

MEDIASETespaña.

**#MÁS
UNIDOS
QUE NUNCA
VOLVEREMOS**

La TV, el medio protagonista

La Televisión (lineal y digital) se ha convertido en el principal aliado de los españoles durante el período de confinamiento, la principal fuente de información y entretenimiento, hasta situar el **consumo medio por individuo al día en 314 minutos** (fuente: Kantar Media), una cifra nunca antes registrada. El consumo de TV ha crecido mucho **más que el de internet, que la prensa, que las RRSS** o que la radio (fuente: GFK).

A consecuencia de este cambio en los hábitos, **se ve más publicidad que nunca** (un 40% declara ver más, según GFK), y además se ve **con la misma aceptación que antes** (un 75% declara que disfruta tanto o más que antes según GFK).

Este incremento de consumo se traduce en **más notoriedad publicitaria**, un 90% más que antes (según datos de CIMEC), especialmente entre aquellos anunciantes que mantienen o incrementan su presión y que ven como su recuerdo se triplica (fuente IOPE), en mucha mayor proporción que aumentan los GRPs.

Además, en esta fase del confinamiento, el espectador demanda una **comunicación positiva o normalizada** por parte de las marcas (75% según estudio de Toluna para Publiespaña); el público demanda un **mensaje optimista** (95%), que comunique **normalidad** (92%) y que le ayude a **evadirse** (92%) y a pensar en **lo que podrán hacer** cuando todo esto pase (90%). La publicidad es necesaria (88%) y los que continúan comunicando son valientes y responsables (92%).



12 Meses Mediaset España.

Una campaña al servicio de la audiencia

Ante la nueva situación que ha sacudido al mundo, **12 Meses** se adelanta a la declaración del estado de alarma y detecta las necesidades de los espectadores lanzando una campaña de comunicación que aborda el mensaje desde un punto didáctico, optimista y tranquilizador.

Calendario de emisión campaña:

13 de marzo: “**Muchos pueden curar pero tod@s podemos prevenir**” El mensaje apela a la responsabilidad social con un mensaje educativo y optimista. Visualización spot <https://vimeo.com/411382837>

17 de marzo: “**¡Gracias por quedarte en casa!**” Refuerzo positivo hacia los espectadores y hacia todas las personas que trabajan por los demás Visualización spot <https://vimeo.com/411383836>

19 de marzo: “**Enséñanos tu arte #DeBalcónABalcón**” : Primer llamamiento a los espectadores para servirles de altavoz y que sus iniciativas solidarias lleguen más lejos a través de su emisión desde el “balcón” de 12 Meses. Visualización spot <https://vimeo.com/411384495>

24 de marzo: **#DeBalcónABalcón** Emisión de 20 spots participativos contruidos con los videos enviados por nuestros espectadores. Visualización 5 spots <https://vimeo.com/407601541>

23 de abril: “**#MásUnidosQueNunca #VOLVEREMOS**”: Mensaje positivo y esperanzador de vuelta a la normalidad. El spot es un homenaje a los que ya no están y una mirada hacia delante en la que no nos olvidamos de todas las muestras de solidaridad que han surgido dentro de los hogares. Visualización spot <https://vimeo.com/411386980>

VOLVEREMOS. ¡Estamos seguros!

12 Meses son nuestros espectadores que nos han enseñado que nada se propaga más rápido que el valor y que no hay nada más contagioso que la solidaridad.

VOLVEREMOS y lo haremos contigo.
Porque ahora estamos ¡más unidos que nunca!

Diseño de la acción

Estamos ante el mayor desafío al que nos hemos enfrentado nunca. Un desafío que se combate con solidaridad, compromiso y empatía. Es el momento de demostrar qué clase de sociedad somos.

Mediaset España, como referente audiovisual, seguirá trabajando por mantener una sociedad fuerte, cohesionada y bien informada.

Como marca tienes la oportunidad de sumarte a este mensaje común de responsabilidad y esperanza.

**Porque Mediaset España y las marcas
estamos mas unidos que nunca**



Diseño de la acción

VOLVEREMOS es un mensaje optimista que nos devuelve a una nueva realidad que todos deseamos. Es la vuelta a una normalidad llena de esperanza en la que de nuevo vamos a volver a disfrutar de la vida y de los productos que nos ofrecen las marcas.

VOLVEREMOS es una clara declaración de intenciones que va más allá de una campaña de branding. Se trata de una vinculación real entre Mediaset España y sus anunciantes unidos por los nuevos valores que se instalan en la sociedad

VOLVEREMOS tiene un trasfondo de concienciación social porque aunque hayan cambiado las cosas sabemos que esta vuelta la tenemos que hacer **#MÁSUNIDOSQUENUNCA**

VOLVEREMOS se adapta a ti, a tu marca y a tus necesidades de comunicación



PROMO

#MÁS
UNIDOS
QUE NUNCA
VOLVEREMOS

Promo *MEDIASETespaña.*

La promo corporativa de Mediaset España puede adaptarse a las necesidades de comunicación visual de cada una de las marcas

La vida nos ha dado una gran lección.
Hemos aprendido que lo pequeño puede ser gigante.
Que lo cotidiano es extraordinario.
Que el presente es lo más importante...y cada momento es único

Gastos de producción no incluidos

Cortinilla 10" de Marca

El mensaje es adaptable a cualquier sector comercial según la necesidad de comunicación de la marca



Volveremos a...

Viajar – Explorar – Brindar – Disfrutar – Vernos – Estar juntos – Jugar – Soñar – Reír – Ir de compras
Ir al cine – Cuidarnos – Volar – etc.



#MÁS
UNIDOS
QUE NUNCA
VOLVEREMOS

Oferta comercial

Oferta Comercial Adultos

El spot de tu marca quedará respaldado por la campaña de comunicación corporativa de Mediaset España haciendo que aumente exponencialmente el índice de recuerdo del anunciante entre los espectadores.

TV

PROMO MEDIASET
ESPAÑA 20"

* **Opcional** inclusión spot
anunciante entre las dos piezas

SPOT ANUNCIANTE*

CORTINILLA 10"
DE MARCA

160 Grps20

GRPs del paquete comercial

Digital

Vídeo Entorno Mediaset (ROS)

SPOT DEL ANUNCIANTE O PROMO MEDIASET
+ CORTINILLA 10" DE MARCA

2,2 millones de
impresiones

Impresiones del paquete comercial

Gastos de producción no incluidos

Periodo: **2 semanas (40%PT y Módulo Mediaset).**

Oferta Comercial

Adultos

160 GRPs20 y 2,2 millones de impresiones

COBERTURA TOTAL

Campaña

57%

Institucional

66%

TOTAL

70%

Gastos de producción no incluidos
Periodo: 2 semanas (40%PT y Módulo Mediaset).

MEDIASETespaña.

**#MÁS
UNIDOS
QUE NUNCA
VOLVEREMOS**