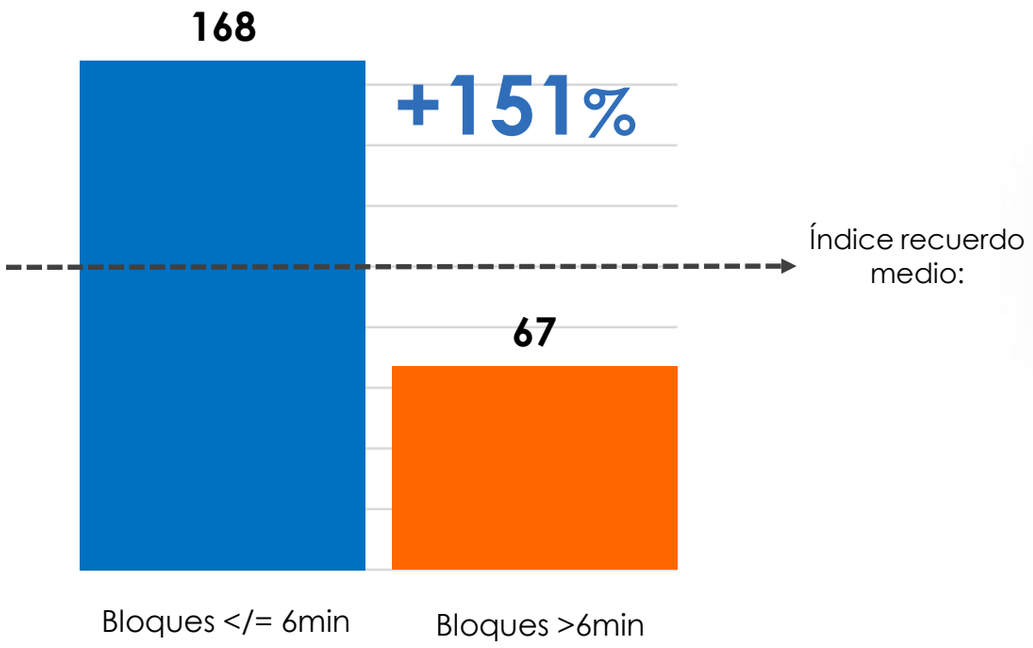
La TV de la Notoriedad

"La publicidad en los bloques cortos se recuerda mucho más"

Recuerdo: **bloques menos 6 minutos Vs más 6 minutos**



Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time

(Acumulado Olas Junio 2019-Septiembre 2019- Noviembre 2019)

- Los anuncios en los **bloques de menos de 6 minutos** se **recuerdan 2,5 veces más**
- Durante el periodo de estudio el **100% de los GRP** de Mediaset fueron en bloques de menos de 6 minutos, **mientras que el 39%** de los GRP de Atresmedia fueron en **bloques de más de 9 minutos**.