

Madrid, 12 de febrero de 2020

Los protagonistas de ‘La isla de las tentaciones’ se reúnen seis meses después de la hoguera final

Abordarán individualmente y por parejas con Mónica Naranjo en qué punto de su relación se encuentran y tratarán de resolver cuentas pendientes, en la nueva entrega del programa que Telecinco emite este jueves (22:40h).

El gran fenómeno televisivo de la temporada ha liderado ampliamente en sus emisiones en Telecinco y Cuatro, con una imparable evolución ascendente; es el contenido más consumido de las webs de Mediaset España desde su estreno; y se ha convertido en el programa de televisión que más rápido ha alcanzado los 500.000 seguidores en Instagram.

Seis meses después de que se apagara la última hoguera y con la serenidad que otorga el paso del tiempo, los protagonistas del **gran fenómeno televisivo de la temporada** se reencontrarán **este jueves 13 de febrero** en la nueva entrega de ‘La isla de las tentaciones’ que **Telecinco** emitirá a partir de las **22:40 horas** con **Mónica Naranjo** al frente.

En este encuentro, que tuvo lugar justo antes del estreno del programa, **Fani, Christofer, Rubén, Susana, Gonzalo, Jose, Adelina, Andrea, Ismael, Óscar, Fiana y Álex** abordan **individualmente y por parejas en qué punto se encuentran** en sus respectivas relaciones y si estas se han consolidado o por el contrario se han visto interrumpidas. Además, tratarán de resolver cuentas pendientes. Los participantes podrán **seguir en una sala de visionado las manifestaciones de su pareja** ante Mónica Naranjo.

Un nuevo éxito de la televisión transversal de Mediaset España

Tras un prometedor **estreno** el pasado mes de enero en *simulcast* en Telecinco y Cuatro, seguido por una media del **23,2% y 2,9 millones de espectadores**, ‘La isla de las tentaciones’ se ha consolidado, además, como el **mejor producto de entretenimiento del año**, confirmando una vez más el **éxito de la estrategia de televisión transversal de Mediaset España.**

En sus **emisiones en Telecinco**, 'La isla de las tentaciones' ha sido **líder destacado** de su franja de emisión con una media del **21,6% share y de 2.743.000 espectadores**, triplicando prácticamente a su principal competidor, Antena 3 (7,7% y 980.000). El espacio ha marcado una evolución ascendente hasta alcanzar el 25,1% de cuota de pantalla en la entrega del pasado jueves 6 de febrero y ha crecido hasta el **26% en el target comercial**.

Además, ha alcanzado un espectacular **38,7% en jóvenes de 16 a 34 años**, liderando en 13 de los 14 mercados regionales, con especial seguimiento en **Murcia (30,5%), Canarias (29,4%), Andalucía (26%), Castilla La Mancha (24,4%), Asturias (22,8%), Baleares (23,1%) y Comunidad Valenciana (21,6%)**.

En lo que respecta a sus **emisiones de los martes en Cuatro**, el espacio, que batió ayer su récord convirtiéndose en el **programa más visto en la historia del canal (3.618.000 y 29,9%)**, también ha liderado su banda de competencia con una media del **21,6% de share y 2.684.000 espectadores**, cuadruplicando prácticamente a La Sexta (5,8% y 718.000). Con un promedio del **24,5% en el target comercial**, el programa ha sido la opción más vista por todos los targets sociodemográficos, registrando un **41,3% entre los jóvenes de 16 a 34 años** y experimentando un seguimiento especial en **Murcia (30,3%), Andalucía (26,4%), Canarias (26,1%), Castilla La Mancha (24,1%), Asturias (22%) y Galicia (22,1%)**.

Los vídeos del programa, sus emisiones en directo y a la carta y los contenidos exclusivos alojados en su web oficial **han liderado el tráfico y el consumo en los sites de Mediaset España** desde su estreno, con 14 millones de navegadores únicos y más de 29 millones de reproducciones en VOD (fuente: Adobe Analytics).

Además, ha liderado la jornada y el prime time social todos los martes y jueves desde su arranque y acumula **más de 1,5 millones de comentarios en redes sociales** (fuente: Facebook, Twitter e Instagram). El fenómeno social del programa lo ha convertido, además, en el **formato de televisión que ha superado más rápido los 500.000 seguidores en Instagram** (actualmente cuenta con casi 590.000).