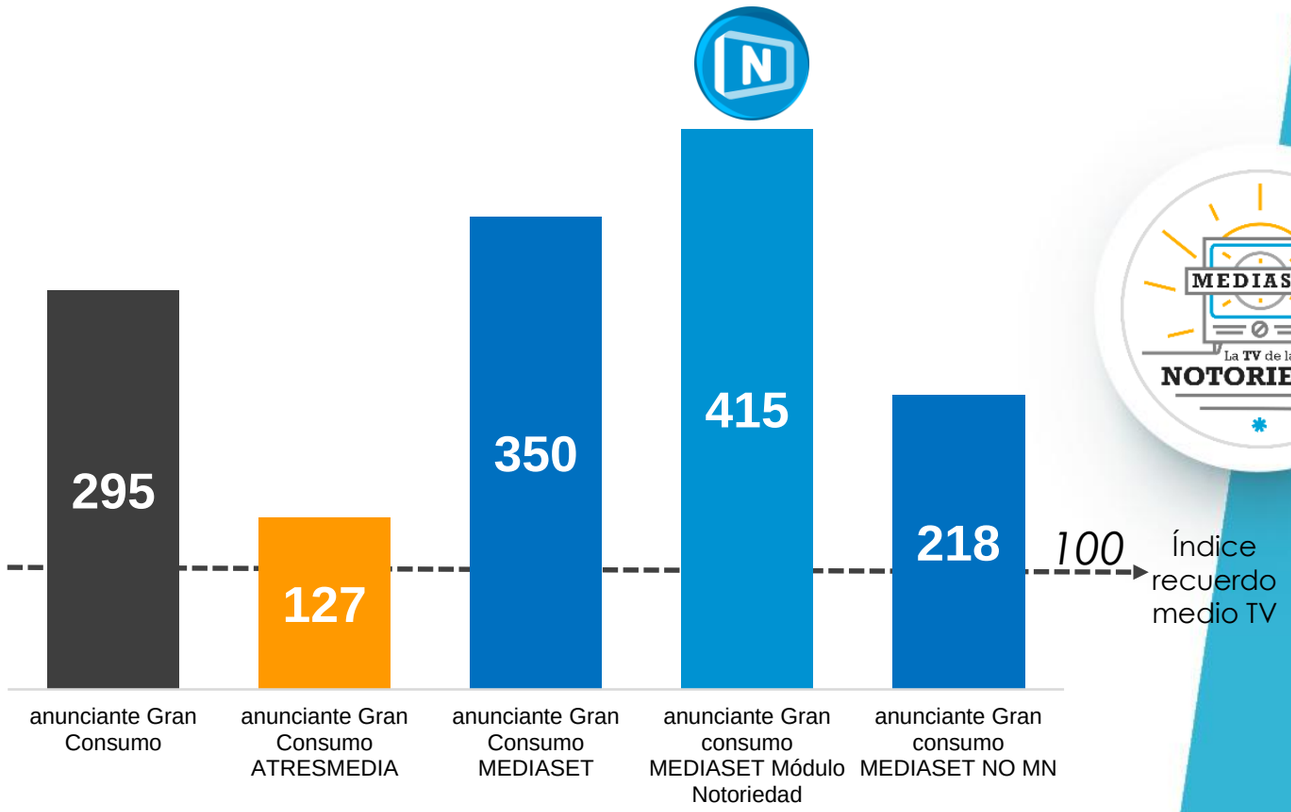
La TV de la Notoriedad

"El Módulo Notoriedad multiplica el recuerdo en Gran Consumo"

Recuerdo: **anunciante Gran Consumo**



Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Octubre 2018 – Junio 2019)

- Los spots emitidos en el **Módulo Notoriedad multiplican por 4** el recuerdo de este anunciante de **Gran Consumo**.
- La **eficacia de Mediaset** con el refuerzo del **Módulo Notoriedad** hace que esta campaña **triplique el recuerdo** frente a Atresmedia.

Módulo Notoriedad y Gran consumo