

Madrid, 21 de noviembre de 2019

## Mediaset España se suma a la celebración global del Día Mundial de la Televisión

Con la emisión en sus soportes de televisión y webs es de una versión propia del spot internacional con el que se conmemora esta iniciativa de las Naciones Unidas.

La diversidad de formatos de entretenimiento, ficción, documentales y actualidad, que es precisamente una de las señas de identidad del modelo de programación de Mediaset España, es el *leitmotiv* de la campaña de este año.

Jueves 21 de noviembre de 2019: **Mediaset España** se suma nuevamente a la celebración del **Día Mundial de la Televisión**, una iniciativa creada 1996 por Naciones Unidas que este año está dedicada a la **gran variedad de formatos televisivos** presentes en el planeta, un contenido *premium* disponible en un entorno seguro para su consumo dónde y cuándo el espectador desee.

En este sentido, la compañía **está ofreciendo a lo largo del día, en sus soportes lineales y digitales, una versión propia del spot internacional** creado para conmemorar esta acción, promovida por la Asociación de la Televisión Comercial en Europa (ACT) y la Asociación Europea de Anunciantes de Televisión (EGTA), instituciones participadas por Mediaset España y Publiespaña, respectivamente. La iniciativa también está fomentada por la Unión Europea de Radiodifusión (UER).

Emitida en todos los canales (excepto Boing) y como *pre roll* en algunos de los contenidos de vídeo de los principales *sítes* del grupo, la pieza está personalizada con imágenes de espacios actualmente en emisión -'El programa de Ana Rosa', 'Ya es mediodía', 'Sálvame', 'Got Talent', 'GH VIP', 'Volverte a Ver', 'La que se avecina', 'El tirón' ('Sálvame Banana') y 'Todo es Mentira'-, de sus retransmisiones deportivas recientes y de algunos de sus títulos cinematográficos de estreno.

El spot remarca la **diversidad de formatos y contenidos** como una de las grandes señas de identidad del modelo de programación de Mediaset España, además de como una vía esencial para **entretener, informar e inspirar** a los espectadores de todo el mundo. Esta sucesión de imágenes va acompañada del siguiente *copy*: *"Hay millones de historias esperando a ser descubiertas. La televisión nos une. Cambia tu percepción del mundo. Es la ventana de la vida. Cuando quieras, donde estés. La mejor compañía. Nos gusta la televisión"*.