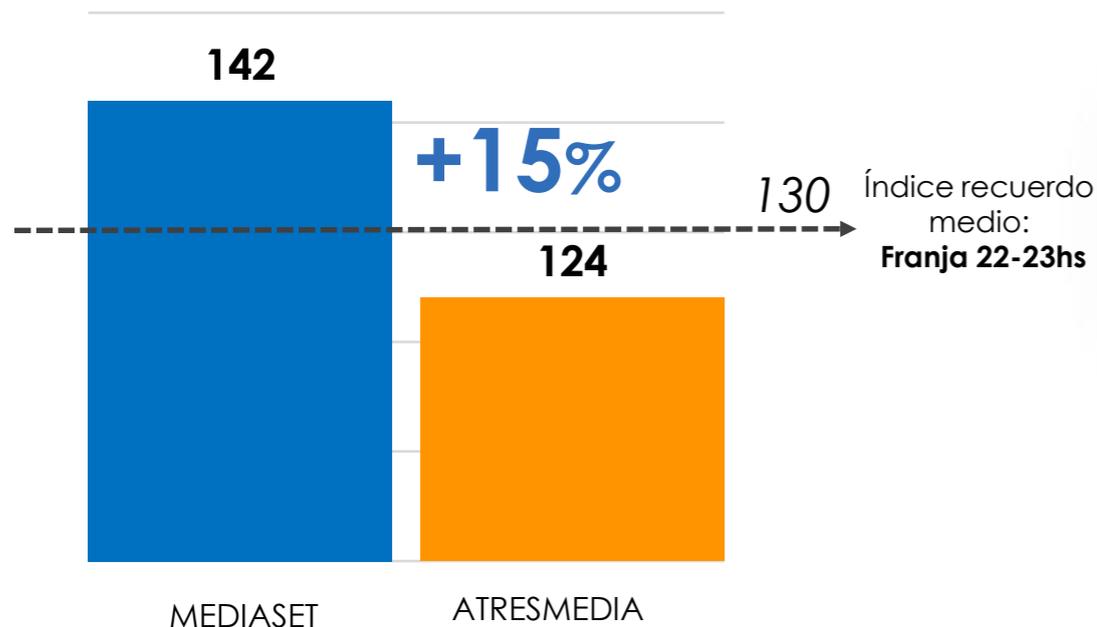


La TV de la Notoriedad

“Alta Notoriedad en la franja de mayor consumo”

Recuerdo: **Franja 22-23hs**



- Los spots en **Mediaset** se recuerdan un **42% más** en la franja más importante del día.
- En **Mediaset** los anuncios se recuerdan un **15% más** que en Atresmedia en esta franja.
- La **integración** en los contenidos y la **separación** entre cortes facilitan un mayor recuerdo.

Fuente CIMEC

Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time

(Acumulado Olas Diciembre 2018 + Enero 2019 + Febrero 2019)