



SUPERVIENTES es especial

Supervivientes lidera el ranking de las Iniciativas especiales más notorias y eficaces.

La telepromociones de Venus y SsangYong y la sobreimpresión de Herbal Essences se sitúan como la Iniciativas Especiales más recordadas de la televisión en la noche del jueves 20 de Junio.

Además, 'Supervivientes' lidera el ranking de eficacia en relación con la cobertura alcanzada, con Venus, Herbal Essences, SsangYong, Midea, Havaianas, INTEX, Rowenta y Betsson, que destacan entre las más de 20 que se emitieron ese día en todas las cadenas.



Gala de Supervivientes 20 de junio 2019

Notoriedad espontánea de Herbal Essences=100

Notoriedad por punto de cobertura Herbal Essences=100

Toluna: 300 indv. +18

Kantar: Total adultos PyB, Total TTV Estudio sobre todas las IIEE (Patrocinio, Telepromociones y Sobreimpresiones)

emitidas esa noche en todas las cadenas de Televisión