

El entretenimiento y el directo durante el confinamiento impulsan a récords históricos de audiencia las tardes de Telecinco y Cuatro.

las tardes de Mediaset alcanzan una cobertura de más de 23 millones de espectadores

*Franja de lunes a viernes no festivos del 16 de marzo al 24 de abril de 2020 de 15:45 a 20:30 en Mediaset sin Boing



SÁLVAME

Sálvame cumple 11 años en las tardes como el mejor referente de entretenimiento y logra en este periodo su emisión más vista de la historia.

El 27 de abril de 2009 llegaba Sálvame a las tardes con su versión "diario". Once años después, el formato continúa conectando con los espectadores y acaba de lograr un nuevo récord de audiencia.



EMISIÓN MÁS VISTA DE LOS 11 AÑOS DE HISTORIA

Sálvame Tomate 27/4/2020 **3.139.000** espectadores

La segunda emisión corresponde a la edición **Naranja** del mismo día con **2.948.000** espectadores

LAS 11 MEJORES CUOTAS (%) DE LA HISTORIA DE SÁLVAME EN LAS TARDES

RK.	NOMBRE	FECHA	CUOTA (%)
1.	SÁLVAME:DIARIO	29/7/11	23,1
2.	SÁLVAME NARANJA	10/2/20	22,6
3.	SÁLVAME NARANJA	25/6/19	22,3
4.	SÁLVAME:DIARIO	10/7/14	22,2
5.	SÁLVAME NARANJA	6/4/18	22,1
6.	SÁLVAME:DIARIO	11/2/10	22
7.	SÁLVAME:DIARIO	4/10/10	21,9
8.	SÁLVAME NARANJA	8/10/19	21,7
9.	SÁLVAME NARANJA FASHION WEEK	22/1/15	21,7
10.	SÁLVAME:DIARIO	4/2/10	21,6
11.	SÁLVAME NARANJA	2/12/15	21,6



El programa corresponde al día después de la victoria de Rosa Benito en "Supervivientes 2011".

11 TARGETS PARA COMPRENDER EL FENÓMENO

Ind. 4+	AD	TC	RCH	RCH COM	RCH con niños 4-12
16,1	16,4	15,4	18,4	16,5	20,5
MUJ. 16+	MUJ. 16-44	MUJ. 45+	MUJ. COM	MUJ. IA+IB+IC+ID	
20,7	16,3	22,1	19,3	18,1	

*datos medios de Sálvame en sus 3 ediciones de lunes a viernes no festivos del 16 de marzo al 24 de abril de 2020.

TODO ES MENTIRA

Todo es mentira y Cuatro al día se colocan como la oferta estructural más vista de Cuatro en casi 11 años.

Desde el inicio del confinamiento, los dos programas han encadenado varios récords de audiencia históricos hasta llegar a sus máximos:

(17/04/2020):
1.148.000 espectadores
y **7,4% de cuota de pantalla.**



Es la emisión más vista en sobremesa en Cuatro* desde el 20 de noviembre de 2009 con Fama, ¡A bailar!

*excluye emisiones y noticias deportivas y otros eventos singulares de programación.

AL DÍA

(15/04/2020):
938.000 espectadores
y **6,7% de cuota de pantalla**

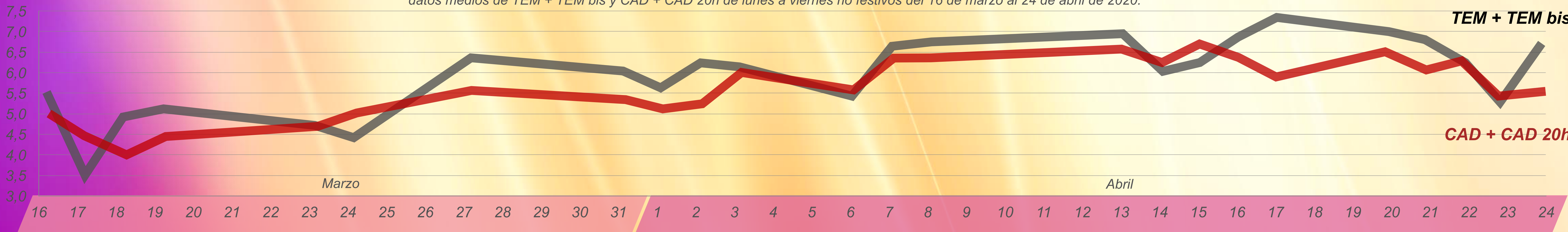
AD	TC	HOM. COM
5,8	6,3	6,7

Los grandes perfiles comerciales de ambos espacios los convierten en fantásticas oportunidades comerciales.

AD	TC	HOM. COM
5,5	6,0	6,2

Un interés creciente a medida que avanzan las semanas

*datos medios de TEM + TEM bis y CAD + CAD 20h de lunes a viernes no festivos del 16 de marzo al 24 de abril de 2020.



Las cadenas temáticas: la afinidad perfecta para unas tardes excepcionales

	Cuota		Afinidad	
	TC	2,3	JOV. 16-34	216
	JOV. 16-34	4,2	HOM. COM	126

	Cuota		Afinidad	
	AD	2,4	JO. 13-24	144
	RCH	2,4	HOM. 25-44	103

	Cuota		Afinidad	
	RCH	1,8	MUJ. COM	170
	MUJ. 16-44	2,1	RCH. COM	116

	Cuota		Afinidad	
	AD	0,5	HOM. 16-44	120
	HOM. 16-44	0,6	HOM. COM	118

*datos de lunes a viernes no festivos del 16 de marzo al 24 de abril de 2020. Franja 15:45-20:30