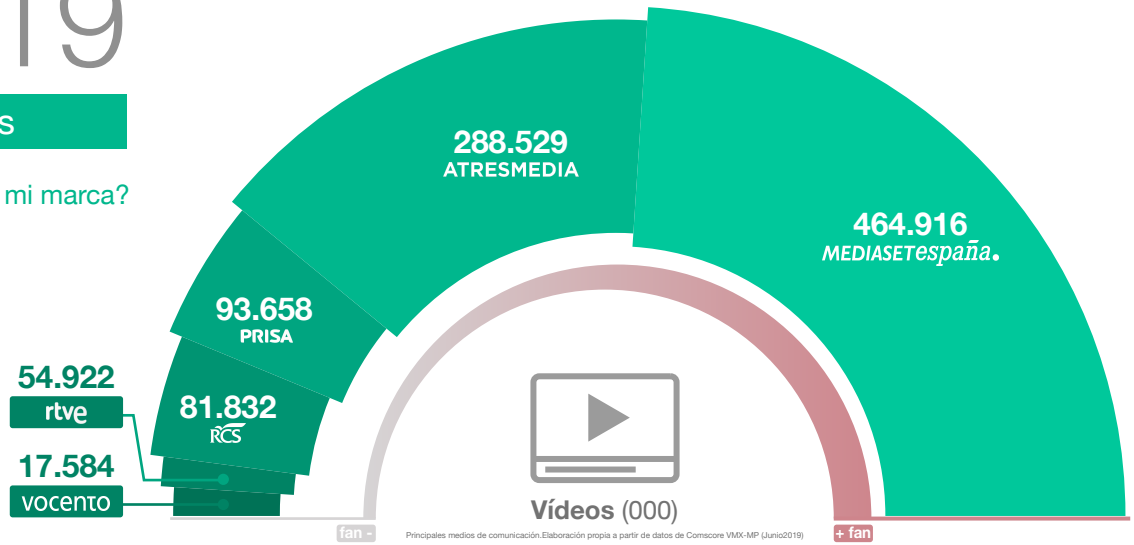
¿Hay algo mejor que un fan?

Jun2019

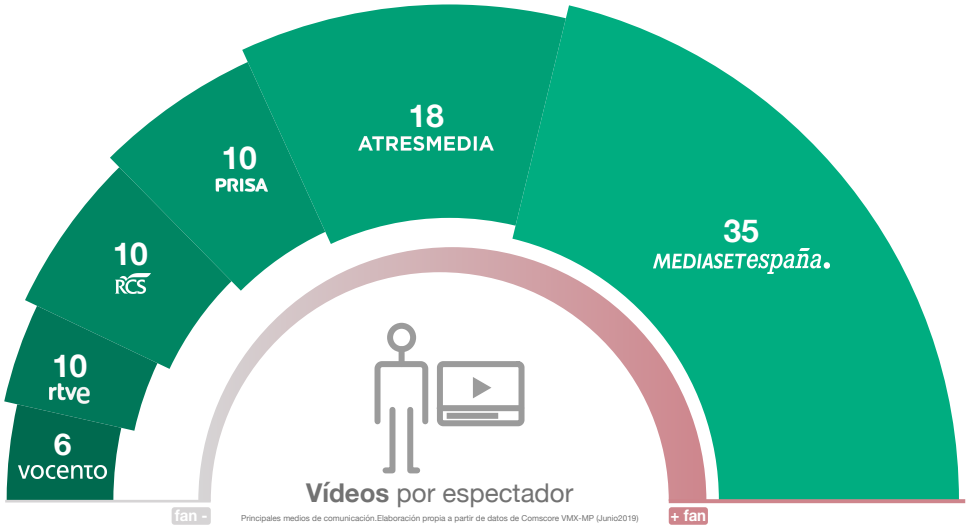
Grupos Editoriales

¿Por qué un **FAN** es bueno para mi marca?

- Mayor recuerdo de marca
- Mayor intención de compra
- Mejor calidad de visionado
- Mayor valoración emocional del contenido publicitario



Principales medios de comunicación.Elaboración propia a partir de datos de Comscore VMX-MP (Junio2019)



Principales medios de comunicación.Elaboración propia a partir de datos de Comscore VMX-MP (Junio2019)

¿Hay algo mejor que un fan?

