



Tarifas

2° Trimestre Televisión

1 abril - 21 julio 2019

***MEDIASET*española. la televisión de la notoriedad**



M Ó D U L O

Máxima Notoriedad

¿En qué consiste?

- Toda la campaña (o parte de ella)
- Bloques de 2 y 4 minutos
- En daytime y prime time
- En todas las cadenas
- Máxima notoriedad, gran cobertura y volumen
- La opción más notoria del mercado

Solo disponible para spots con duraciones mínimas de 20"

Posicionamiento



Nota: Cómputo de tiempo de publicidad convencional.
Excluida la careta de patrocinio en el cómputo de posiciones

- Mínimo de un 50% posicionado de tus GRPS en 1ª, 2ª, 3ª Antepenúltima, Penúltima y Última
- Máximo 45% PT en Adultos / 35% PT en Amas
- Pesos por cadenas Módulo Mediaset

Condiciones



Target
ADULTOS



Target
Responsable de Compra del Hogar

- Precio: Recargo único +40%
- Compra 7 días antes

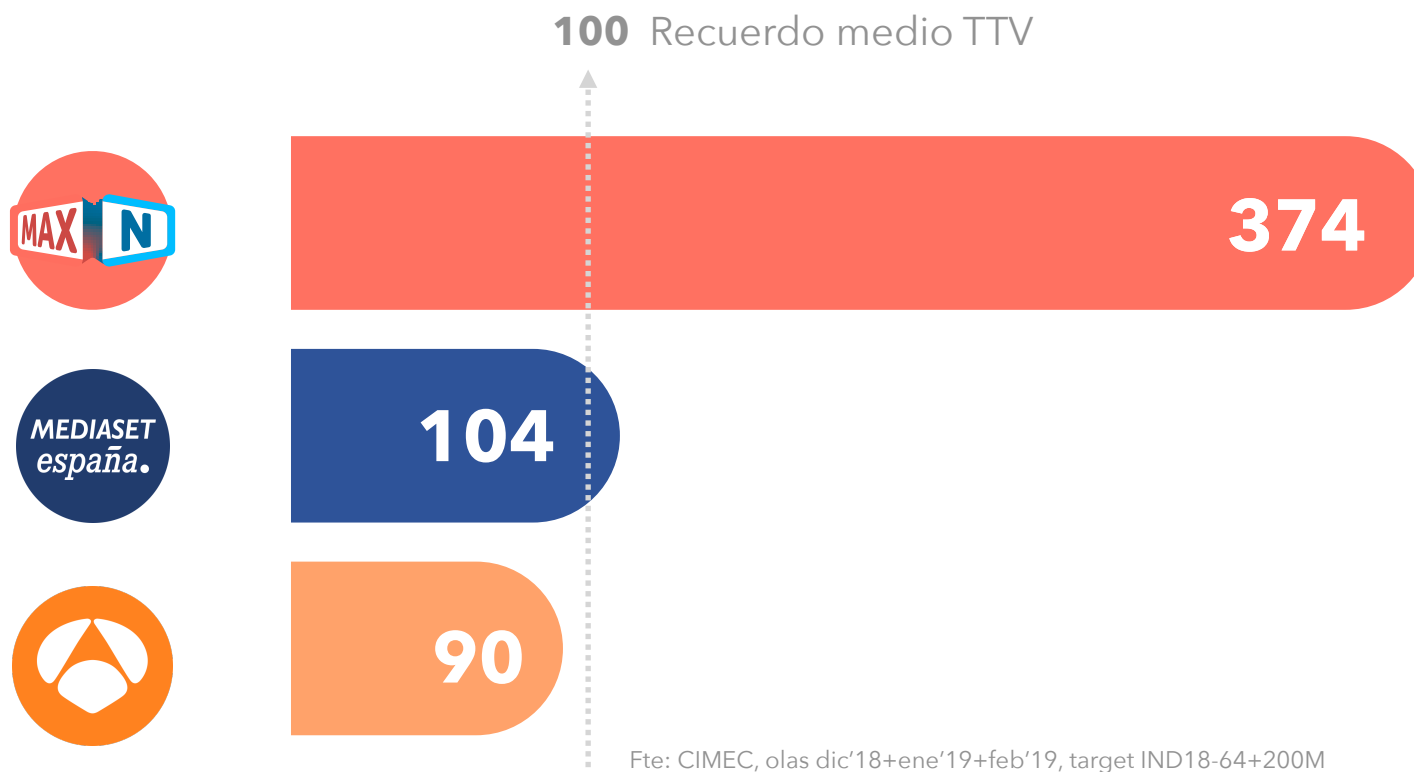


M Ó D U L O

Máxima

Notoriedad

**El módulo Máxima
Notoriedad es el más
eficaz de la Televisión**



Oferta comercial

Novedad

Novedad

Fuente: Ipsos



Mediaset España presenta el target '**Responsable de Compra del Hogar**' para adaptar a la nueva realidad social el desfasado término 'Amas de Casa'

RCH: Persona que compra y decide qué marcas y productos llenan la cesta de la compra



41%

35-55 años
Hijos < 10 años
Trabaja jornada completa
Son más de Hiper y de compra por impulso
Ticket medio 92€



39%

Media 42 años
Hijos 10-19 años
El 46% son el sustentador principal
compra semanal, Planificada y con lista
Ticket medio 77€



20%

Mujer +55 años
Hijos >20 años
Activa, independiente y digital
Se deja sorprender por las marcas
Ticket medio 79€

Novedad

Novedad

Info general

Pub. Conven.

Recargos

II.EE

Boing

Canarias

Anexo



“Paquete de HQs especialmente diseñado para el nuevo target RCH con presencia en diferentes canales y franjas de Day Time de Mediaset a lo largo de la semana”

•30 Grps 20” / semana target RCH

•100% Day Time

•4 Canales



Importe neto:
75.000€



Oferta comercial

Información General



CONVENCIONAL

Super Spot TV



Emisión de un ÚNICO SPOT de forma simultánea en las cadenas del GRUPO MEDIASET, excepto Boing. El anunciante puede conseguir una COBERTURA ÚNICA EN EL MERCADO.

73.000

