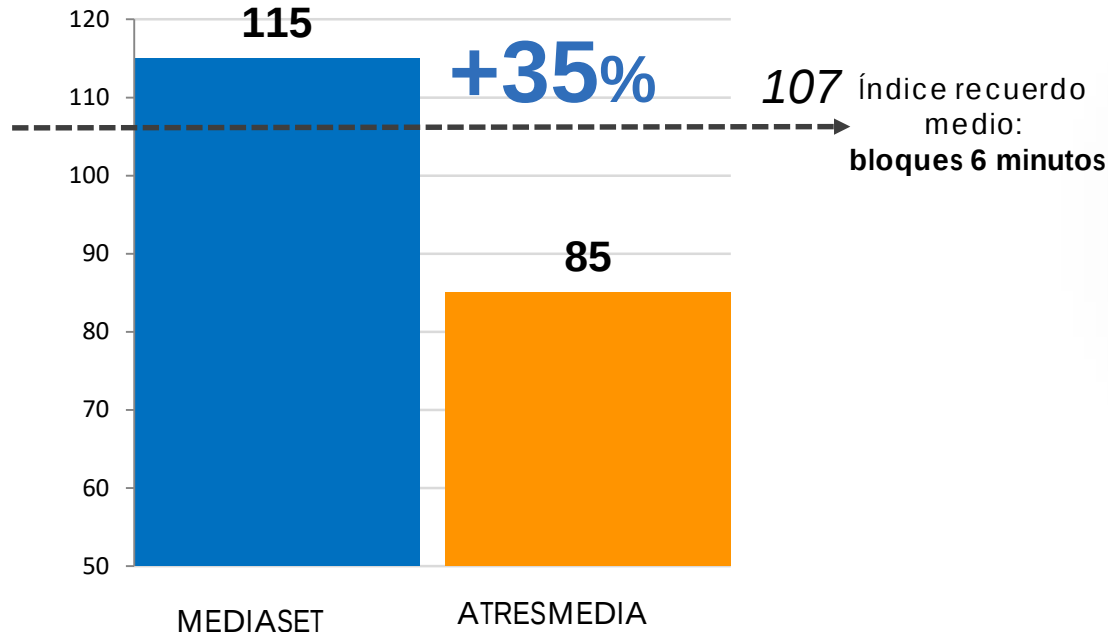


La TV de la Notoriedad

“La publicidad en los bloques de 6 minutos se recuerda más en Mediaset”

Recuerdo: **bloques 6 minutos**



- Los anuncios en los **bloques de 6 minutos** se recuerdan un **35% más en Mediaset** que en Atresmedia.
- La **ubicación** de la publicidad (en programas) unido al **interés de los contenidos** determina el recuerdo.
- En Mediaset se emiten **el triple de bloques de 6 minutos** que en Atresmedia.

Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(Acumulado Olas Diciembre 2018+Enero 2019+Febrero 2019)

bloques 6 minutos

La televisión de la notoriedad