





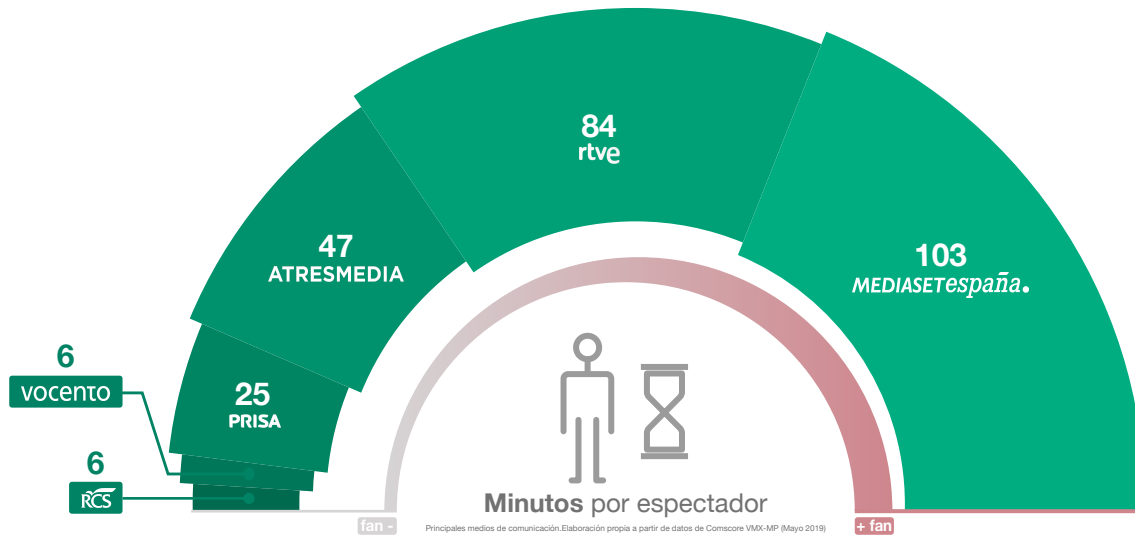
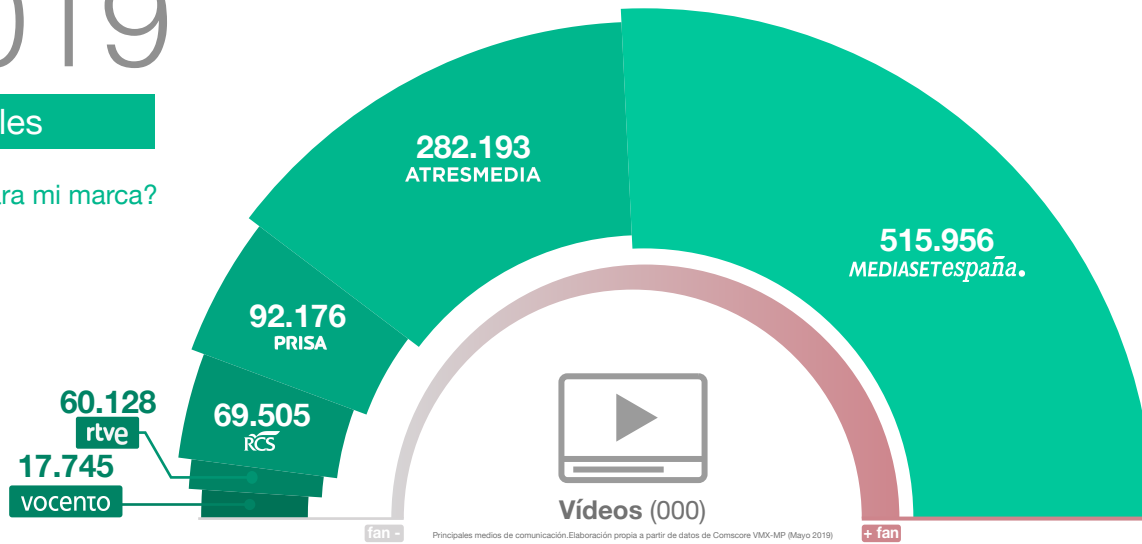
¿Hay algo mejor que un fan?

May 2019

Grupos Editoriales

¿Por qué un FAN es bueno para mi marca?

-  Mayor recuerdo de marca
-  Mayor intención de compra
-  Mejor calidad de visionado
-  Mayor valoración emocional del contenido publicitario







¿Hay algo mejor que un fan?

May 2019

Grupos Editoriales

Target **HOMBRES**

¿Por qué un **FAN** es bueno para mi marca?

-  Mayor recuerdo de marca
-  Mayor intención de compra
-  Mejor calidad de visionado
-  Mayor valoración emocional del contenido publicitario