Importe fijo 20s

Super Spot TV + online



BRAND DAY + VIDEO
Súper Spot TV+Online+Brand Day online*
* consultar condiciones

83.000

Importe fijo 20s

Pole position



Paquete de spots posicionados en 1ª formado por 9 spots al día planificados estratégicamente para aumentar cobertura y notoriedad, con presencia en todos los canales del grupo Mediaset (excepto en Boing).

AD 62.300 RCH 35.400

Importe fijos 20s

Novedad

Info general

Pub. Conven.

Recargos

II.EE

Boing

Canarias

Anexo

TIPO DE NEGOCIACIÓN

Venta a descuento



Modalidad de venta que permite seleccionar la planificación de franjas y cadenas más adecuada a los objetivos de comunicación de cada cliente.

El importe total de la campaña queda fijado desde el principio ya que es una compra de espacio publicitario y no de audiencia.

Venta a coste GRP



Modalidad que lleva asociada un mix de cadenas para un target concreto, con unas premisas determinadas de consumo de Prime Time y peso por cadenas.

Publiespaña optimiza las campañas en base a los objetivos del cliente, que sólo paga por audiencia conseguida.

MODALIDAD DE VENTA

Venta módulo



Esta modalidad permite optimizar la compra en distintos grupos de canales con públicos objetivos afines. Todos los módulos se podrán comprar de manera independiente.

Venta monocadena



Permite la compra independiente de las cadenas del grupo Mediaset. Cada cadena tiene una oferta comercial propia.

Morphing



Creatividad publicitaria totalmente original, con una duración aproximada de 10 segundos, ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

Product Placement



Toda forma de comunicación comercial consistente en incluir, mostrar o referirse a un producto, servicio o marca comercial de manera que figure en un programa.

DEFINICIONES de Productos Especiales

Patrocinio



Formato publicitario de 10 segundos de duración, que mediante el patrocinio de un programa asocia el producto a la imagen y valores del mismo.

Telepromoción



Comunicación comercial audiovisual en la que el presentador o cualquiera de los protagonistas del programa, utilizando el escenario, la ambientación y el atrezzo del programa, exponen un mensaje que no puede ser emitido de manera independiente al programa correspondiente.

