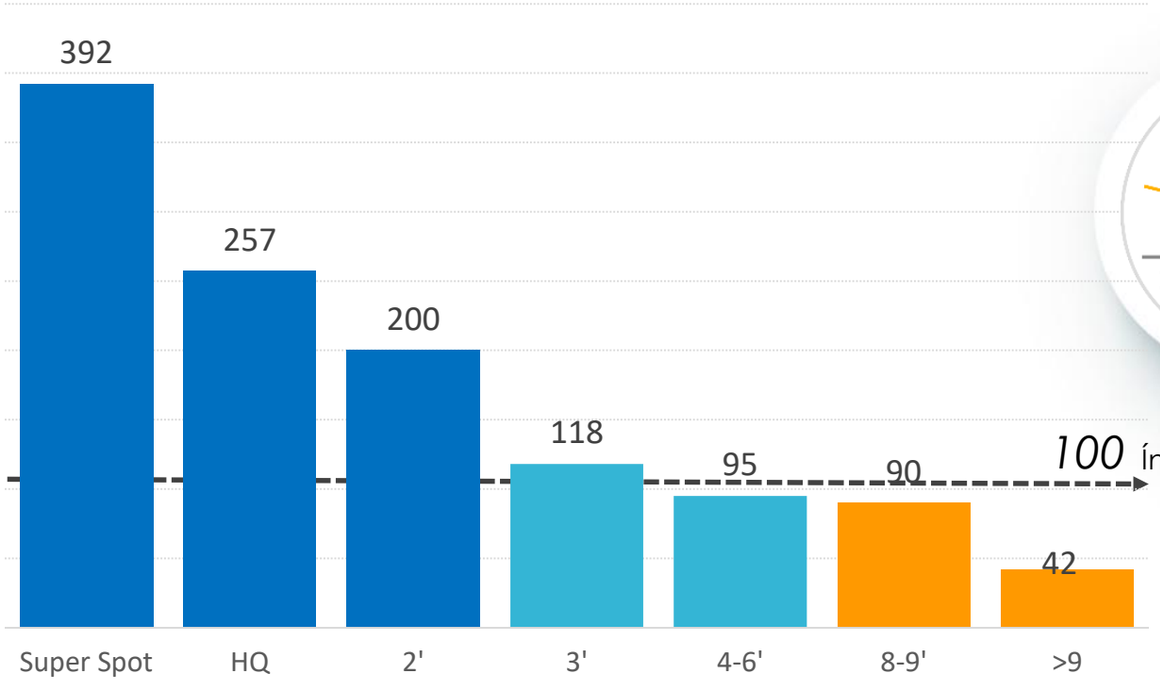
La TV de la Notoriedad

"La clave es el 2"

Recuerdo: **duración bloques**



Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time

(Acumulado Olas Octubre 2018 – Junio 2019)

- Los bloques de **2 minutos** de duración **mejoran un 70%** el recuerdo frente a los de **3 minutos**.
- Los bloques de **3 minutos superan el recuerdo medio tan sólo un 18%**.
- A partir de **9 minutos** los spots se recuerdan menos de la mitad .

Duración cortes