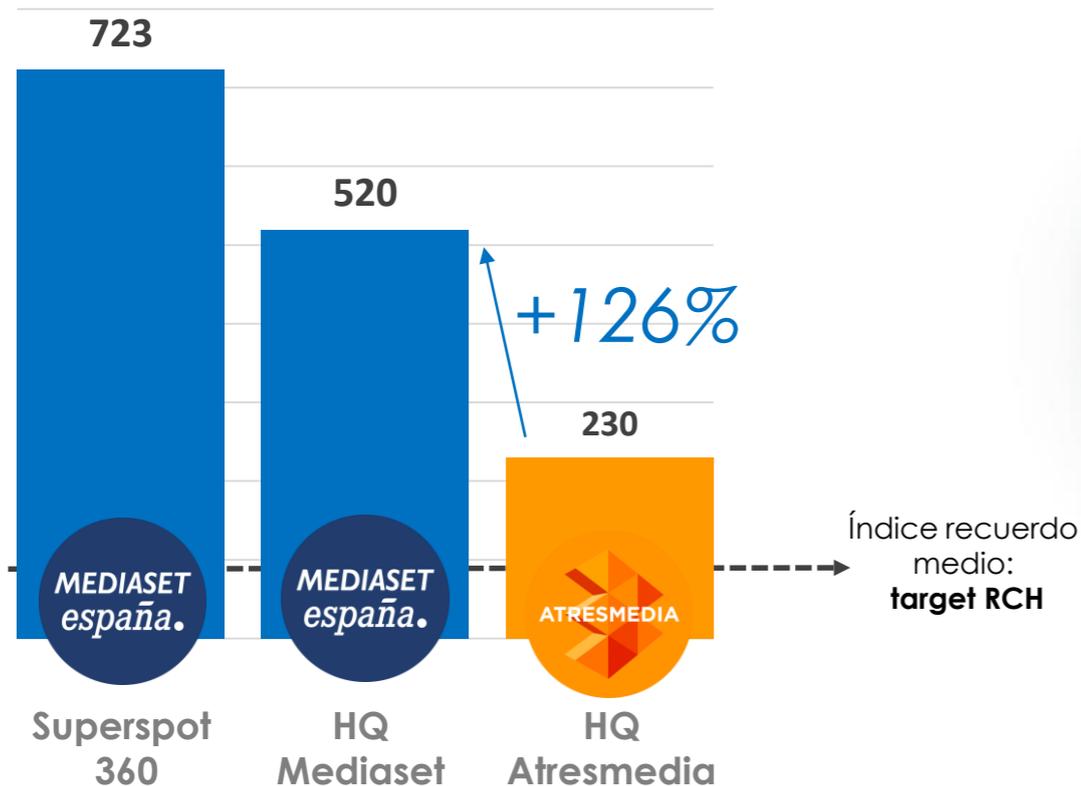


# La TV de la Notoriedad

“Los cualitativos destacan entre los RCH en Mediaset”

Recuerdo: **target RCH**



- Las personas **Responsables de la Compra en el Hogar** recuerdan los bloques **High Quality** en **Mediaset el doble** que en Atresmedia y **cuatro veces más** que los anuncios en bloques convencionales.
- El **Superspot 360 se recuerda 6 veces más** que los anuncios en bloques convencionales

Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time

(Acumulado Olas Septiembre 2019 + Noviembre 2019 + enero 2020 )