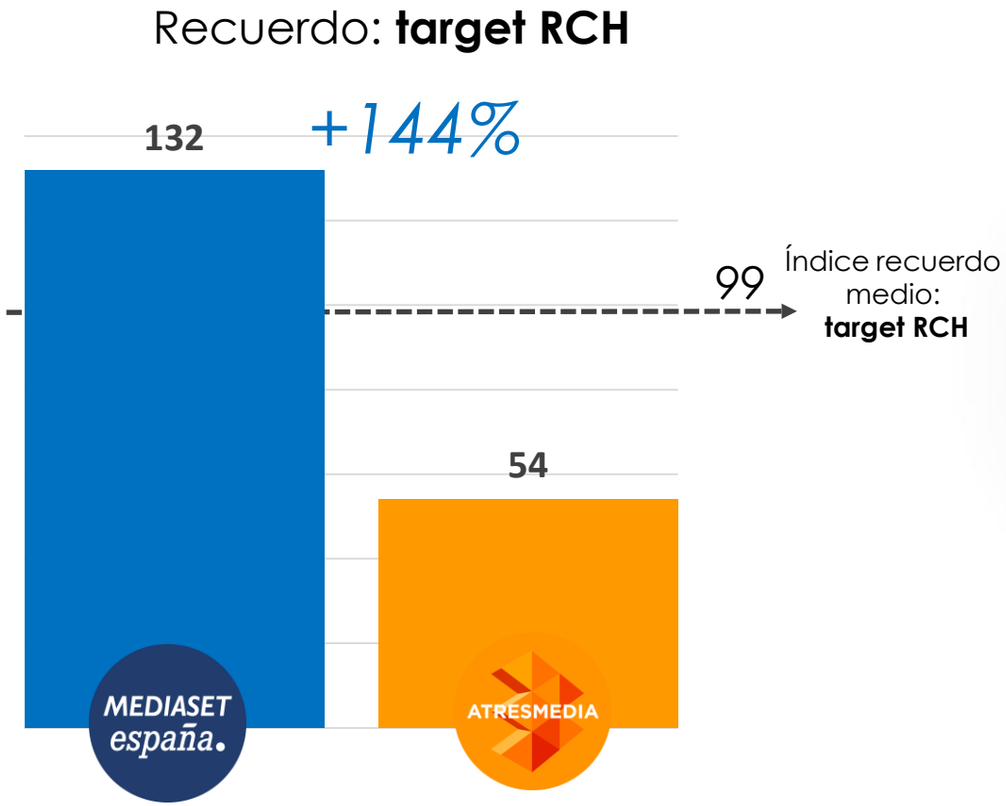
La TV de la Notoriedad

"Los RCH recuerdan más los anuncios en Mediaset"



Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time

(Acumulado Olas Mayo+Junio+Septiembre 2019)

Mediaset España la Televisión de la Notoriedad

- Las personas Responsables de la Compra en el Hogar presentan **un índice de recuerdo un 33% superior** a la media de la TV.
- Los **RCH recuerdan casi 3 veces más** los anuncios en **Mediaset** frente a Atresmedia.

Target RCH