SUPERVIVIENTES afronta su fase decisiva convertido en el programa más visto de 2020

Más de 24,3 millones de espectadores acumulados y una cobertura del 53,7%*

*Total individuos. Incluye solo las galas de martes en Cuatro y jueves y domingo en Telecinco.

SUPERVIVIENTES es líder indiscutible en sus galas de jueves, domingo y martes.

Fuente: Kantar Media del 20 febrero al 16 de abril

	Cuota%	Aud(miles)	Rating%
Supervivientes	27,4	3.267	7,2

Sus grandes datos en otros targets cualitativos, avalan la fortaleza de la marca

	AD	TC	Jóvenes	MJ	MJCOM	RCH	RCHCOM
Cuota%	27,2	26,4	29,4	34,0	34,0	29,7	27,9
AM%	7,8	6,2	4,7	10,4	8,0	10,1	8,0

	Cuota%	Aud(miles)	Rating%
SV: Conexión Honduras	18,8	2.719	6,0
SV:Tierra de Nadie	20,5	2.506	5,5

Telecinco

Cuatro

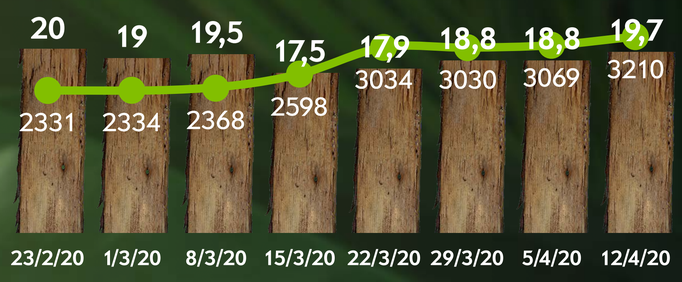
Las Galas en datos

Gala **Martes**

*el 24 de marzo, parte de la gala fue emitida en simulcast con Telecinco.

Gala **Jueves**

Gala **Domingo**



Spots y emisiones

Desde su estreno, y en un periodo marcado por la información, SUPERVIVIENTES ocupa el TOP 3 de los programas más vistos en televisión.

Pos.	Emisión	Cadena	Miles(000)	Rating AD
1	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	3535	18,9
2	SUPERVIVIENTES	T5	3224	27,3
3	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	3129	16,6
4	EL HORMIGUERO 3.0:QUEDATE EN CASA	A3	2979	15,1
5	CINE 5 ESTRELLAS	T5	2805	17,6
6	MASTERCHEF:PREVIO	LA1	2799	14
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	2748	17,9
8	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	T5	2719	18,8
9	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	2659	14,8
10	MASTERCHEF	LA1	2658	20

Además, de todos los spots con rating igual o superior a 7, el 77% corresponden a SUPERVIVIENTES

Pos.	Emisión	Cadena	Fecha	Programa	Rating
1	AMSTEL/CERVEZA	T5	16/4/20	SUPERVIVIENTES EXPRES	9,9
2	MSC CRUCEROS	T5	20/2/20	SUPERVIVIENTES	9,8
3	NISSAN/JUKE	T5	20/2/20	SUPERVIVIENTES	9,8
4	RENAULT/CAPTUR	T5	19/3/20	SUPERVIVIENTES EXPRES	9,6
5	BBVA/CUENTA ONLINE	T5	17/3/20	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	9,3
6	REPUBLICA MOVIL/OPERADOR TELEFONIA	T5	17/3/20	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	9,3
7	CLAIROL/HERBAL ESSENCES/GAMA	T5	26/3/20	SUPERVIVIENTES	9,3
8	MC DONALD'S/MCCAFE	T5	20/2/20	SUPERVIVIENTES EXPRES	9,2
9	ONCE/CUPONAZO	T5	12/3/20	SUPERVIVIENTES EXPRES	9,1
10	SEAT/IBIZA FR.	CUATRO	5/3/20	POST FUTBOL:COPA DEL REY	9,0

Fuente: Kantar Media del 20 febrero al 16 de abril

SV On line

Su gran éxito online convierte a SUPERVIVIENTES en una perfecta opción multiplataforma.

Fuente: Omniture del 20 febrero al 16 de abril

	TOTAL	5.es	App	Web	Smart TV
Récord vídeos en un día	896.306				
Navegadores únicos	10.907.733	9.672.632	433.849	841.301	374.232
Vídeos vistos	16.920.444	6.290.121	5.371.074	3.615.496	1.643.753
Páginas vistas	66.192.279	54.732.886	2.536.869	4.281.719	4.640.389

Impacto Social

La aventura, la supervivencia y el conflicto son los ingredientes para ser un furor en RRSS.

- La edición acumula más de 1,8 millones de mensajes en RRSS.
- Obtiene también más de 130 millones de impresiones y 5 millones de visitas al perfil de Twitter.
- Más de 718.000 seguidores en Instagram con 17,5 millones de impresiones y más de 1 millón de personas alcanzadas de forma semanal.