



SUPERVIENTES ES ESPECIAL

Mediaset emite la
publicidad especial
más eficaz en prime
time

MEDIASET
españa.

100

MEDIASET

Índices

40,5

ATRESMEDIA

Eficacia = notoriedad/cobertura

01

El **100%**
de las II.EE.
emitidas en el
programa se
mencionan en
espontáneo:



03



48%

02

Supervivientes
acapara casi el **50%** de
las **menciones** en
espontáneo de las
II.EE. en PT



21%



18%



12%

Gala de Supervivientes 16 de mayo Toluna: 300 indiv. +18

Notoriedad por punto de cobertura Mediaset=100 Número total menciones II.EE. en espontáneo=100

Kantar: Total adultos PyB+Invitados, Total TTV Estudio sobre todas las II.EE. (Patrocinio y Telepromociones)
emitidas esa noche en todas las cadenas de Televisión

MEDIASETespaña

PUBLIESPÑA