

Madrid, 16 de enero de 2020

## El fenómeno se extiende: llega a Cuatro 'El debate de las tentaciones' con Sandra Barneda al frente

Con una media de casi 3 millones de espectadores y un 23,2% de *share* en su estreno en *simulcast* y un consumo acumulado de 2,5 millones de vídeos en Telecinco.es y Mitele, el *reality show* estrena mañana viernes el debate del programa, que contará con contenido inédito analizado por familiares de las parejas y un nutrido equipo de colaboradores.

Alejandra Rubio, que debuta en televisión, formará parte del equipo de analistas en el estreno junto a rostros conocidos como Sofía Suescun, Ylenia Padilla, Lydia Lozano y Suso Álvarez entre otros.

Tras el intenso arranque de la convivencia en Villa Playa y Villa Montaña, con las dos entregas emitidas hasta el momento como **lo más visto y comentado** de sus respectivas noches de emisión, el fenómeno de 'La isla de las tentaciones' se extiende a partir de **mañana viernes (22:05h) en Cuatro** con el **estreno de 'El debate de las tentaciones'**, que conducirá **en directo Sandra Barneda**.

El programa **analizará pormenorizadamente las situaciones más destacadas** vividas por las parejas en su día a día con los solteros y **ofrecerá material inédito** de la experiencia de los protagonistas.

Para ello, contará con la presencia en el plató de **familiares de los participantes** de 'La isla de las tentaciones' y un nutrido equipo de **colaboradores**, integrado en su primera entrega por rostros conocidos por el gran público como **Lydia Lozano, Alejandra Rubio, Ylenia Padilla, Sofía Suescun, Suso Álvarez y Luis Rollán**.

Además, se sumarán **dos nuevas analistas: María Zabay**, escritora, guionista, actriz, directora de programas de televisión y experta en comunicación y liderazgo; y **Arantxa Coca**, doctora en Psicología, licenciada en Psicopedagogía y Analista Transaccional y experta en terapia de pareja.

## Un fenómeno en televisión y soportes digitales

El nuevo espacio llega a Cuatro tras el espectacular seguimiento generado por las dos primeras entregas emitidas de 'La isla de las tentaciones', ambas líderes destacadas de sus respectivas franjas de emisión. Su **estreno**, ofrecido simultáneamente el pasado jueves en Telecinco y Cuatro, fue seguido por una media de **2.978.000 espectadores y un 23,2% de share**, incrementando su media hasta el **26,3% en el target comercial** y alcanzando **cifras superiores al 35% entre el público joven** de 13 a 34 años.

Su **segunda entrega**, emitida el martes en Cuatro, registró un promedio del **17,2% de cuota de pantalla y 2.278.000 seguidores**. Convirtió en positivo sus cifras de target comercial hasta el **21,2% de share** y nuevamente atrajo el interés mayoritario de los jóvenes: anotó un **34,3% entre los espectadores de 13 a 24 años** y un **32,6% entre los de 25 a 34 años**.

En lo que respecta a soportes digitales, desde su lanzamiento el pasado jueves el programa conducido por Mónica Naranjo se ha situado como el **producto con mayor consumo audiovisual de las webs de Mediaset España con 2,5 millones de vídeos vistos** (fuente: Adobe Analytics).

'La isla de las tentaciones' también está acaparando la conversación social en sus días de emisión y acumula ya más de **120.000 comentarios en redes sociales tras sus dos primeras entregas, convertidas ambas en trending topic nacional y mundial**. El segundo programa logró 15 de los 20 *topics* más comentados en Twitter en España. Además, tras solo una semana en antena acumula 175.000 seguidores en Instagram.