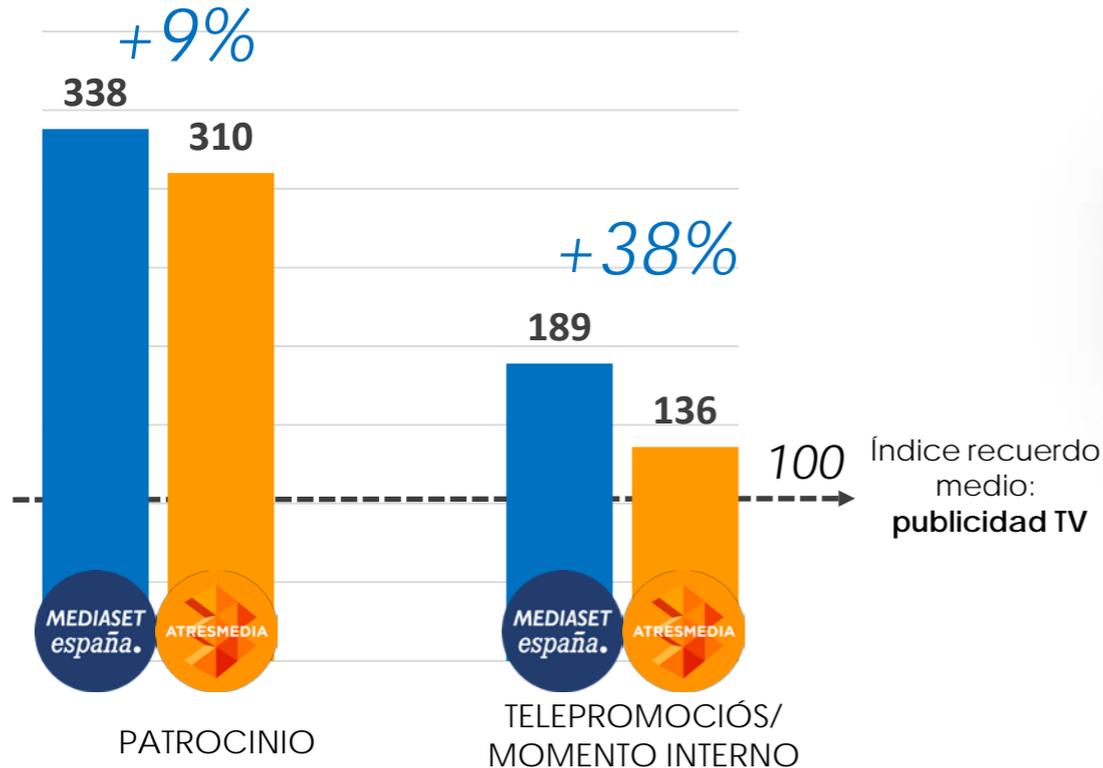


La TV de la Notoriedad

“Las IIEE se recuerdan más en Mediaset”

Recuerdo: Patrocinios y
Telepromociones/Momentos
Internos



Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Enero 2019+Febrero 2019+Marzo 2019)



- Los **patrocinios** se recuerdan un **9% más** en Mediaset.
- La publicidad especial de mayor duración se recuerda un **38% más** en Mediaset que en Atresmedia.
- La **menor duración** de los cortes publicitarios en Mediaset favorece el recuerdo de las campañas.

Patrocinios y Telepromociones/ Momentos Internos