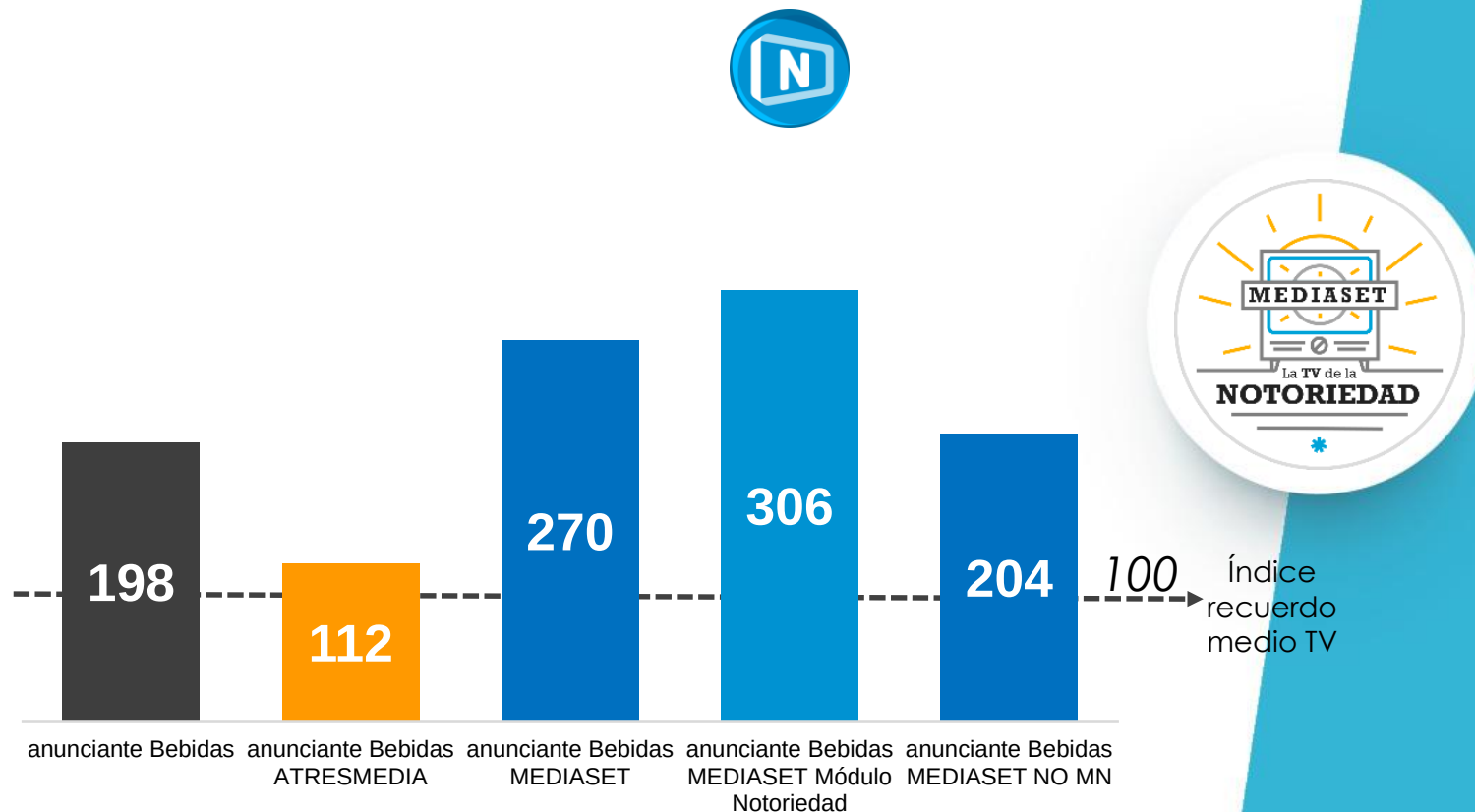


La TV de la Notoriedad

“Las Bebidas destacan en el Módulo Notoriedad”

Recuerdo: **anunciante Bebidas**



- Los spots emitidos en el **Módulo Notoriedad** **multiplican por 3** el recuerdo de este anunciante de **Bebidas** frente a la media de la TV.
- La **eficacia de Mediaset** con el refuerzo del **Módulo Notoriedad** hace que esta campaña **multiplique por 2,5 el recuerdo** frente a Atresmedia.

Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Octubre 2018 – Junio 2019)

Módulo Notoriedad y Bebidas