

# ACCIÓN 360°



## EL PODER DE PRESCRIPCIÓN DE LAS IIEE DE MEDIASET MULTIPLICAN LAS BÚSQUEDAS Y LAS VISITAS A LA WEB DEL CLIENTE



Fuentes datos pasivos (n=2000, +18 años): Ad-tracking vía cookies, audiomatching vía Fluzo (SDK en dispositivo móvil), datos de navegación/tracker multidispositivo.



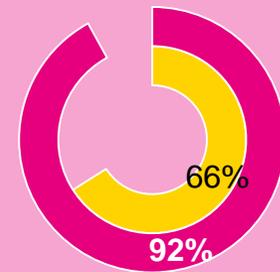
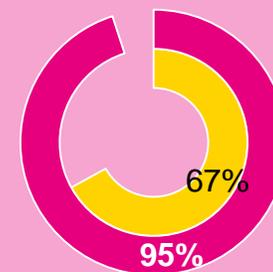
CAWI: cuestionario on line autoadministrado en el panel de Toluna a una muestra de 300 individuos mayores de 18 años.

## RECOMENDACIÓN E INTENCIÓN DE COMPRA

Un 95% de los expuestos recomendarían muchoviaje.com (+42% Vs no expuestos) y un 92% compraría (+40% Vs no expuestos)

RECOMENDACIÓN

INTENCIÓN DE COMPRA

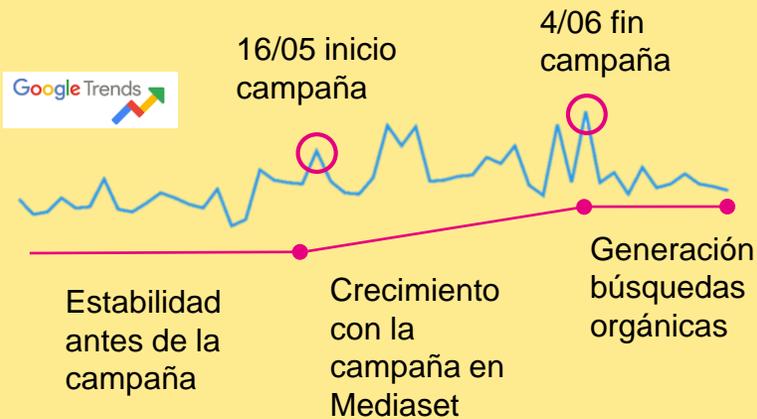


■ expuestos ■ no expuestos



## EVOLUCIÓN BÚSQUEDAS

Crecimiento de las búsquedas en el periodo de campaña y construcción de 'orgánico'



## CASOS DE ÉXITO

## VALORACIÓN ACCIÓN

Muchoviaje.com es una marca muy bien valorada, especialmente entre las personas expuestas a la campaña (+36% Vs no expuestos).



● expuestos ● no expuestos