Sobreimpresión



Sobreimpresión: Inserciones publicitarias gráficas (transparencias y/o faldones) de **5s de duración** que se emiten "como forma de tránsito" entre la publicidad y el contenido del **programa tras un corte publicitario o previo a éste, tras los créditos de presentación del programa o previo a la finalización del programa** de televisión (en el barrido de cámara del plató).

Oferta comercial

Publicidad Convencional



Módulo Mediaset

Con esta modalidad de compra, Publiespaña pone a disposición de sus clientes la posibilidad de comprar todos sus canales en **targets genéricos**.

Estos módulos permiten la consecución de los mejores niveles de cobertura y afinidad con la mecánica de compra más sencilla.

2° Trimestre	TELECINCO	NSF	GRUPO CUATRO
Adultos	40 %	12 %	48 %
RCH	72 %	8 %	20 %

Módulos clásicos

	85 %	ADULTOS +16	40 % PT
	15 %		
	90 %	RCH	30 % PT
	10 %		

	ADULTOS +16	40 % PT
	RCH	30 % PT

- El coste se incrementará en compras con Prime Time superior al publicado

C Publicidad Convencional

Spot cualitativos

Actualizado: miércoles, 27 de marzo de 2019

BLOQUE HQ: Bloque con un máximo de 4 spots

BLOQUE HQ STAR: Bloque con un máximo de 2 spots

HQ* HQ STAR *

El programa de Ana Rosa	3.500	
Ya es Mediodía	5.000	
Sálvame Naranja	6.500	
Sálvame Naranja Previo	6.500	
Socialité	3.500	
Pasapalabra Previo	6.500	
Supervivientes	40.000	
Ficción Nacional Premium	43.000	
Ficción Nacional	39.000	
Producción Propia	35.000	
Deluxe	25.500	
Debate Supervivientes	37.000	
Transición Ya es Mediodía a Informativos		12.000
Transición Viva la Vida a Informativos FS		28.000
Informativos Matinal		1.500
Informativos 15:00 (Noticias 1)		12.000
Informativos 21:00 (Gran Noche)		30.000
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)		28.000

HQ *

Sobremesa	2.600
Tarde	1.200
Tarde FS	2.600
GN Lunes	6.400
GN Martes	6.400
GN Miércoles	6.400
GN Jueves	6.400
GN Viernes	7.000
GN Sábado	6.400
GN Domingo	6.400

HQ * HQ STAR *

Mujeres, Hombres y Viceversa	2.500	
Cuatro al Día	4.000	
Ven a cenar Conmigo	8.500	
First Dates	14.000	
First Dates transición	18.500	
Pasaporte Pampliega	18.000	
Bake Off	19.000	
Gipsy Kings	19.000	
Deportes 1		7.500
Deportes 2		8.500
Deportes 1 FS		8.000
Deportes 2 FS		8.500

HQ *

Noticias Sobremesa	1.500
Sobremesa	1.600
Noticias Sobremesa FS	1.500
Noticias Noche	2.500
Noticias Noche FS	2.500
Noche 1	3.100
GN Lunes	3.100
GN Martes	3.100
GN Miércoles	3.100
GN Jueves	3.100
GN Viernes	3.100
GN Sábado	3.100
GN Domingo	3.100

Recargo 10% elección posición HQ y HQ Star

La compra de HQ debe realizarse con 15 días de antelación al inicio de la campaña. La disponibilidad de HQ está sujeta a posibles ajustes y cambios de programación.

(*) Importe fijo mínimo para HQ y HQ Star de duraciones inferiores a 20s; para duraciones superiores se ponderará proporcionalmente.



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
7:00	INFORMATIVOS MAÑANA 900					MATINAL FS	
9:00	MAÑANA 2.700					MAÑANA FS 1.000	
12:00	MEDIODÍA 3.400					MEDIODÍA FS 3.000	
14:00	MEDIODIA PREMIUM 4.500					TARDE FS EXTRA 7.500	
15:00	NOTICIAS 1 8.300						
16:00	SOBREMESA EXTRA 6.500					TARDE FS 9.000	
19:00	TARDE 6.500						
20:30	GRAN NOCHE 17.000					GRAN NOCHE FS 14.000	
22:00	GN LUNES 28.000	GN MARTES 25.000	GN MIÉRCOLES 23.000	GN JUEVES 25.000	GN VIERNES 20.000	GN SÁBADO 15.000	GN DOMINGO 21.000
0:30	MEDIANOCHE 1 7.500					MEDIANOCHE FS 4.500	
1:00	MEDIANOCHE 2 2.000						



