

Madrid, 13 de marzo de 2020

## **Mediaset España pone en marcha la campaña informativa social 'Muchos pueden curar pero tod@s podemos prevenir'**

**A través de '12 Meses' se activan las claves de sus más reconocidas campañas para contribuir a la petición generalizada de responsabilidad ciudadana con este spot que se emitirá en todos sus canales, incluido Boing para que llegue hasta la audiencia más joven, páginas web y redes sociales**

**La campaña tiene el doble objetivo de apelar a la responsabilidad y rendir tributo al personal sanitario que está al frente de la pandemia en hospitales, centros de salud y centros sociosanitarios**

'12 Meses' ha reactivado de manera urgente su capacidad de altavoz poniendo en marcha una nueva campaña de comunicación para concienciar a la población ante la emergencia nacional creada por la evolución del coronavirus. Con el *claim* "Muchos pueden curar, pero tod@s podemos prevenir", el vector de comunicación social de Mediaset España se pone en activo de manera urgente y comienza a emitir desde hoy un spot en todos sus canales de televisión, webs y redes sociales, que será difundido también en sus espacios de información, actualidad y entretenimiento.

Realizado en animación y utilizando un lenguaje sencillo y didáctico, el spot está protagonizado por la voz de un niño, con el objetivo de que la pieza llegue también a la audiencia infantil y juvenil del canal Boing, una audiencia que está pasando actualmente mucho más tiempo en casa y que es un público crucial para dinamizar la campaña, ya que experiencias anteriores de '12 Meses' han puesto de manifiesto que en muchas ocasiones son los niños quienes mejor captan y transmiten las lecciones de responsabilidad social.

El copy del spot:

Valiente es el precavido

Solidario el que se cubre al toser  
Generosa la persona que no te da la mano  
Cada acción cuenta  
Prevenir el contagio depende de nosotros  
Porque esta lucha es de TOD@S  
Muchos pueden curar pero TOD@S podemos prevenir  
'12 Meses' Mediaset España

La valentía, la solidaridad y la generosidad son algunos de los valores que Mediaset España ha llevado en sus mensajes de reflexión sobre temas de máximo interés social a través de '12 Meses', desde su creación en Telecinco, hace más de 20 años, y ahora se conjugan en este spot para motivar entre toda la audiencia una actitud de responsabilidad que contribuya a reducir al máximo el contagio y la propagación de la enfermedad.