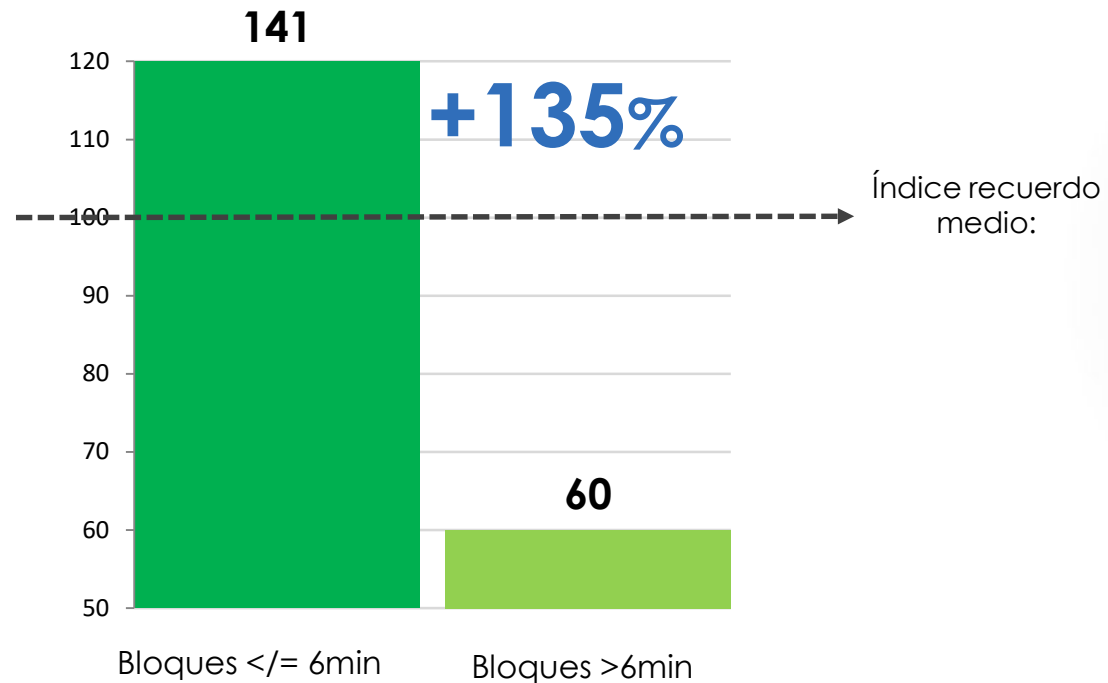


La TV de la Notoriedad

“La publicidad en los bloques cortos se recuerda más”

Recuerdo publicitario



- Los anuncios en los **bloques de menos de 6 minutos** se recuerdan más del doble que en los de más de 6
- La **ubicación** de la publicidad (en programas) unido al **interés de los contenidos** determina ese mayor recuerdo.

Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Febrero2019+Marzo2019+Abril2019)