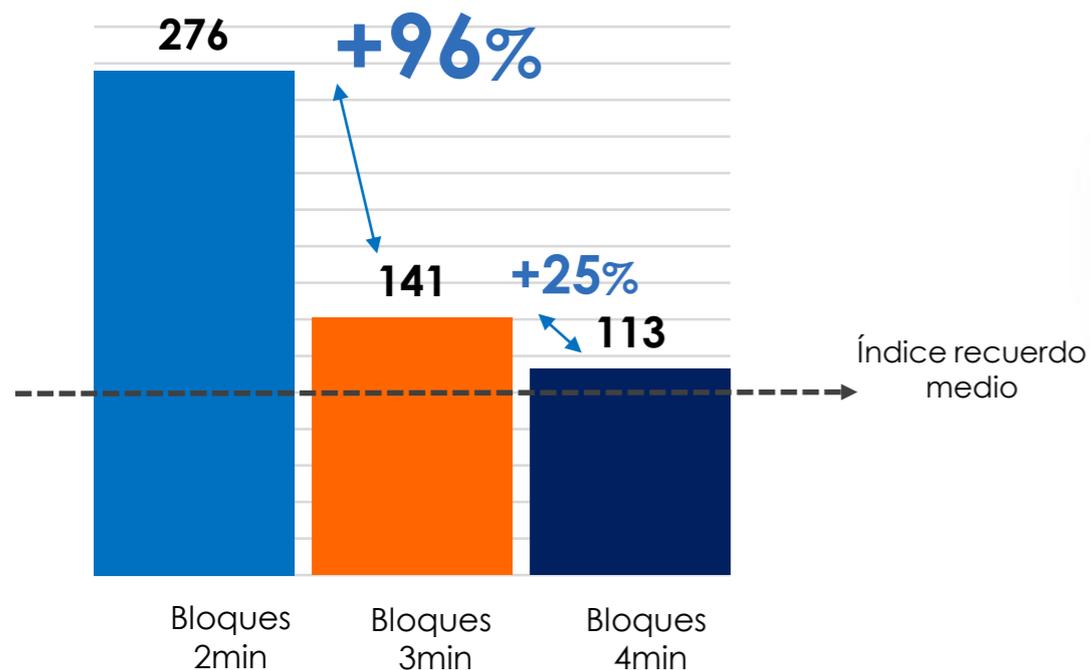


La TV de la Notoriedad

“La clave es el 2”

Recuerdo: **bloques 2 minutos, 3 minutos y 4 minutos**



- Los anuncios en los **bloques de 2 minutos** se recuerdan **2,8 veces más**.
- Los spots en **bloques de 2 minutos duplican** el recuerdo de los spots emitidos en **bloques de 3 minutos**.
- **Mediaset emite tres veces más GRPs** en bloques de **2 minutos** que Atresmedia.

Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time

(Acumulado Olas Septiembre 2019- Noviembre 2019- Enero 2020)

Bloques 2 minutos

La televisión de la notoriedad