

Madrid, 21 de abril de 2020

## AUDIENCIAS LUNES 20 DE ABRIL

# Las tardes de Telecinco y Cuatro vuelven a destacar con su oferta de producción propia y de actualidad en directo

Cuatro igualó su mejor tarde de lunes en lo que va de año con ‘Todo es mentira’, de nuevo por encima del millón de espectadores, y ‘Cuatro al día a las 20h’, con récord histórico de cuota de pantalla.

Telecinco, cadena más vista del día y del *prime time*, marcó su mejor dato en la franja vespertina del lunes de las últimas cinco semanas con un nuevo y amplio liderazgo de ‘Sálvame’.

El estreno de ‘Brooklyn’ en ‘Cine 5 Estrellas’ se situó como la segunda película más vista del año en Telecinco y lideró su franja entre las televisiones comerciales.

La oferta de programas de **producción propia y de actualidad en directo** de los dos canales principales de **Mediaset España** se tradujo una jornada más en un elevado seguimiento por parte de la audiencia, que llevó a Telecinco y a Cuatro a anotar destacados registros en la franja de tarde.

**Telecinco** alcanzó un **17,3% de share en la tarde**, su mejor dato en **lunes de las últimas cinco semanas** con un **nuevo y holgado liderazgo de ‘Sálvame’** y sus tres versiones: ‘Sálvame Limón’, con una media de 2,2M de espectadores y un 14,4% de cuota de pantalla; ‘Sálvame Naranja’, con casi 2,4M de espectadores y un 17,2%; y ‘Sálvame Tomate’, con casi 2,5M de seguidores y un 17%.

Por su parte, **Cuatro**, con su doble oferta de programas de actualidad, igualó su **mejor dato anual en la tarde del lunes con un 6,5% de share**, cifra nuevamente sustentada por los registros logrados por ‘**Todo es mentira**’ y ‘**Cuatro al día**’.

El programa presentado por Risto Mejide fue seguido por **1.037.000 espectadores, un 6,7% de share y un 7,7% de cuota en el target comercial**. La última franja del espacio, ‘**Todo es mentira BIS**’, se mantuvo también por encima del millón de seguidores y un 7% de *share*, su segundo mejor dato

histórico. También creció hasta el 7,6% en el *target* comercial. Ambos espacios **se impusieron en sus respectivas franjas de emisión a su principal competidor** (4,1% y 3,9%).

‘**Cuatro al día**’, con Joaquín Prat al frente, fue seguido por una media de 879.000 espectadores, un 6,4% de *share*, mientras que la última franja del espacio, ‘**Cuatro al día a las 20h**’, alcanzó su **mejor share histórico** con un 6% (856.000). Esta parte del programa logró crecer hasta el 7% en el *target* comercial.

En cuanto al resto de la jornada, destacó el **estreno en Telecinco de ‘Brooklyn’** en ‘Cine 5 Estrellas’, convertida en la **segunda película más vista del año en la cadena** con una media de 2,5M de espectadores y un 16,8% de *share*. Fue la opción preferida en las televisiones comerciales. Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue la **edición informativa más vista del horario estelar** con una media de 2,6M de espectadores y un 15,3%. **Telecinco** fue la cadena de referencia en el **prime time** con un 14,4%.

La **mañana**, franja también liderada por la cadena con un 16,4%, un día más estuvo encabezada por ‘**El programa de Ana Rosa**’, **referencia absoluta en su horario** con una media de 992.000 espectadores, un 17,3% de *share* y un 18,5% en el *target* comercial.

**Telecinco** fue la **cadena más vista del lunes** con un 14,9% de *share* y del **day time**, con un 15,1%.