

La TV de la Notoriedad

Los Spots más vistos y con mayor recuerdo



Ranking spots Prime Time 20-03-2019

| | Campaña | Cadena | Hora de Inicio | Título Emisión | AM% | Posición | Índice Notoriedad |
|----|----------------------------------|--------|----------------|--------------------------------|-----|----------|-------------------|
| 1 | OCASO/SEGUROS | T5 | 21:10:40 | PASAPALABRA | 8,5 | 1 | 410 |
| 2 | NATURGY/PROVEEDOR ENERGIA | T5 | 23:00:55 | GH DUO:LIMITE 24 HORAS | 8,1 | 1 | 410 |
| 3 | CITROEN/C3 AIRCROSS-(100 HORAS) | A3 | 22:44:47 | EL HORMIGUERO 3.0 | 7,7 | 2 | 260 |
| 4 | MAHOU/BARRICA/CERVEZA | T5 | 23:42:53 | GH DUO:LIMITE 24 HORAS | 7,7 | 1 | 183 |
| 5 | TOYOTA/COROLLA HYBRID | T5 | 23:17:57 | GH DUO:LIMITE 24 HORAS | 7,5 | 1 | 183 |
| 6 | NATURGY/PROVEEDOR ENERGIA | T5 | 21:42:29 | INFORMATIVOS T5 21:00 | 7,3 | 1 | 410 |
| 7 | FORD/ECOSPORT | T5 | 22:36:33 | GH DUO:LIMITE 24 HORAS:EXPRESS | 6,3 | 2 | 152 |
| 8 | AQUARIUS/ZERO | T5 | 22:36:28 | GH DUO:LIMITE 24 HORAS:EXPRESS | 6,3 | 1 | 183 |
| 9 | IPHONE X S-X R/TELEFONOS MOVILES | A3 | 23:19:20 | LA VOZ:DIRECTOS | 6,3 | 1 | 174 |
| 10 | CASER/SEGUROS | A3 | 23:19:50 | LA VOZ:DIRECTOS | 6,3 | 2 | 120 |

- De los 10 spots más vistos en PT en el día de ayer 7 son de Mediaset
- Los dos primeros con más de **400** de índice de notoriedad

Fuente Kantar Media Target Adultos y Estudio Cimec T
 *Dur. Bloque cortinilla a cortinilla
 (Acumulado Olas Dic'18, Ene'19 y Feb'19)