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
7:00	MAÑANA 1 600					MAÑANA FS 1 1.050	
8:00							
9:30	MAÑANA 2 1.250					MAÑANA FS 2 2.000	
12:00	MEDIODÍA 2.300					MEDIODÍA FS 3.300	
14:00	NOTICIAS SOBREMESA 7.400					NOTICIAS SOBRE FS 7.500	
15:00	SOBREMESA 3.800					SOBREMESA FS 8.100	
16:00							
17:15	TARDE 3.400					TARDE FS 7.200	
18:00							
20:00							
20:30	NOTICIAS NOCHE 8.700					NOT. NOCHE FS 9.000	
20:30	NOCHE 1 11.000					NOCHE 1 FS	
22:00						8.700	
22:00	GN LUNES 16.000	GN MARTES 16.000	GN MIÉRCOLES 16.000	GN JUEVES 16.000	GN VIERNES 16.000	GN SÁBADO 16.000	GN DOMINGO 16.000
0:30	MEDIANOCHE 1 3.100					MEDIANOCHE FS 1 3.900	
1:45							



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
7:00	MATINAL						
8:00	MAÑANA 1 300					MAÑANA FS 700	
9:30							
10:30	MAÑANA 2 500					MEDIODÍA FS 1.500	
12:00	MEDIODÍA 750						
12:30	SOBREMESA 2.400					TARDE FS 2.400	
14:00							
14:00	TARDE 1.100						
16:00							
18:00							
20:30	GN LUNES 4.500	GN MARTES 4.500	GN MIÉRCOLES 4.500	GN JUEVES 4.500	GN VIERNES 4.700	GN SÁBADO 4.500	GN DOMINGO 4.500
21:00							
22:00							
0:30	MEDIANOCHE 1 1.800					MEDIANOCHE FS 1 2.300	



Publicidad Convencional

Tarifas - Venta a descuento

Actualizado: miércoles, 27 de marzo de 2019



**SPOT
20s**

**MORPHING
10s**

Informativos Mañana	900	1.050
Mañana	2.700	3.150
Mediodía	3.400	4.000
Med. Premium	4.500	5.250
Noticias 1	8.300	11.350
Sobremesa Extra	6.500	8.900
Tarde	6.500	8.900
Medianoche 1	7.500	10.300
Medianoche 2	2.000	2.750
Mañana FS	1.000	1.150
Mediodía fin semana	3.000	3.500
Tarde Fin Semana	9.000	12.350
Tarde FS Extra	7.500	10.300
Median. fin semana	4.500	6.150
Gran Noche	17.000	32.650
Gran Noche FS	14.000	26.900
GN Lunes	28.000	53.750
GN Martes	25.000	48.000
GN Miércoles	23.000	44.150
GN Jueves	25.000	48.000
GN Viernes	20.000	38.400
GN Sábado	15.000	28.800
GN Domingo	21.000	40.300



SPOT 20s

**MORPHING
10s**

Mañana 1	600	700
Mañana 2	1.250	1.450
Mediodía	2.300	2.700
Noticias Sobremesa	7.400	10.150
Sobremesa	3.800	5.200
Tarde	3.400	4.650
Noticias Noche	8.700	16.700
Noche 1	11.000	21.100
Mañana FS 1	1.050	1.250
Mañana FS 2	2.000	2.350
Mediodía FS	3.300	3.850
Noticias Sobremesa FS	7.500	10.300
Sobremesa FS	8.100	11.100
Tarde FS	7.200	9.850
Noticias Noche FS	9.000	17.300
Noche 1 FS	8.700	16.700
GN Lunes	16.000	30.700
GN Martes	16.000	30.700
GN Miércoles	16.000	30.700
GN Jueves	16.000	30.700
GN Viernes	16.000	30.700
GN Sábado	16.000	30.700
GN Domingo	16.000	30.700
Medianoche 1	3.100	4.250
Medianoche FS 1	3.900	5.350



