



SUPERVIVIENTES

“Las Iniciativas Especiales del estreno de Supervivientes, las más notorias y eficaces”

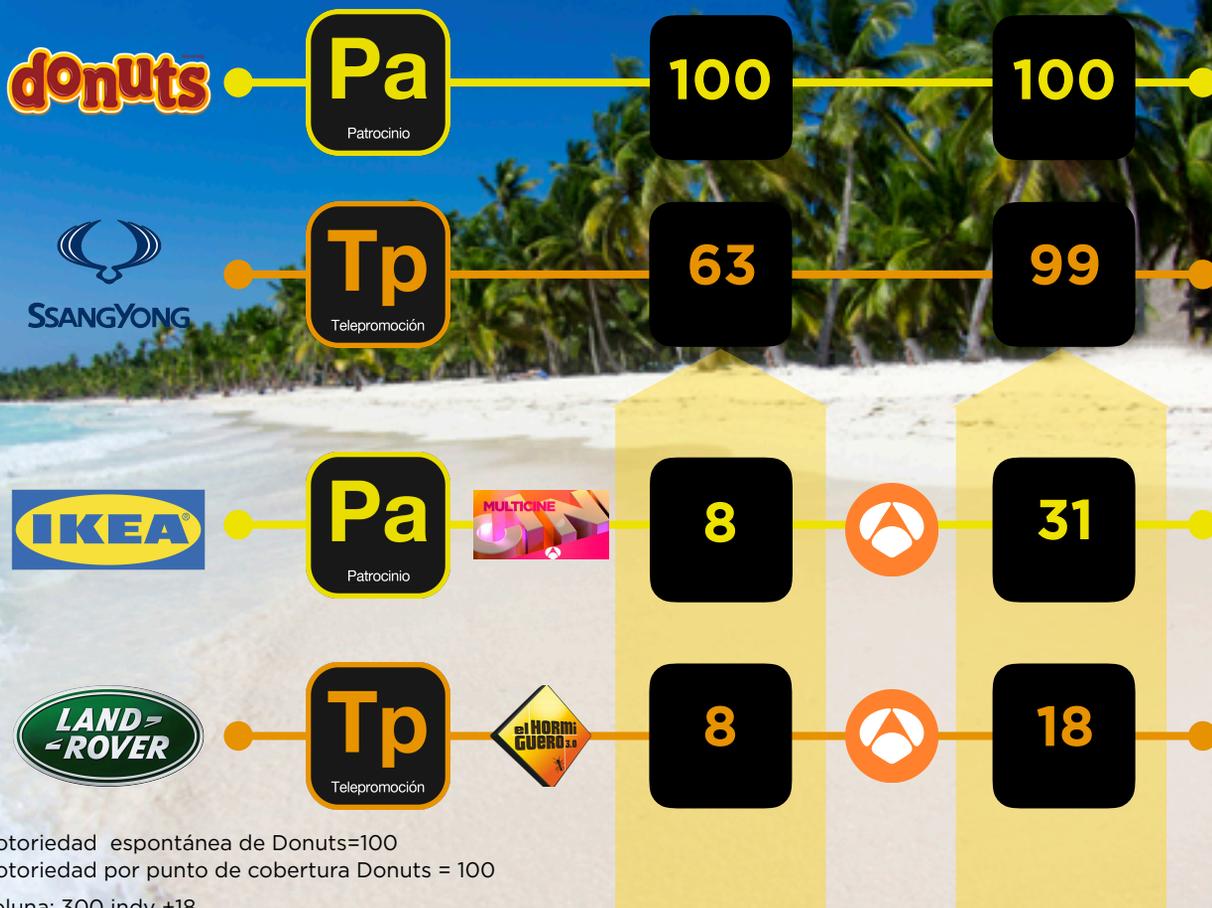
El patrocinio de Donuts y la telepromoción de SsangYong se sitúan como las Iniciativas Especiales más recordadas de la televisión. Son además las más eficaces en relación con la cobertura alcanzada.



Índice recuerdo



Índice eficacia



Notoriidad espontánea de Donuts=100
 Notoriidad por punto de cobertura Donuts = 100

Toluna: 300 indiv +18

Kantar: Total adultos PyB, Total TTV Estudio sobre todas las IIEE (Patrocinio y Telepromociones) emitidas esa noche en todas las cadenas de Televisión