



MEDIASETespaña.

Te como

a series

Éxito de las Telenovelas turcas de Divinity

Cambio de estereotipos

3er programa VOD más visto en Mediaset

Mujeres Comerciales.
3,7%
+26% respecto a la cadena

Usuarios Únicos
+
700mil



El contenido más visto en SmartTV

RCH Comerciales.
3,7%
+44% respecto a la cadena

Videos vistos
3,8 millones



90% +1h/día de consumo de Tele tradicional

75% +1h/día RRSS

Fenómeno social con más de 100mil comentarios e interacciones en RRSS
#KaraSevdaDivinity #ErkenciKusDivinity TT España
'Erkenci Kus' el mejor estreno social de Divinity

Fuente: Kantar y Omniture Oct'18-Mar'19 – Media mes

Fuente: Kantar oct'18-mar'19 y Panel Toluna feb'18

Consumo en sus fans

¿Por qué elijo las Telenovelas de Divinity?



Fuente: Panel Toluna feb'18

Fuente: Panel Toluna feb'18

Éxito de las Telenovelas turcas de Divinity en RCH Comerciales



Fuente: Panel IPSOS dic'18

PROPUESTA COMERCIAL

Oferta TV lineal

Patrocinio + Spot Hi Quality

55 caretas + 10 HQs

11 caretas + 2 HQ al día
Patrocinio de las cuatro series
Presencia en Divinity de 16:15 a 22:45
HQ en Prime Time vinculado a Kara Sevda

Oferta Online

sites o secciones de las series / capítulos

Display

2 Skys Sites* + Robapáginas + Billboard en Divinity.es
Billboard en Mitele.es * Skys sólo en PC

Video

Careta Digital 10"': Spot pegado al contenido
3ª pos Pre roll VOD
Último spot bloque directo (middle)
En divinity.es**, mitele.es y app mitele ** Divinity.es Sólo directos

Smart TV App Mitele

1ª posición Preroll en exclusiva capítulos VOD



Importe neto
97.500€

*Gastos de producción no incluidos

