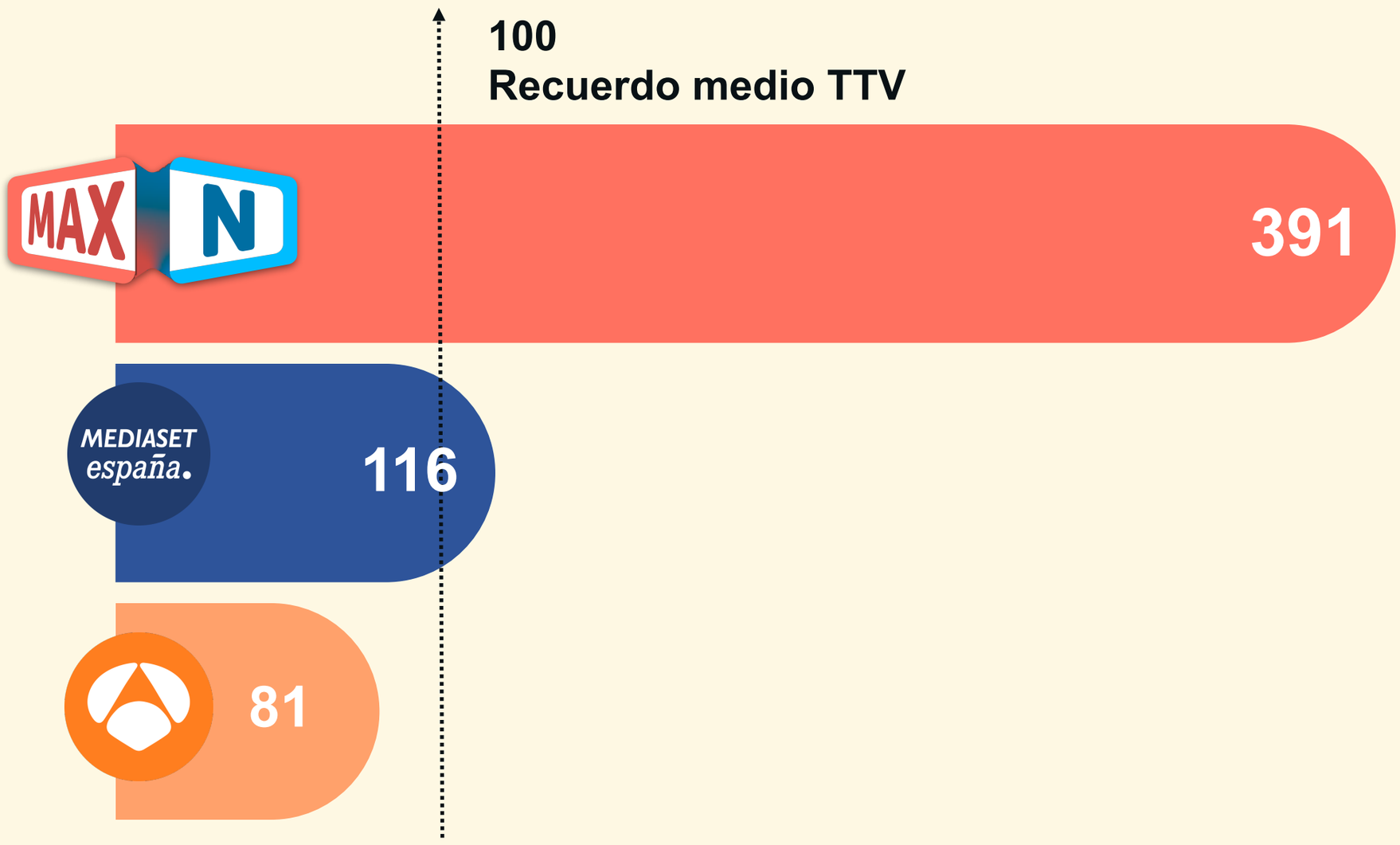
El módulo Máxima Notoriedad es el más eficaz de la Televisión



Los anuncios emitidos en el módulo Máxima Notoriedad de Mediaset **multiplican por 4 el recuerdo**.
Gracias a este formato de máximo recuerdo Mediaset consolida su diferencia frente a la competencia.

Fte: CIMEC, olas ene'19 - abr -64+200M

El Superspot, el producto cualitativo más notorio

El superspot, un único anuncio en prime time emitido en Simulcast en todas las cadenas del grupo Mediaset menos BOING, **es el producto con el índice de recuerdo más alto de la Televisión.**

Fte: CIMEC, olas abr'19 - jun'19 , target INDIV.18-64+200M