



La primera edición del Boing Fest arranca en Madrid este fin de semana

- **Conciertos, juegos, actividades, baile, e-games y encontrarse con los emblemáticos personajes de Boing** serán algunas de las propuestas de este gran evento familiar, que tendrá lugar en el Museo del Ferrocarril durante el fin de semana
- **Organizado por Proactiv de la mano de Boing**, el festival agotó sus 30.000 entradas un mes antes de su inauguración



Madrid, 20 de septiembre 2019.- **Actividades y juegos** para fomentar la creatividad y la diversión en familia; un **concierto 'de otra dimensión'** protagonizado por **Chumi Chuma**; encuentros con **Ben10**, las **Supernenas**, **Gumball** y otros personajes de Boing; todo ello amenizado y animado por **Toony**, el *youtuber* oficial de Cartoon Network. Esta es

la propuesta que encontrarán las **30.000 personas que visitarán la primera edición del Boing Fest**, el festival infantil que arranca **mañana sábado** en el Museo del Ferrocarril de Madrid.

Organizado por Proactiv, empresa **líder en España en la producción espectáculos familiares**, de la mano de Boing, el **canal comercial infantil líder** de la televisión en nuestro país, el Boing Fest estará **dividido en 8 zonas** que permitirán a los asistentes acceder a las distintas actividades y talleres durante el sábado y el domingo: la **Zona Creativa**, donde los participantes podrán mostrar su faceta más artística y original; la **Zona Extrema**, un espacio polivalente para los amantes de los deportes; la **Zona Salud**, con talleres para aprender hábitos saludables; la **Zona Bebé**, para que los padres y madres disfruten y aprendan con sus hijos más pequeños; y la **Zona Picnic**, con talleres de cocina saludable y un espacio para reponer energías, son algunas de ellas.



La expectativa que levantó el anuncio del festival el pasado mes de mayo ha sido tan alta que las 30.000 entradas gratuitas que se pusieron a disposición del público en www.boingfest.com se agotaron a mediados de agosto.





Proactiv es la empresa líder en España en producción y organización de espectáculos familiares. Con sede en Barcelona esta compañía independiente cuenta con casi treinta años de experiencia en el sector. Entre otros shows, ha organizado eventos corporativos y grandes espectáculos reconocidos a escala nacional e internacional como Disney On Ice, Disney Live!, Peppa Pig, Harlem Globetrotters, WWE, Monster Jam, Bic Windsurf Indoor, Plácido Domingo en Concierto o La Escuela Española de Equitación de Viena. En los últimos años ha iniciado su expansión internacional y tiene presencia en Latinoamérica, Qatar y Emiratos Árabes Unidos, donde organiza y produce espectáculos para todos los públicos, replicando el modelo de éxito implementado en España.

BOING, canal infantil de Mediaset España, cerró en 2018 su séptimo año consecutivo como líder de la televisión comercial entre su público (niños 4-12 años) con un 10,9% de share. Cuenta con series de animación de gran originalidad y con una decidida apuesta por los programas de producción propia en los que, a través del juego y la aventura, los espectadores más pequeños ponen en práctica valores como el esfuerzo, la solidaridad, la creatividad y el trabajo en equipo.

PROGRAMACIÓN

SÁBADO Y DOMINGO

ESPACIO GENERAL

- 10.00 h Apertura de puertas a ritmo de batucada.
- 10:00 h a 19:00 h Actividades en Zona Creativa, e-Games, Xtreme Sports, Zona Bebé y stands colaboradores.
- 10:00 h a 14:00 h Casting Boing Fest Edition de La Casa de los Retos (sábado) / La Isla del Héroe (domingo).
- 10:00 h a 13:00 h Meet&Greet – ¡Conoce a tus personajes favoritos!
- 15:00 h a 17:30 h Meet&Greet – ¡Conoce a tus personajes favoritos!

ESCENARIO PRINCIPAL – LIVE (aforo limitado)

- 12:30 h a 13:30 h Concierto
- 16:30 h a 17:15 h La Casa de los Retos (sábado)
- 16:30 h a 17:15 h La Isla del Héroe (domingo)
- 18:15h a 19:00 h Boing Live + Fin de fiesta.
- 19:00 h Cierre de puertas.

**Horario sujeto a cambios*

