

UNA AVENTURA QUE TIENES QUE VIVIR

El programa se convierte en la mejor recompensa para los anunciantes en cuanto a notoriedad y eficacia

12/13
semanas
liderando el ranking
de eficacia del TTV

+66 MM
menciones

Las acciones en
Supervivientes son un
68% más eficaces que la
media del TTV

TOP 5 SUPERVIVIENTES

356
Eficacia



316
Notoriedad

343
Eficacia



325
Notoriedad

296
Eficacia



246
Notoriedad

210
Eficacia



409
Notoriedad

208
Eficacia



160
Notoriedad

Fuente: Toluna; muestra 3600 Índice eficacia = notoriedad / cobertura (media Televisión = 100)

SUPERVIVIENTES, EL PROGRAMA MÁS VISTO DE LA TEMPORADA QUE HA HECHO HISTORIA

Líder en audiencia en TV

33,7% de cuota de pantalla y 3.511.000 espectadores, es la cuota de pantalla más alta de la historia del formato.

-Récord histórico para **'SV: Conexión Honduras' (23,2% y 2.662.000)**.

- **'SV: Tierra de Nadie' (22,3% y 2.452.000)** se ha convertido en **el programa con mejor share de la historia de Cuatro**, confirmando el éxito de la televisión transversal en Mediaset España.

- **Cobertura total formato: 75,8% - 34.157.000 individuos**

Espectacular resultado online

más de 30,5 millones de vídeos reproducidos por **más de 17,3 millones de navegadores únicos**

Fuente: Omniture 25 de abril - 18 de julio de 2019

Los 7 spots más vistos de Supervivientes se sitúan entre los 10 spots con mayor rating entre los programas de entretenimiento en el año

	Anunciante	% Rating AD	Fecha
1	SAN MIGUEL	12,0	25/4/19
2	JEAN PAUL GAULTIER	12,0	25/4/19
3	SKODA	11,8	25/4/19
4	IPHONE	11,8	25/4/19
5	VENGADORES:ENDGA	11,6	25/4/19
6	FLORETTE	11,6	25/4/19
7	TOYOTA	11,6	20/6/19
8	MARTINI	11,6	20/6/19
9	DOMINO'S PIZZA	11,4	25/4/19
10	CEPSA	11,4	25/4/19

Fuente: Kantar 1 enero - 18 julio 2019