

AUTOMOCIÓN

COMPRADOR DE COCHES ACTUAL

El 41% de los compradores de coche son mujeres

59%



Placer de conducir
Status
Tecnología

Censo de conductores 2018



¿Qué consideran importante los españoles a la hora de conducir un vehículo?



41%

Seguridad
Medioambiente
Placer de conducir

MOTIVOS DE COMPRA

65%

reemplazo

25%

coche adicional

11%

1er coche

PROCESO Y DECISIÓN DE COMPRA

El 80% comparte la decisión de compra

Le influye su pareja en:

Color 23%
Precio 19%
Modelo 16%



¿Y los que no tienen pareja?

Gran influencia de familiares y amigos

Le influye su pareja en:

17% Mecánica
17% Precio
16% Aspectos técnicos



DRIVERS DE COMPRA

1º



Seguridad

2º



Precio

3º



Consumo

RELACIÓN CON LOS MEDIOS

La televisión es el medio que más influye en la decisión de compra

¿Dónde vieron por primera vez el modelo?

TV(lineal+digital)	48%
RRSS	19%
Exterior	13%
Youtube	12%
Prensa	7%

¿Qué medio despertó más interés?

TV(lineal+digital)	46%
RRSS	18%
Exterior	12%
Youtube	17%
Prensa	8%