SPOT 20s

**MORPHING
10s**

Mañana 1	300	400
Mañana 2	500	600
Mediodía	750	900
Sobremesa	2.400	3.300
Tarde	1.100	1.500
Tarde Fs	2.400	3.300
Gn Lunes	4.500	8.650
Gn Martes	4.500	8.650
Gn Miércoles	4.500	8.650
Gn Jueves	4.500	8.650
Gn Viernes	4.700	9.000
Gn Sábado	4.500	8.650
Gn Domingo	4.500	8.650
Medianoche 1	1.800	2.450
Mañana Fs	700	800
Mediodía Fs	1.500	1.750
Medianoche Fs 1	2.300	3.150

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

Oferta comercial

Recargos



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
15 segundos	20 %
10 segundos	40 %
5 segundos	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Anulación

REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

GARAD

Desde adjudicación: 15% sobre el valor total del pase; 5 días antes de la emisión: 100% sobre el total valor del pase.

PRODUCTOS ADJUDICACIÓN INMEDIATA

100% desde adjudicación.

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial correspondiente las condiciones de anulación.

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%
Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es

Oferta comercial

Iniciativas Especiales

Iniciativas Especiales



Las Iniciativas
Especiales se
recuerdan un

+38%

que la publicidad
convencional



**Nuestros
prescriptores**

* Fuente CIMEC Estudio sobre Engagement con contenidos audiovisuales. Acumulados olas nov.'18, ene '19



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES		PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 121s*	PASIVO	5s**
Informativo Matinal Deportes	1.600	2				
Informativo Matinal Tiempo	1.600	2				
El programa de Ana Rosa	14.000	5	10.000	18.500	1.300	5.000
El programa de Ana Rosa (Premium)			13.000	27.500	1.700	6.000
Ya es Mediodía	14.800	4	13.000	27.500	1.700	6.000
Informativo Telecinco 1 Deportes	16.200	2	30.000	56.000		
Informativo Telecinco 1 Tiempo	16.200	2	30.000	56.000		
Sálvame Limón	26.400	4	23.500	44.000	3.100	10.000
Sálvame Naranja	30.000	5	23.500	44.000	3.100	10.000
Sálvame Diario Premium			24.500	45.500	3.300	10.000
Pasapalabra	57.300	3	84.500	180.000	11.300	16.500
Rosco Pasapalabra Gran Noche	26.000	1				
Informativos Telecinco 2 Deportes	52.000	2	84.500	180.000		
Informativos Telecinco 2 Tiempo	52.000	2	84.500	180.000		
I Love TV	3.600	4				
MQC	1.800	2	3.000	5.500	1.000	
Socialité	12.000	4	9.500	17.500	1.300	3.000
Mediodía FS rep	12.000	4				
Viva la vida	82.900	9	32.500	60.500	4.300	7.500
Cine Tarde FS	30.400	4				
Access Reality Show	175.000	5				
Reality Show	268.000	10	133.000	240.000	17.700	24.000
Ficción Nacional	169.000	5	111.500	237.500		22.500
Ficción Nacional Premium	198.000	5	135.500	288.500	18.100	24.000
Producción Propia	149.100	7	92.000	196.000	12.300	17.500
Deluxe	161.000	10	66.000	140.500	8.800	16.500
Debate Reality Show	221.400	9	101.500	216.000		20.000

Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

El número de caretas puede variar en función de la programación

* Realización de TP45s y 121s sujetas a tiempo disponible. Consultar. ** Consultar viabilidad

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial

Placement integrado consultar

No incluye gastos de producción



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES		PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 121s*	PASIVO	5s**
El zapping de surfers	900	3				
Gym Tony XS	1.200	4				
Alerta Cobra	4.500	6				
El zapping de surfers FS	1000	2				
Malas pulgas	3.100	5				
El encantador de perros	3.300	3				
Callejeros Viajeros	8.400	6				
Mujeres, Hombres y Viceversa	7.200	4	6.500	12.000	1.000	1.500
El Concurso del Año	5.400	3	6.500	12.000	1.000	1.500
Deportes 1	16.800	3	20.000	37.000		4.000
Tiempo 1	11.200	2	20.000	37.000		
Producción Propia Sobremesa	7.700	5	6.000	11.000		
Cuatro al Día	11.400	6	10.000	18.500	1.000	2.000
Home Cinema 1 FS	31.500	5				
Home Cinema 2 FS	20.400	4				
Deportes 2***	14.600	2	20.000	37.000		
Tiempo 2***	14.600	2	20.000	37.000		
Ven a cenar conmigo	36.400	4	30.000	64.000		5.500
First Dates	60.500	5	55.500	118.000	7.400	9.000
First Dates Fin de Semana	42.000	4	36.500	77.500	4.900	6.000
Pasaporte Pampliega	77.000	7				
Bake Off	82.200	6	55.500	118.000	7.400	11.000
Gipsy Kings	80.500	5	55.500	118.000	7.400	11.000
Cine Cuatro	73.500	5				
Cuarto Milenio	54.000	5	55.500	118.000	7.400	11.000

Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

El número de caretas puede variar en función de la programación

* Realización de TP45s y 121s sujetas a tiempo disponible. Consultar ** Consultar viabilidad sobreimpresiones

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial

Placement integrado consultar

No incluye gastos de producción

PATROCINIO 10s



Mediodía L-V (8:00 A 14:00)	500	200
Mediodía FS (8:00 A 14:00)	1.100	300
Tarde L-V (14:00-20:30)	2.300	400
Tarde FS (14:00-20:30)	2.200	500
GN L-V (20:30-24:30)	5.700	1.500
GN FS (20:30-24:30)	5.700	1.500
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.500	400
Medianoche FS (24:30-26:00)	2.000	500

PATROCINIO 10s



Mediodía L-D (8:00 A 14:00)	700	800
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.500	800
Tarde FS (14:00-20:30)	1.200	1.400
GN L-V (20:30-26:00)	4.200	4.600
GN FS (20:30-26:00)	4.200	4.600
Medianoche (24:30-26:00)	900	800

TELEPROMOCIÓN

TARIFA 45s

TARIFA 121s



Cazamariposas PT

11.000

23.500

Tarifa por careta de patrocinio

El número de caretas puede variar en función de la programación

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

Oferta comercial

Boing

Parrilla publicidad y **Módulo primerísima**

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
07:00	MATINAL 800							07:00
09:00								08:00
	MAÑANA BOING L-V 400						MAÑANA BOING FS 1.100	
14:00								14:00
	SOBREMESA BOING L-V 900						SOBREMESA BOING FS 1.000	
17:00								18:00
	TARDE BOING L-V 900						TARDE BOING FS 850	
20:30								20:30
	PRIME TIME BOING L-V 1.350						PRIME TIME BOING FS 1.100	
22:00								22:00
	PRIME TIME L-V 1.250						PRIME TIME FS 1.500	
00:30								00:30
	MEDIANOCHE 300							02:00
02:00								02:00

Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional



15 spots diarios
en 1ª posición

	L-V	FS
Matinal	2	
Mañana Boing L-V	5	
Sobremesa Boing L-V	3	
Tarde Boing L-V	3	
Prime Time Boing L-V	2	
Mañana Boing FS		7
Sobremesa Boing FS		4
Tarde Boing FS		2
Prime Time Boing FS		2
PAQUETE TARIFA	10.800	16.500

No incluye gastos de producción

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Matinal	800	900
Mañana Boing L-V	400	450
Sobremesa Boing L-V	900	1.000
Tarde Boing L-V	900	1.000
Mañana Boing FS	1.100	1.200
Sobremesa Boing FS	1.000	1.100
Tarde Boing FS	850	950
Prime Time Boing L-V	1.350	1.500
Prime Time Boing FS	1.100	1.200
Prime Time L-V	1.250	1.400
Prime Time FS	1.500	1.650
Medianoche	300	350

Recargos posicionamiento

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
Matinal	2.350	650	1.600
Mañana Boing L-V	1.350	300	850
Sobremesa Boing L-V	2.600	750	1.800
Tarde Boing L-V	2.600	750	1.800
Mañana Boing FS	3.100	900	2.200
Sobremesa Boing FS	3.000	800	2.000
Tarde Boing FS	2.500	700	1.700
Prime Time Boing L-V	3.900	1.150	2.700
Prime Time Boing FS	3.400	900	2.200
Prime Time L-V	3.650	1.000	2.550
Prime Time FS	4.400	1.200	3.050
Medianoche	900	250	600
Gran Evento	7.800	2.300	

*Tarifa por careta patrocinio 10s.

