

Madrid, 25 de febrero de 2020

Mediaset España incrementa casi un 40% su tráfico digital en el último año

La compañía bate su récord histórico tras pasar de 13,7 millones de usuarios únicos en enero de 2019 a 18,8 millones de usuarios únicos en enero 2020, según el último informe de Mymetrix Multiplataforma de ComScore.

Lidera un mes más el consumo de vídeo digital con 106 millones de vídeos vistos en PC, casi el doble que Atresmedia (56 millones) y septuplicando a RTVE (14 millones).

Mediaset España ha batido en enero su récord de tráfico digital al alcanzar los 18,8 millones de usuarios únicos, un 37% más que en el mismo mes de 2019, una sustancial mejora que ha recibido el empuje de los nuevos negocios digitales desarrollados por la compañía, como Mitele PLUS, NIUS, Uppers y Yass, y la incorporación de cabeceras como el deportivo El Desmarque.

Telecinco.es ha encabezado el tráfico de la compañía con 10,4 millones de usuarios únicos, fijando un nuevo récord mensual tras crecer un 8% interanual. Por su parte, Cuatro.com ha mejorado sus cifras un 36% sobre enero de 2019 hasta registrar 5,1 millones de usuarios únicos. Mitele, la plataforma de televisión en directo y a la carta de Mediaset España, ha anotado su tercer mejor registro histórico con 3,6 millones de usuarios únicos, un 63% más. Divinity.es también ha experimentado un notable incremento del 41% en sus cifras, hasta 3 millones de usuarios.

Un mes más, líder en consumo digital

Además, Mediaset España ha revalidado en enero su posición como líder en consumo de vídeo digital entre los medios de comunicación españoles. A falta de que ComScore publique los datos completos que incluyan la medición en mobile, la compañía ha alcanzado en enero 106 millones de vídeos vistos en PC, lo que supone una mejora del 17% respecto al mismo mes del año anterior. Con esta cifra, prácticamente ha duplicado a Atresmedia (56 millones) y ha septuplicado a RTVE (14 millones).

Mitele ha vuelto a encabezar en enero el consumo en el grupo con 65,8 millones de vídeos vistos, un 25% más que el año pasado, superando ampliamente a Atresplayer (41,8 millones). **Telecinco.es**, por su parte, ha incrementado sus datos un 29% hasta los 24,7 millones de vídeos, frente a los 1,8 millones de vídeos de Antena3.com. **Cuatro.com** ha duplicado su resultado de enero del año pasado hasta los 8,5 millones de vídeos, frente a los 0,9 millones de LaSexta.com. Por último, la plataforma de contenidos nativos **Mtmad** ha acumulado 1,7 millones de vídeos, lo que supone un aumento del 61% respecto a su dato de enero del año pasado.