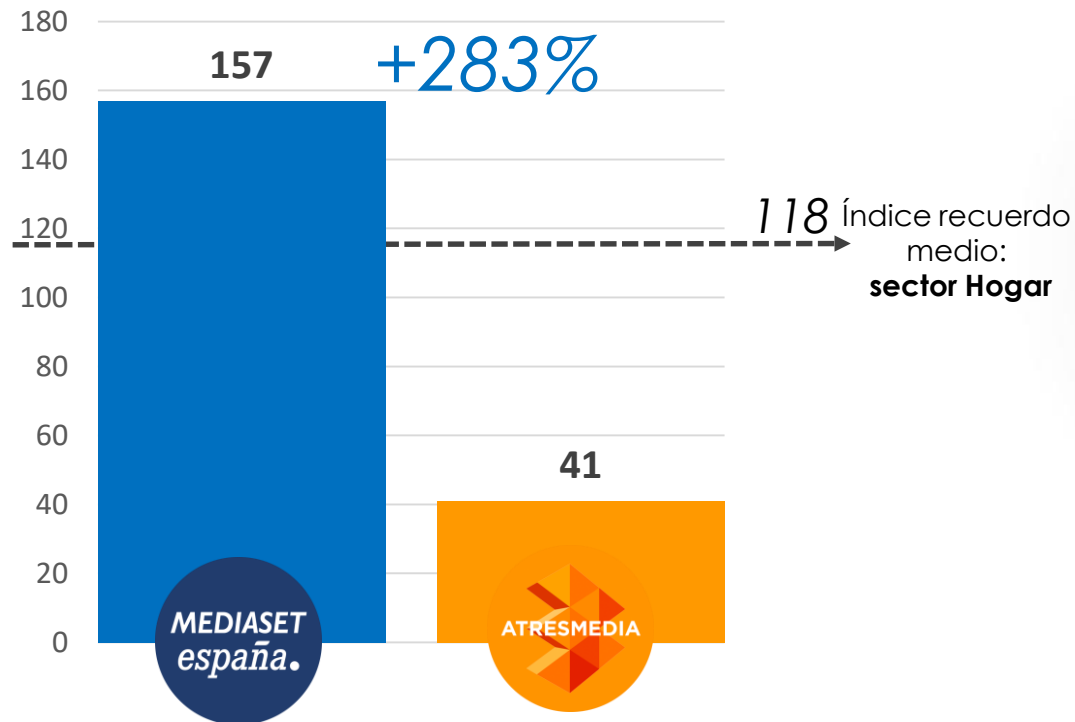


# La TV de la Notoriedad

“Los anuncios en **Mediaset** favorecen el recuerdo del sector **Hogar** entre los **RCH**”

Recuerdo: **sector Hogar (target RCH)**



- Los anuncios del sector Hogar **cuadruplican** la notoriedad en **Mediaset** frente a **Atresmedia**.
- **Mediaset** líder entre los espectadores del **target RCH** (Responsables de la Compra en el Hogar) con un **31,4% Vs 25,7%** de Atresmedia. Kantarmedia.
- Los spots del **sector Hogar** presentan un índice de recuerdo de **157 en Mediaset**.

Fuente CIMEC  
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time  
(Acumulado Olas Mayo+Junio+Septiembre 2019), target RCH

Sector Hogar (target RCH)