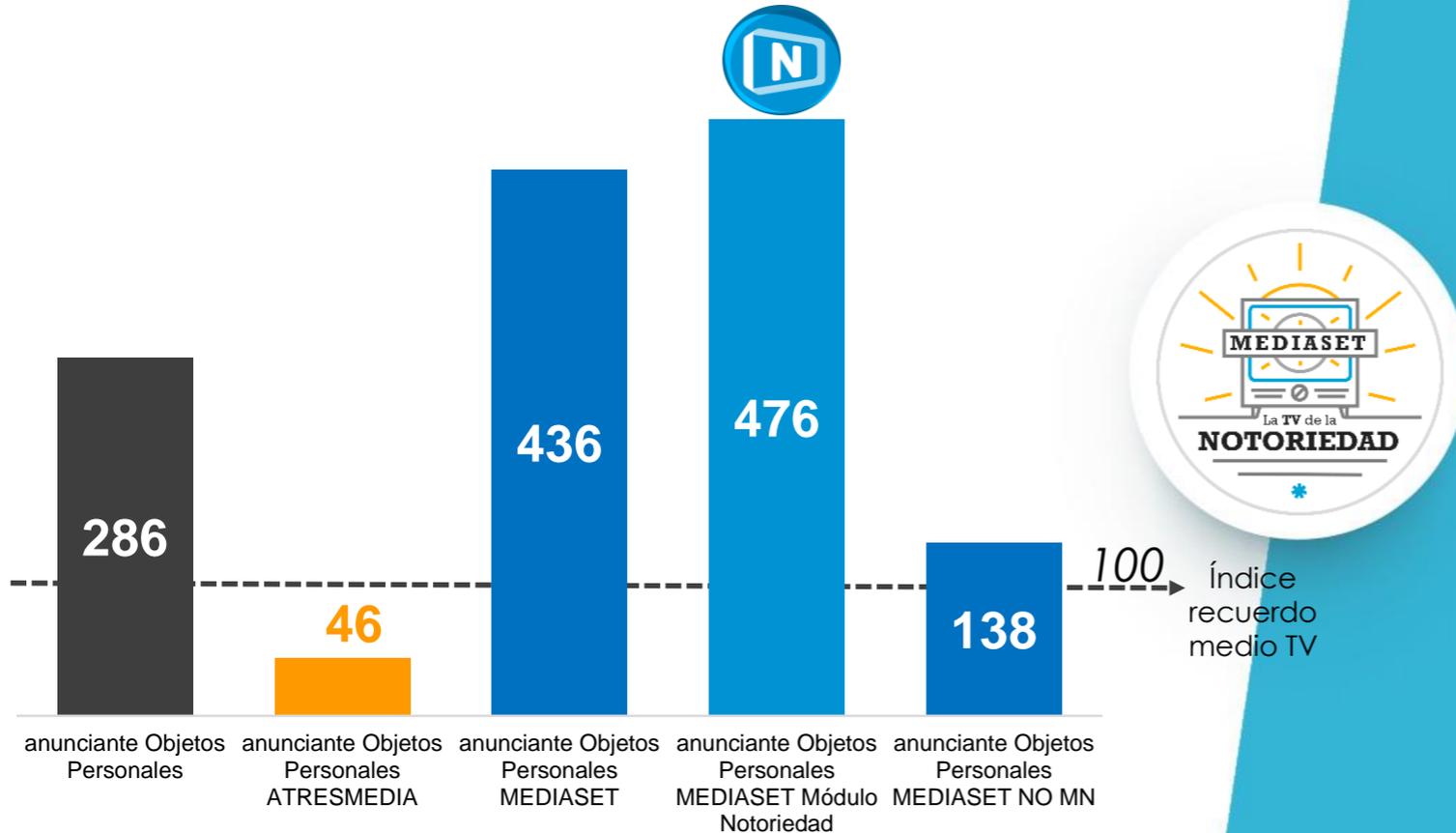


La TV de la Notoriedad

“Los **Objetos Personales** deslumbran en el **Módulo Notoriedad**”

Recuerdo: **anunciante Objetos Personales**



- Los spots emitidos en el **Módulo Notoriedad** **multiplican por 4** el recuerdo de este anunciante de **Objetos Personales** frente a la media de la TV.
- La **eficacia de Mediaset** con el refuerzo del **Módulo Notoriedad** hace que esta campaña presente un **índice de recuerdo de 286** frente a la media de la TV.

Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Mayo+Junio+Septiembre 2019)

Módulo Notoriedad y Objetos Personales