE), en mucha mayor proporción que aumentan los GRPs.

Además, en esta fase del confinamiento, el espectador demanda una **comunicación positiva o normalizada** por parte de las marcas (75% según estudio de Toluna para Publiespaña); el público demanda un **mensaje optimista** (95%), que comunique **normalidad** (92%) y que le ayude a **evadirse** (92%) y a pensar en **lo que podrán hacer** cuando todo esto pase (90%). La publicidad es necesaria (88%) y los que continúan comunicado son valientes y responsables (92%).



12 Meses Mediaset España.

Una campaña al servicio de la audiencia

Boing

Ante la nueva situación que ha sacudido al mundo **12 Meses** detecta, una vez más, las necesidades de los espectadores para lanzar una campaña de comunicación que aborda el mensaje desde un punto de vista positivo y esperanzador.

El viernes 13 de Marzo, un día antes de declararse el estado de alarma, 12 Meses se anticipa y arranca, en todos los canales de Mediaset España, una campaña exprés importancia que, bajo el lema “**Muchos pueden curar pero tod@s podemos prevenir**”. La campaña nace con el objetivo de apelar a la responsabilidad social y rendir tributo personal sanitario.

El martes 17 de marzo, en forma de cortinilla de 10”, 12 Meses emite un mensaje de agradecimiento a todos los equipos sanitarios y al resto de personas que trabajan sin descanso por la salud de la sociedad. El mensaje finaliza con una frase de gratitud refuerzo hacia todos los espectadores “**¡Gracias por quedarte en casa!**”

El jueves 19 de marzo 12 Meses se vuelve a anticipar y convoca la participación ciudadana bajo el lema “**de balcón a balcón, cada uno en casa pero más unidos que nunca**”. El objetivo es poner en valor la solidaridad que se refleja a través de las iniciativas ciudadanas. Gracias a esta acción se han sumado 20 spots con material cedido por nuestros seguidores de redes sociales, llenos de música, arte, entretenimiento, deporte y solidaridad.

12 Meses es más que un año. Son las causas que hagan falta y en esta ocasión **todo nuestro esfuerzo se centra en transmitir al espectador un mensaje positivo y esperanzador: VOLVEREMOS**



Diseño de la acción

Boing

Estamos ante el mayor desafío al que nos hemos enfrentado nunca. Un desafío que se combate con solidaridad, compromiso y empatía. Es el momento de demostrar qué clase de sociedad somos.

Mediaset España, como referente audiovisual, seguirá trabajando por mantener una sociedad fuerte, cohesionada y bien informada.

Como marca tienes la oportunidad de sumarte a este mensaje común de responsabilidad y esperanza.

**Porque Mediaset España y las marcas
estamos mas unidos que nunca**



Diseño de la acción

Boing

VOLVEREMOS es un mensaje optimista que nos devuelve a una nueva realidad que todos deseamos. Es la vuelta a una normalidad llena de esperanza en la que de nuevo vamos a volver a disfrutar de la vida y de los productos que nos ofrecen las marcas.

VOLVEREMOS es una clara declaración de intenciones que va más allá de una campaña de branding. Se trata de una vinculación real entre Mediaset España y sus anunciantes unidos por los nuevos valores que se instalan en la sociedad

VOLVEREMOS tiene un trasfondo de concienciación social porque aunque hayan cambiado las cosas sabemos que esta vuelta la tenemos que hacer **#MÁSUNIDOSQUEUNUNCA**

VOLVEREMOS se adapta a ti, a tu marca y a tus necesidades de comunicación



PROMO

#MÁS
UNIDOS
QUE NUNCA
VOLVEREMOS

Promo *MEDIASETespaña.*

Boing

La promo corporativa de Mediaset España puede adaptarse a las necesidades de comunicación visual de cada una de las marcas

**La vida nos ha dado una gran lección.
Hemos aprendido que lo pequeño puede ser gigante.
Que lo cotidiano es extraordinario.
Que el presente es lo más importante...y cada momento es único**

Gastos de producción no incluidos

Cortinilla 10" de Marca

Boing

El mensaje es adaptable a cualquier sector comercial según la necesidad de comunicación de la marca



Volveremos a...

Aprender – Explorar – Jugar – Disfrutar – Vernos – Estar juntos – Jugar - Soñar – Reír – Ir de compras - Ir al cine - etc.



**#MÁS
UNIDOS
QUE NUNCA
VOLVEREMOS**

Oferta Comercial



Oferta Comercial Niños

Boing

El spot de tu marca quedará respaldado por la campaña de comunicación corporativa de Mediaset España haciendo que aumente exponencialmente el índice de recuerdo del anunciante entre los espectadores.

Estructura Acción

PROMO MEDIASET
ESPAÑA 20"

* **Opcional** inclusión spot
anunciante entre las dos piezas

SPOT ANUNCIANTE*

CORTINILLA 10"
DE MARCA

Cobertura Total Acción

Campaña

38%

Institucional

50%

TOTAL

52%

Periodo: **2 semanas**

Gastos de producción no incluidos

Oferta Comercial RCH



El spot de tu marca quedará respaldado por la campaña de comunicación corporativa de Mediaset España haciendo que aumente exponencialmente el índice de recuerdo del anunciante entre los espectadores.

Estructura Acción

PROMO MEDIASET
ESPAÑA 20"

* **Opcional** inclusión spot
anunciante entre las dos piezas

SPOT ANUNCIANTE*

CORTINILLA 10"
DE MARCA

Cobertura Total Acción

Campaña

41%

Institucional

68%

TOTAL

69%

Periodo: **2 semanas**

Gastos de producción no incluidos



**#MÁS
UNIDOS
QUE NUNCA
VOLVEREMOS**

MEDIASETespaña.

BOING™