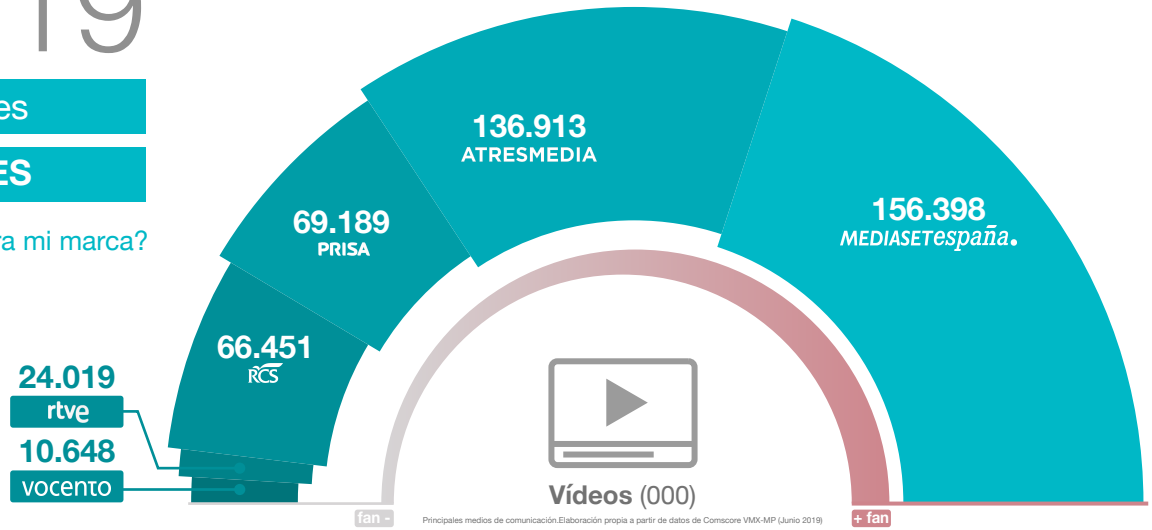
Jun2019

Grupos Editoriales

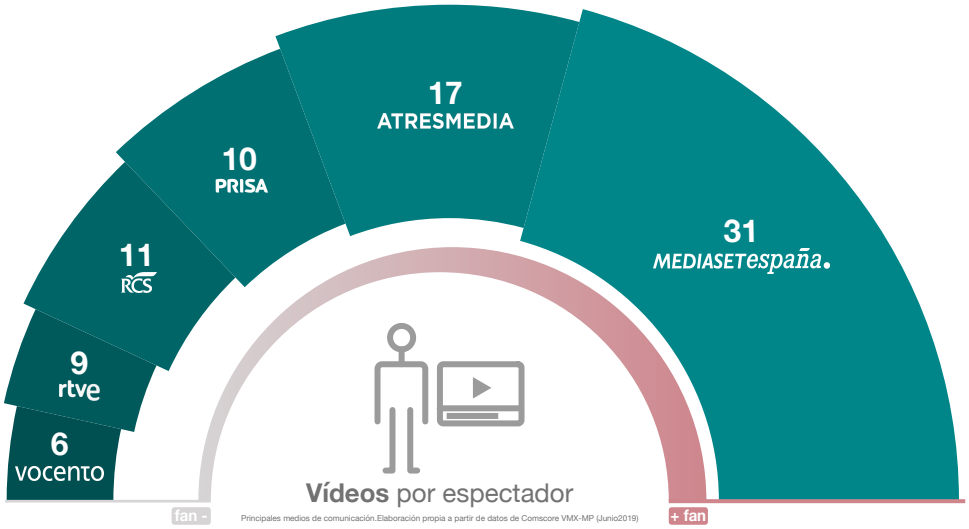
Target HOMBRES

¿Por qué un **FAN** es bueno para mi marca?

- Mayor recuerdo de marca
- Mayor intención de compra
- Mejor calidad de visionado
- Mayor valoración emocional del contenido publicitario



Principales medios de comunicación.Elaboración propia a partir de datos de Comscore VMX-MP (Junio 2019)



Principales medios de comunicación.Elaboración propia a partir de datos de Comscore VMX-MP (Junio2019)