

## NOTORIEDAD

La Notoriedad sugerida de Floradix mejora un 173% entre las personas expuestas a la campaña

TOM

**+173%**



**Floradix®**

## #BIENVENIDOSALATELE

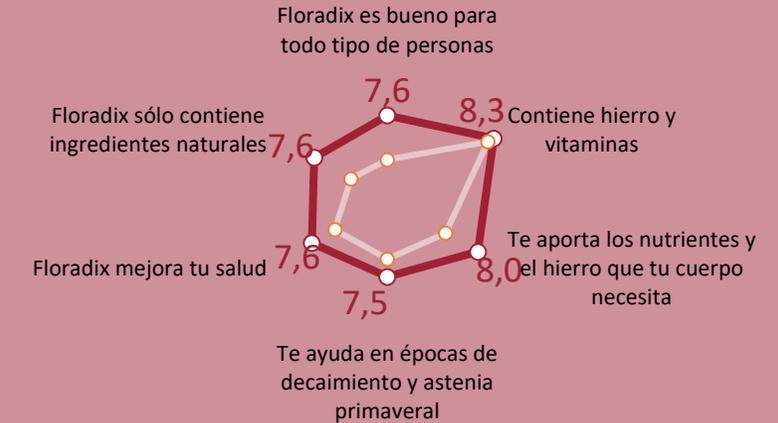
Tras varios años de inactividad Salus Floradix emite una campaña de patrocinios y spot en TV que le han permitido retornar a la mente de los consumidores y posicionarse en su categoría.

268 GRPs RCH, 60% Mediaset / 55% IIEE en Mediaset

N=500 IND+18, campo 30 mar'20 **Toluna**

## VALORACIÓN ATRIBUTOS DE MARCA

Los expuestos a la campaña le otorgan una media de 7,8 a Floradix, un 10% más que los no expuestos



## BÚSQUEDAS

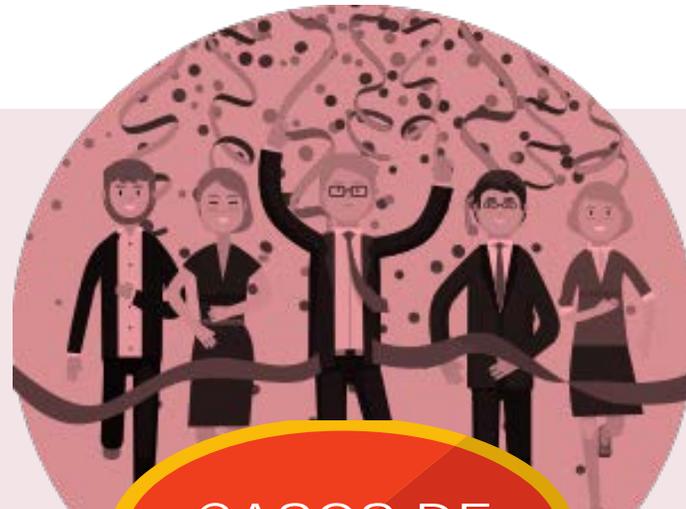
El pico de búsquedas de Floradix coincide con la campaña en TV



## NOTORIEDAD PUBLICITARIA

Los encuestados recuerda Floradix

**35,2%**  
menciones



**CASOS DE ÉXITO**

## RANKING INTENCIÓN DE COMPRA EN CATEGORÍA

Floradix escala de la 7ª a la 4ª posición en intención de compra en su categoría

