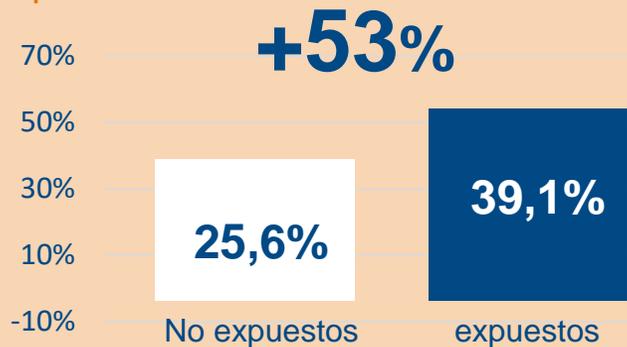


La **notoriedad espontánea** mejora un 53% entre las personas expuestas.

### Notoriedad

Espontánea



Nueva estructura

**SOBREIMPRESIÓN+MORPHING+SPOT**

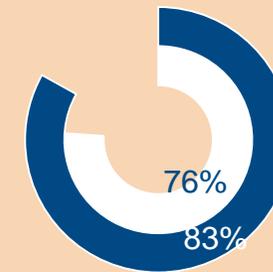
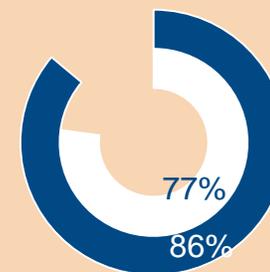


campo 25 mar'19  
**Toluna**

Mejora la **recomendación** un 11,7% entre los expuestos y la **intención de compra** un 9,3%

Recomendación

Intención de compra



■ expuestos ■ no expuestos

Campaña publicitaria muy Notoria con casi un **100% de recuerdo/cobertura**

**45,8%** recuerdo declarado

**48,7%** cobertura Kantarmedia

**94%**

recuerdo/cobertura



**CASOS DE ÉXITO**

Acción '**novedosa**', '**diferenciadora**' y '**eficaz**' que favorece el recuerdo

### Valoración de la acción