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

**Gran Evento: Talent Show

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

Oferta comercial

Telecinco Canarias

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
7:00	INFORMATIVOS MAÑANA 200					MATINAL FS		7:00
9:00	MAÑANA 250					MAÑANA FS 250		8:00
12:00	MEDIODIA 500					MEDIODIA FS 400		12:00
14:00	MEDIODIA PREMIUM 600							
15:00	NOTICIAS 1 1.000							15:00
16:00	SOBREMESA EXTRA 1.200					TARDE FS EXTRA 1.000		16:00
18:00						TARDE FS 1.200		18:00
19:00	TARDE 1.000							
20:30	GRAN NOCHE 1.100					GRAN NOCHE FS 1.100		20:30
22:00	GN LUNES* 2.500	GN MARTES* 2.500	GN MIÉRCOLES* 2.500	GN JUEVES* 2.500	GN VIERNES* 2.500	GN SÁBADO* 2.500	GN DOMINGO* 2.500	22:00
0:30	MEDIANOCHE 1 2.000					MEDIANOCHE FS 1.100		0:30
1:00	MEDIANOCHE 2 1.000							1:00
1:45								1:45

*GN Evento: 3500 € (Reality y Ficción Premium)

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	290	600
Mañana	250	360	750
Mañana FS	250	360	750
Med. Premium	600	860	1.800
Medianoche FS	1.100	1.570	3.300
Medianoche 1	2.000	2.860	6.000
Medianoche 2	1.000	1.430	3.000
Mediodia	500	720	1.500
Mediodia FS	400	570	1.200
Noticias 1	1.000	1.430	3.000
Sobremesa Extra	1.200	1.720	3.600
Tarde	1.000	1.430	3.000
Tarde FS	1.200	1.720	3.600
Tarde FS Extra	1.000	1.430	3.000
Gran Noche	1.100	1.570	3.300
Gran Noche FS	1.100	1.570	3.300
GN Lunes	2.500	3.580	7.500
GN Martes	2.500	3.580	7.500
GN Miércoles	2.500	3.580	7.500
GN Jueves	2.500	3.580	7.500
GN Viernes	2.500	3.580	7.500
GN Sábado	2.500	3.580	7.500
GN Domingo	2.500	3.580	7.500
GN Evento	3.500	5.010	10.500

Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional
El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación

Recargos posicionamiento

1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

VENTAJAS

Frecuencia intensiva

Cobertura en todas las franjas

Impacto en diferentes públicos objetivos

TARIFA 20"

lunes a viernes	18.000	40 % inversión PT
sábado y domingo	18.225	

Tarifa 20" para otras duraciones se aplicaran los recargos de Política Comercial

PATROCINIO

PROGRAMA* N°
CARETAS

El Programa de AR	2.300	5
Informativos Telecinco 1 Deportes	1.820	2
Informativos Telecinco 1 Tiempo	1.820	2
Sálvame Limón	4.360	4
Sálvame Naranja	5.100	5
Pasapalabra	2.910	3
Informativos Telecinco 2 Deportes	2.000	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.000	2
Ficción Nacional	11.400	5
Ficción Nacional Premium	15.950	5
Access PT	9.120	4
Reality	27.800	10
Deluxe	19.000	10
Producción Propia	13.370	7
Débate Reality	19.620	9
I love TV	920	4
MQC GT	460	2
Cazamariposas FS	1.440	4
Mediodía FS	1.140	4
Cine Tarde FS	3.640	4
Viva La Vida	8.910	9

