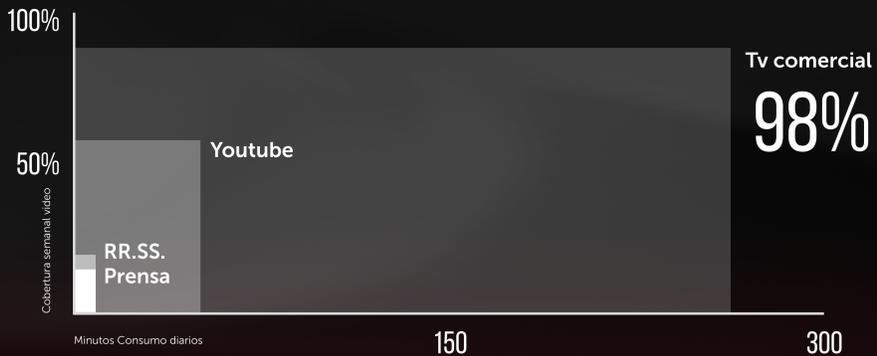


# AUTOMOCIÓN II

¿POR QUÉ LA TV ES EL MEDIO QUE MÁS INFLUYE EN LA DECISIÓN DE COMPRA?

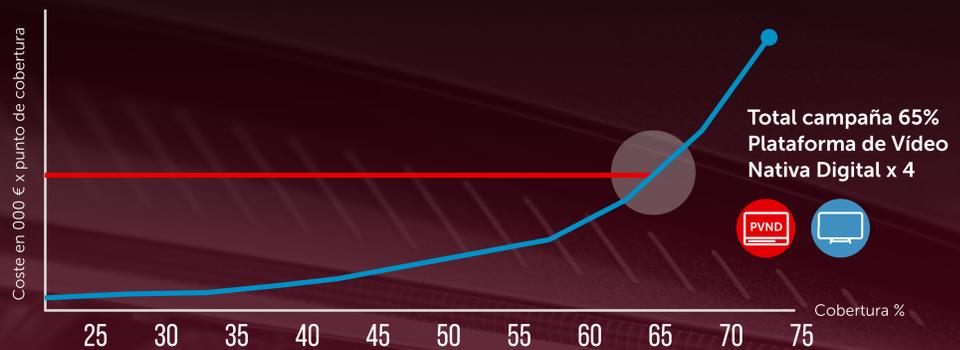
## 1. MÁS COBERTURA Y FRECUENCIA

La televisión es el medio con mayor cobertura y velocidad de cobertura.

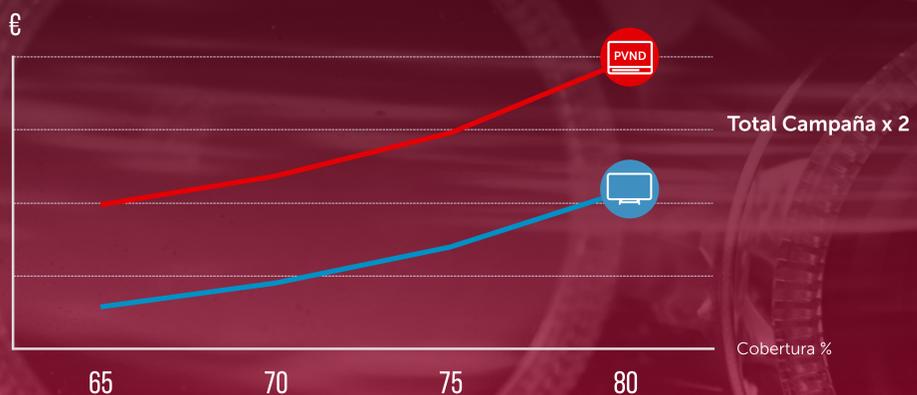


### Y ADEMÁS...

Y es, con diferencia, el medio más barato, sea cual sea el objetivo de cobertura.



El mejor complemento a los puntos de cobertura más caros.



Fuente: Kantar y Comscore

## 2. MÁS NOTORIEDAD

El vídeo de calidad, el que generan las televisiones tanto en su emisión lineal como digital, tiene una serie de características que cualifican el impacto publicitario: se realiza a pantalla completa, con el audio activado, no es posible saltarlo, lleva una cuidada empaginación e integración en el contenido, un contenido controlado y seguro, y llevado a cabo en un momento de consumo relajado.



Origen del contenido



Momento de consumo



Empaginación cuidada en TV y Digital



Calidad visionado



Tipo de contenido



Audio 100% activado



Publicidad mayoritariamente No saltable

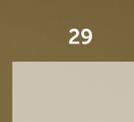
El vídeo televisivo es diferente y todo esto se traduce en una alta visualización y en una notoriedad muy superior al resto de soportes



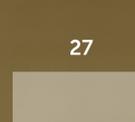
El impacto más notorio



YOUTUBE



OUTSTREAM



RR.SS.



DISPLAY

KANTAR Estudio eficacia tv lineal y digital

COSTE MÁS BAJO + NOTORIEDAD MÁS ALTA = ROI (CAPÍTULO 3)