

Madrid, 24 de octubre de 2019

Paolo Vasile: “Ahora la comunicación es audiovisual y nos exige trabajar a una velocidad más rápida con un contenido vivo que cambia cada día”

El consejero delegado de Mediaset España ha inaugurado la décima edición del Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales-Mediaset España, del que ya han salido más de 200 profesionales del sector y que contará con la participación de más de 40 responsables altamente cualificados de la compañía.

En esta década, el postgrado ha ido adaptándose a la nueva realidad del mercado audiovisual incorporando formación específica en digitalización, con unas instalaciones de última generación, entre las que destacan un plató virtual y un nuevo estudio de televisión.

Mediaset España y la Universidad Europea han presentado una nueva edición del **Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales-Mediaset España**, que este año celebra su **décimo aniversario** con el objetivo de seguir dotando al alumno de una **formación global e integral** en torno a los procesos que entran en juego en el **actual negocio audiovisual y de creación de contenidos** en nuestro país, en plena transformación digital, a la que el postgrado ha ido adaptándose tanto en instalaciones como en planes específicos.

El evento inaugural ha contado con las intervenciones de **Alejandro Echevarría**, presidente de Mediaset España; **Paolo Vasile**, consejero delegado de la compañía; **Miguel Carmelo**, presidente y CEO de la Universidad Europea; y **Luis Alonso**, director del máster.

Durante su intervención, **Paolo Vasile** ha destacado que *“en el mundo de la comunicación, lo ha sucedido en la última década no había ocurrido en los últimos 50 años. Ahora la comunicación es audiovisual, no televisiva, y nos exige trabajar con un ritmo diferente, a una velocidad mucho más rápida, con un contenido que está vivo y que cambia cada día. La comunicación se ha transformado muy rápidamente, pero la televisión generalista sigue siendo el pilar central de todas las comunicaciones. Hoy Mediaset España se ha*

convertido en una empresa audiovisual, en la que casi todo parte de la televisión o llega a ella”.

El postgrado, de nueve meses de duración, incorpora materia específica sobre los **procesos de digitalización** en un completo temario sobre las áreas clave del negocio de la **televisión lineal y digital**; en la **investigación, creación, producción y programación de contenidos** audiovisuales y su **distribución** en todo tipo de plataformas; y en la **comercialización** en los mercados internacionales y la **monetización** del producto a través de la publicidad, entre otras.

Miguel Carmelo, presidente y CEO de la Universidad Europea, ha explicado que uno de los puntos fuertes de este máster es *“su capacidad de adaptarse a los cambios que ha vivido el sector audiovisual en todo este tiempo, tanto en formatos como en contenidos”*. Además, ha hecho referencia a los 10 años de trayectoria de este postgrado, en los que *“Mediaset España y la Universidad Europea hemos avanzado juntos para proporcionar a los estudiantes esos conocimientos y habilidades que les ayuden a ser los mejores profesionales que demanda el mercado”*.

Por su parte, **Alejandro Echevarría**, presidente de Mediaset España, ha subrayado que *“la formación, y en especial la formación continua, es uno de los más importantes objetivos de nuestra compañía, que también se siente comprometida con el desarrollo del talento joven y la investigación académica. Como televisión favorita del público y empresa del IBEX 35 con una gestión económica ejemplar, debemos contribuir a la capacitación de los jóvenes en la adquisición de competencias técnicas y humanas. Solo una excelente cantera de nuevos profesionales podrá garantizar nuestro futuro y el del sector”*.

Los mejores recursos técnicos y humanos al servicio del alumno

Un posgrado de formación teórico-práctica que se desarrolla en unas **instalaciones y recursos de última generación**. Entre ellas, destacan un **plató virtual**, set que permite cargar **escenarios creados en 3D** y que cuenta con **tres cámaras robotizadas**; y un **nuevo y completo estudio de televisión**, plenamente equipado y preparado para la realización de programas multicámara. Como parte de su formación, los estudiantes también podrán hacer **prácticas en los estudios de Mediaset España**.

Más de 40 profesionales altamente cualificados y en activo de Mediaset España formarán parte del claustro de profesores. Entre ellos, destacan **Patricia Marco**, directora de la División de Antena; **Leonardo Baltanás** y **Jaime Guerra**, responsables de las dos divisiones de Producción de Contenidos; **Arantxa Écija**, directora de Programas de Ficción; **Javier Uría**, responsable de la División Económico Financiera y Servicios; **Mirta Drago**, directora de la División de Comunicación y Relaciones Externas; **Ana Bueno**, responsable de la Dirección de Contenidos Digitales Nativos; **Alicia Zamora**, directora de Recursos

Humanos; **Eva Tribiño**, subdirectora de Informativos; y **Salvador Figueros**, al frente de la Dirección de Marketing Comercial, entre otros.

Además, el máster contará con la colaboración especial de **Paolo Vasile**, consejero delegado de la compañía; **Manuel Villanueva**, director general de Contenidos; y **Juan Pedro Valentín**, director de la División de Informativos y del nuevo diario digital NIUS.

Pie de foto: Alejandro Echevarría, presidente de Mediaset España; Paolo Vasile, consejero delegado de la compañía; Miguel Carmelo, presidente y CEO de Universidad Europea; y Luis Alonso, director del máster.

Sobre la Universidad Europea

La Universidad Europea es una institución dinámica, orientada a aportar valor a la sociedad y a contribuir activamente a su progreso. Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en la potenciación del individuo, con un modelo educativo internacional, conectado con el mundo profesional y de alta calidad académica.

Esta filosofía la ha convertido en la primera universidad privada de España por número de estudiantes. Actualmente son más de 17.000 los alumnos de Grado, Postgrado o Formación Profesional Superior que cada año se forman en alguno de sus campus.

En España, la institución cuenta con tres centros universitarios: Universidad Europea de Madrid, Universidad Europea de Valencia y Universidad Europea de Canarias. Estos centros acogen cuatro Facultades y Escuelas de Grado, así como la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea, la Escuela de Business & Tech de la Universidad Europea con IBM y la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea. Asimismo, cuenta con un Centro Profesional, que imparte Ciclos Formativos de Grado Superior y comparte el mismo espacio universitario que las demás modalidades de enseñanza superior en Madrid y Valencia.

Para más información

Universidad Europea
Alberto Albarrán
Técnico de Comunicación
91 211 51 83 / 682 125 334 / alberto.albarran@universidadeuropea.es
@UEprensa

Weber Shandwick
Carmen Lumbreras
T 34 91 745 86 02 / 620 332 262 / clumbreras@webershandwick.com

www.universidadeuropea.es / www.universidadeuropea.es/prensa / Twitter: twitter.com/ueprensa / www.mediaset.es/comunicacion / Facebook, Twitter e Instagram: @mediasetcom