* El número de caretas puede variar en función de la programación

Oferta comercial

Anexo

									
Informativos mañana	900								Novedad
Mañana	2.700								Info general
Mañana 1		300	300	100	600	400	200	300	
Mañana 2		500	450	100	1.250	900	200	350	
Mediodía	3.400	750	600	250	2.300	1.700	500	400	Pub. Conven.
Mediodía Premium	4.500								
Noticias 1	8.300								
Noticias Sobremesa					7.400	5.500	1.300	800	Recursos
Sobremesa		2.400	2.250	400	3.800	1.700	1.500	800	
Sobremesa Extra	6.500								
Tarde	6.500	1.100	1.000	300	3.400	2.500	1.100	600	II EE
Noticias Noche					8.700	5.500	1.700	1.900	
Noche 1					11.000	7.500	2.200	2.400	
Medianoche 1	7.500	1.800	1.500	400	3.100	1.800	850	900	Boing
Medianoche 2	2.000								
Mañana FS	1.000								
Mañana FS 1		700	600	200	1.050	600	300	500	Canarias
Mañana FS 2					2.000	1.200	600	400	
Mediodía FS	3.000	1.500	1.200	300	3.300	1.900	750	850	
Noticias Sobremesa FS					7.500	5.500	1.000	1.300	Anexo
Sobremesa FS					8.100	6.500	1.200	1.200	
Tarde FS Extra	7.500								
Tarde FS	9.000	2.400	2.200	500	7.200	5.000	1.000	1.400	
Noticias Noche FS					9.000	5.500	1.700	2.300	
Noche 1 FS					8.700	6.000	1.200	2.000	
Medianoche FS	4.500								
Medianoche FS 1		2.300	2.000	500	3.900	2.700	700	1.200	
Gran Noche	17.000								
Gran Noche FS	14.000								
GN Lunes	28.000	4.500	4.100	1.100	16.000	10.500	3.000	3.000	
GN Martes	25.000	4.500	4.100	1.100	16.000	10.500	3.000	3.000	
GN Miércoles	23.000	4.500	4.100	1.100	16.000	10.500	3.000	3.000	
GN Jueves	25.000	4.500	4.100	1.100	16.000	10.500	3.000	3.000	
GN Viernes	20.000	4.700	4.500	1.100	16.000	11.500	3.000	3.000	
GN Sábado	15.000	4.500	4.100	1.100	16.000	10.500	3.000	3.000	
GN Domingo	21.000	4.500	4.100	1.100	16.000	11.500	3.000	3.000	

									Novedad
Informativos mañana	1.050								Info general
Mañana	3.150								
Mañana 1		400	400	100	700	450	250	350	
Mañana 2		600	550	100	1.450	1.050	250	400	
Mediodía	4.000	900	700	300	2.700	2.000	600	450	
Mediodía Premium	5.250								
Noticias 1	11.350								
Noticias Sobremesa					10.150	7.550	1.800	1.100	Pub. Conven.
Sobremesa		3.300	3.100	550	5.200	2.350	2.050	1.100	
Sobremesa Extra	8.900								
Tarde	8.900	1.500	1.350	400	4.650	3.450	1.500	800	
Noticias Noche					16.700	10.550	3.250	3.650	
Noche 1					21.100	14.400	4.200	4.600	
Medianoche 1	10.300	2.450	2.050	550	4.250	2.450	1.150	1.250	Recursos
Medianoche 2	2.750								
Mañana FS	1.150								
Mañana FS 1		800	700	250	1.250	700	350	600	
Mañana FS 2					2.350	1.400	700	450	
Mediodía FS	3.500	1.750	1.400	350	3.850	2.200	900	1.000	II EE
Noticias Sobremesa FS					10.300	7.550	1.350	1.800	
Sobremesa FS					11.100	8.900	1.650	1.650	
Tarde FS Extra	10.300								
Tarde FS	12.350	3.300	3.000	700	9.850	6.850	1.350	1.900	Boing
Noticias Noche FS					17.300	10.550	3.250	4.400	
Noche 1 FS					16.700	11.500	2.300	3.850	
Medianoche FS	6.150								
Medianoche FS 1		3.150	2.750	700	5.350	3.700	950	1.650	Canarias
Gran Noche	32.650								
Gran Noche FS	26.900								
GN Lunes	53.750	8.650	7.850	2.100	30.700	20.150	5.750	5.750	
GN Martes	48.000	8.650	7.850	2.100	30.700	20.150	5.750	5.750	
GN Miércoles	44.150	8.650	7.850	2.100	30.700	20.150	5.750	5.750	
GN Jueves	48.000	8.650	7.850	2.100	30.700	20.150	5.750	5.750	
GN Viernes	38.400	9.000	8.650	2.100	30.700	22.100	5.750	5.750	
GN Sábado	28.800	8.650	7.850	2.100	30.700	20.150	5.750	5.750	
GN Domingo	40.300	8.650	7.850	2.100	30.700	22.100	5.750	5.750	Anexo