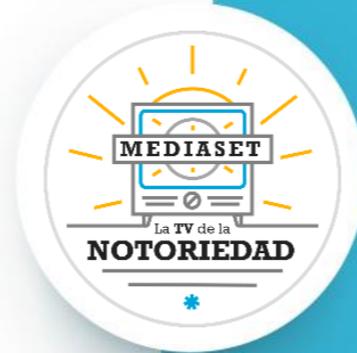
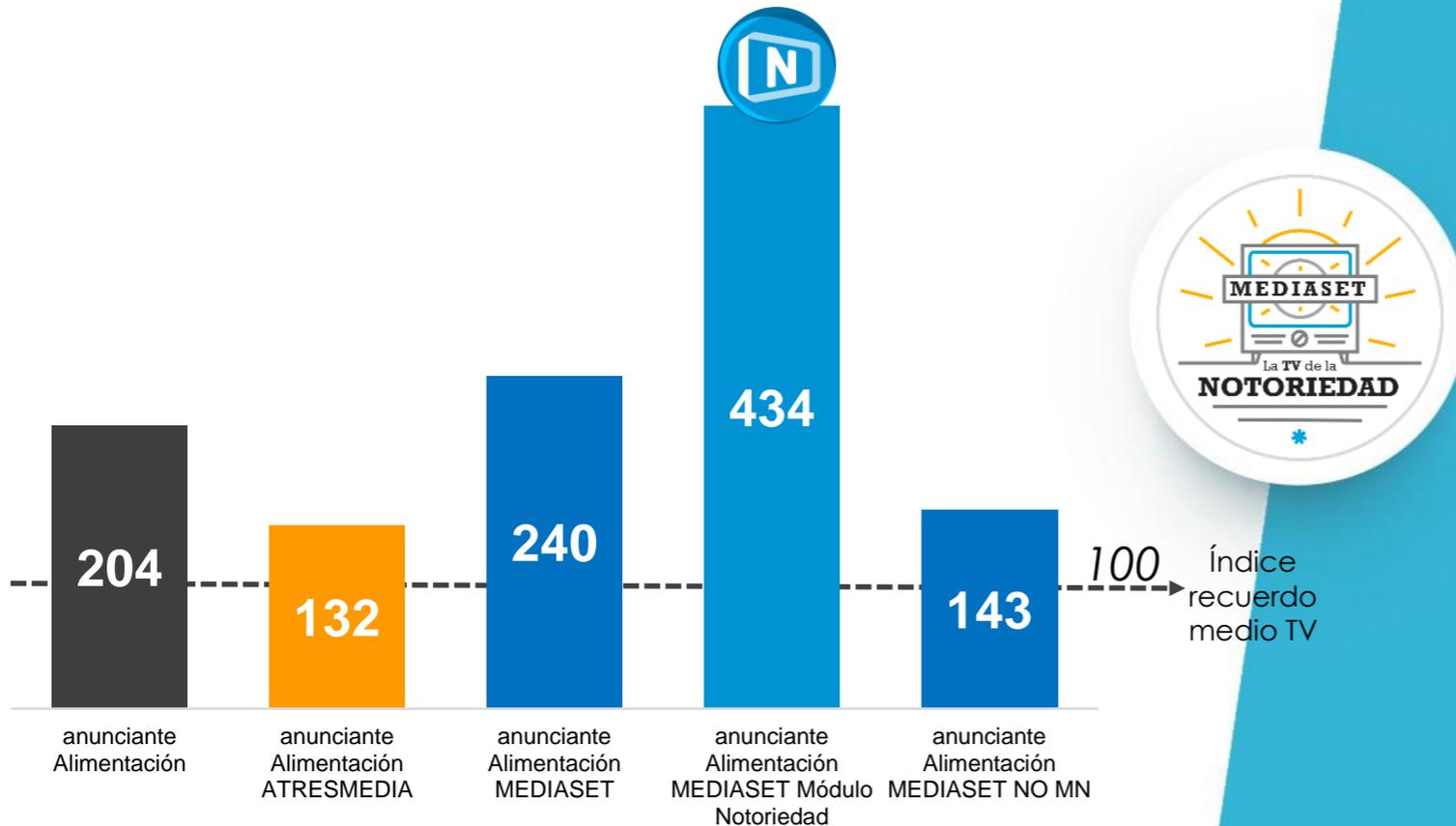


# La TV de la Notoriedad

“El Módulo Máxima Notoriedad mejora el recuerdo en el sector de Alimentación”

Recuerdo: **anunciante Alimentación**



- Los spots emitidos en el **Módulo Máxima Notoriedad** multiplican por **4,3** el recuerdo de este anunciante de **Alimentación**.
- La **eficacia de Mediaset** con el refuerzo del **Módulo Notoriedad** hace que esta campaña **se recuerde un 80% más** que en Aresmedia.

Fuente CIMEC  
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time  
(Acumulado Olas Nov'19 + Ene'20 + Feb'20)

Módulo Máxima Notoriedad y Gran consumo