

Madrid, 23 de enero de 2020

AUDIENCIAS MIÉRCOLES 22 DE ENERO

El Unionistas de Salamanca-Real Madrid de Copa del Rey, emisión más vista del miércoles

Con 2,7M espectadores (15,3%) se impuso en su franja a todas las cadenas y otorgó a Cuatro un 11,7% de share en *prime time*, casi el doble que La Sexta (5,6%)

Por su parte, Telecinco fue la cadena más vista del día (15,1%) tras destacar en todas las franjas de la jornada, incluido el *prime time* (14,2%) en el que la serie 'El Pueblo' anotó un 15,7% de *share* y 2,2M espectadores

El encuentro de Copa del Rey que enfrentó anoche al **Real Madrid** con el **Unionistas de Salamanca** fue la **emisión más seguida por la audiencia con 2.696.000 espectadores (15,3%)**, un registró que le valió el **liderazgo de su franja entre todas las cadenas** y que propició a Cuatro **un destacado 11,7% de *share* en *prime time***. A continuación, **'Plantea Calleja' (8,8% y 1.110.000)** también se distanció de La Sexta en su franja de emisión, en la que marcó un 3,8% de cuota de pantalla. Con este resultado, **Cuatro fue tras Telecinco la televisión más vista en *late night* (12,1%)**, frente al 9,5% de Antena 3 y el 3,4% de La Sexta.

La cadena más vista del día fue Telecinco con un 15,1% de *share*, frente al 11,9% que registró Antena 3. Una victoria más de la cadena principal de Mediaset España que **se hizo también con el triunfo sobre su competidor en la mañana (17% vs. 12%), la tarde (18,2% vs. 10,4%), el *prime time* (14,2% vs. 13,3%) y el *late night* (13,9% vs. 9,5)**, así como en el ***target comercial* (15,5% vs. 11%)**. La serie **'El Pueblo'** complementó el liderazgo del fútbol en Cuatro y la variada oferta del grupo en el horario estelar con un **15,7% de *share* y 2.200.000 espectadores**. Fue la **opción preferida entre todas las cadenas por el público menor de 55 años (16,6%)**.